



Empowering content

CASE HISTORY

**COCA COLA**



## CONTESTO

Nel 2004 Coca-Cola HBC Italia, licenziataria dei prodotti della multinazionale per il nostro Paese, è stata la prima azienda in Italia a rendicontare il proprio impatto socio-ambientale pubblicando un report di sostenibilità di cui, a giugno 2024, è stata presentata la ventesima edizione.



## OBIETTIVO

Cogliere l'occasione del ventesimo anniversario per ripercorrere la storia della sensibilità ambientale in Italia e raccontare la leadership ventennale nello sviluppo sostenibile e inclusivo, spesso coniugata al pionierismo rispetto a temi sociali e ambientali che, negli anni successivi, sarebbero stati al centro del dibattito pubblico.

**INPUT:** Testi e tabelle



## SOLUZIONE

Un concept creativo celebrativo declinato in un progetto grafico pop fortemente identitario, applicato sull'edizione integrale del report, una web page, su un abstract con gli highlights e le milestones del ventennio, su video in motion graphics, su una presentazione in slide sintetica, una pagina adv e dei gadget.

**OUTPUT:** Report, abstract, video in motion graphics, pagina adv, presentazione in slide, t-shirt



## RISULTATO

*«Grazie a ciascuno e ciascuna di voi per il supporto, la consulenza, la pazienza, la disponibilità che avete investito nel portare alla luce il ventesimo rapporto di sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia. Quest'anno la sfida era duplice, perché oltre al 2023 abbiamo anche voluto valorizzare 20 anni di reportistica, ma direi che l'abbiamo superata alla grande: il documento infatti è interessante, chiaro, utile, bello da sfogliare solo grazie al preziosissimo contributo di ognuno e ognuna. Ai prossimi 20 CSR Report! Grazie ancora»*

Moreno Iachini e Pietro Tanci – Direzione Sustainability



**CELEBRIAMO INSIEME  
IL MONDO DI DOMANI**

**20<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY**

 **Coca-Cola HBC  
Italia**

**RAPPORTO  
DI SOSTENIBILITÀ  
2023**

**20<sup>a</sup> edizione**





# INDICE

LETTERA DEL GENERAL MANAGER 4	20 ANNI PER L'AMBIENTE 6	20 ANNI PER LE PERSONE 8	20 ANNI PER LA COMUNITÀ 10
<b>IDENTITÀ</b> La nostra identità: la responsabilità di essere leader IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE 14 PARTNER LEADER 24/7 NEL SETTORE DELLE BEVANDE 22 VERSO UN CONSUMO RESPONSABILE 23 L'APPROCCIO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE E INCLUSIVA 25 PER UNA MIGLIORE GESTIONE DEI RISCHI 28	<b>AMBIENTE</b> Il rispetto per l'ambiente ad ogni livello della filiera LA NOSTRA MISSIONE 32 DI ORIGINE SOSTENIBILE 33 UNA PRODUZIONE RESPONSABILE 35 LE VITE DEL PACKAGING 40 UNA DISTRIBUZIONE SOSTENIBILE 43	<b>PERSONE</b> Supportare le persone per valorizzare il talento LE PERSONE GUIDANO LA CRESCITA 48 BENESSERE E COINVOLGIMENTO 52 DIRITTI UMANI E PARI OPPORTUNITÀ 54 LE RELAZIONI INDUSTRIALI 55 LA SICUREZZA DELLE PERSONE 57	<b>COMUNITÀ</b> Abitiamo i territori, viviamo le comunità CRESCERE INSIEME 64 SPAZIO AI GIOVANI, SPAZIO AL FUTURO 66 SIAMO DIVERSI, SIAMO UNICI 69
<b>APPENDICE</b>			
NOTA METODOLOGICA 72			
STRUMENTI E SISTEMI DI GOVERNO 73			
IMPATTI 77			
STANDARD GRI 84			
DATI ANALITICI 86			
INDICE DEI CONTENUTI GRI 94			
RELAZIONI DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE 103			



## LE NOSTRE PERSONE | RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023

### LE PERSONE GUIDANO LA CRESCITA

OGNI GIORNO CI IMPEGNAMO PER CREARE UN LUOGO DI LAVORO STIMOLANTE, INCLUSIVO, SICURO E IN LINEA CON UNA VISIONE AZIENDALE ORIENTATA AL FUTURO E IN CUI TUTTI POSSANO RICONOSCERSI

#### 13 PILASTRI DEL NOSTRO APPROCCIO

<b>SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE</b> PER COSEGUIRE OGNI GIORNO LA CAPACITÀ DI RISPONDERE ALLE SFIDE DEL MERCATO	<b>BENESSERE E COINVOLGIMENTO</b> PER ASCOLTARE SEMPRE LE NOSTRE PERSONE E I LORO BISOGNI	<b>DIRITTI UMANI E PARI OPPORTUNITÀ</b> PER GARANTIRE UNA REALE INCLUSIONE DANDO A TUTTI LA POSSIBILITÀ DI SVILUPPARE VALORIZZATI
---	--	--

#### Sviluppo e valorizzazione delle competenze

**PERFORMANCE FOR GROWTH**  
Performance for Growth (P4G) è il sistema misurativo multidimensionale di feedback, obiettivi e valutazione delle performance allineato ai 4 valori aziendali: Più Fortemente, il Cliente al Centro, Facendoci, Più Fortemente. I Clienti al Centro, facendoci, la semplicità e il corrispondente comportamento sono alla base del sistema di valutazione di tutte le persone che lavorano in Coca-Cola HBC.

**I NOSTRI PROGETTI DI FORMAZIONE E SVILUPPO**  
La piattaforma HELO (Training, Empowering and Learning Online) con un approccio diversificato e su misura, risponde alle esigenze del percorso di formazione e crescita di ogni dipendente.

#### I NUMERI DEL 2023

- +57.000** ORE DI FORMAZIONE AI DIPENDENTI
- OLTRE 2.000** CONTENUTI DI TRAINING
- +200** CORSI DI FORMAZIONE
- +2.000** DIPENDENTI COINVOLTI
- 2.000** ORE DEDICATE ALLA DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION (1° SPINIA vs 2022)

## LA NOSTRA IDENTITÀ | RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023

### L'APPROCCIO PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE E INCLUSIVA

IN UN MOMENTO STORICO CARATTERIZZATO DA PROFONDI CAMBIAMENTI, SIAMO TUTTI CHIAMATI A CONTRIBUIRE ALLE SFIDE GLOBALI CHE CI ATTENDONO, RAPPRESENTATE IN PARTICOLARE NEI 17 OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE NAZIONI UNITE

#### L'impegno del settore delle bevande

**ASSOBIBE**  
Le aziende che rappresentano Coca-Cola in Italia hanno contribuito al raggiungimento degli obiettivi stabiliti da ASSOBIBE, l'associazione di Confindustria dei produttori di bevande analcoliche, in linea con UNESDA, l'associazione che rappresenta l'industria europea delle bevande non alcoliche. Il risultato importante, che supera l'obiettivo fissato da ASSOBIBE e dal Ministero della Salute con l'ultimo Protocollo siglato nel 2021 e che rappresenta l'ultima tappa di un viaggio che dal 2008 ad oggi ha portato al taglio del 41% dello zucchero immesso in consumo attraverso le bibite analcoliche.

Un ulteriore impegno perseguito da ASSOBIBE, in linea con il Protocollo d'intesa siglato con il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, consiste nella promozione e attuazione di politiche di valorizzazione della filiera agricola italiana nell'ambito della produzione e vendita delle bevande analcoliche, con lo scopo di rafforzare le condizioni per mantenere e rafforzare l'approvvigionamento di frutta e di agrumi e l'innovazione di prodotti e packaging, di incentivare l'innovazione dei prodotti e l'impiego anche di versioni "part", di lavorare sulla riduzione degli sprechi alimentari e sulla valorizzazione degli scarti.

Il nostro impegno è quello di guidare l'intera filiera verso una crescita sostenibile, intelligente ed inclusiva, e come promotori di sviluppo e cambiamento. La nostra Missione di Sostenibilità 2025 include gli impegni e le azioni di sostenibilità che abbiamo definito anche insieme ai nostri stakeholders, e che tracciano la strada per i prossimi anni.

#### 41% TAGLIO DELLO ZUCCHERO IMMESSO IN CONSUMO ATTRAVERSO LE BIBITE ANALCOLICHE RISPETTO AL 2008

3 **SALUTE E BENESSERE**  
Assumere le bevande analcoliche per tutto il giorno

4 **ENERGIA pulita**  
Ridurre l'impronta di carbonio, aumentare la trasparenza e l'efficienza di consumo per tutti

5 **ACQUA pulita e servizi igienico-sanitari**  
Ridurre l'impronta idrica e l'acqua per litro di bevanda prodotta, coinvolgendo anche gli attori della filiera

6 **LAUGERIA pulita**  
Ridurre l'impronta idrica e l'acqua per litro di bevanda prodotta, coinvolgendo anche gli attori della filiera

7 **LAUGERIA pulita**  
Ridurre l'impronta idrica e l'acqua per litro di bevanda prodotta, coinvolgendo anche gli attori della filiera

8 **ENERGIA pulita**  
Ridurre l'impronta di carbonio, aumentare la trasparenza e l'efficienza di consumo per tutti

9 **INDUSTRIE, INNOVAZIONI E INFRASTRUTTURE**  
Crescita ed innovazione sostenibile e promozione dell'innovazione e della digitalizzazione come responsabile e sostenibile

10 **ENERGIA pulita**  
Ridurre l'impronta di carbonio, aumentare la trasparenza e l'efficienza di consumo per tutti

11 **INDUSTRIE, INNOVAZIONI E INFRASTRUTTURE**  
Crescita ed innovazione sostenibile e promozione dell'innovazione e della digitalizzazione come responsabile e sostenibile

12 **ENERGIA pulita**  
Ridurre l'impronta di carbonio, aumentare la trasparenza e l'efficienza di consumo per tutti

13 **LAUGERIA pulita**  
Ridurre l'impronta idrica e l'acqua per litro di bevanda prodotta, coinvolgendo anche gli attori della filiera

14 **LAUGERIA pulita**  
Ridurre l'impronta idrica e l'acqua per litro di bevanda prodotta, coinvolgendo anche gli attori della filiera

15 **LAUGERIA pulita**  
Ridurre l'impronta idrica e l'acqua per litro di bevanda prodotta, coinvolgendo anche gli attori della filiera

16 **LAUGERIA pulita**  
Ridurre l'impronta idrica e l'acqua per litro di bevanda prodotta, coinvolgendo anche gli attori della filiera

17 **LAUGERIA pulita**  
Ridurre l'impronta idrica e l'acqua per litro di bevanda prodotta, coinvolgendo anche gli attori della filiera

**L'AMBIENTE**

**CELEBRIAMO INSIEME L'AMBIENTE**

**ENERGY SAVER PROJECT**  
Programma che permette di individuare gli interventi tecnici e organizzativi necessari per ridurre il consumo di energia.

**PRIMO STUDIO DI SOGRAMMATURA IN ITALIA**  
Dopo uno studio di fattibilità per l'individuazione del peso delle bottiglie in PET, nel 2009 è stata avviata la riduzione del PET utilizzato.

**OPERATIVO IMPIANTO DI COGENERAZIONE ORICOLA**  
Installazione dell'impianto di cogenerazione per la produzione di energia, vapore e acqua refrigerata con aumento di efficienza energetica.

**OPERATIVO IMPIANTO DI COGENERAZIONE MARCIANISE**  
Installazione dell'impianto di cogenerazione per la produzione di energia, vapore e acqua refrigerata con aumento di efficienza energetica.

**13% RIDUZIONE DELLO ZUCCHERO IMMESSO IN CONSUMO IN ITALIA NEL PERIODO 2009-2022 DAL SETTORE DEI SOFT DRINK**

**13% RIDUZIONE DELLO ZUCCHERO IMMESSO IN CONSUMO IN ITALIA NEL PERIODO 2009-2022 DAL SETTORE DEI SOFT DRINK**

**20 ANNI | RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023**

**20 ANNI PER L'AMBIENTE**

**2006**  
**ENERGY SAVER PROJECT**  
Programma che permette di individuare gli interventi tecnici e organizzativi necessari per ridurre il consumo di energia.

**2007**  
**WATER SAVING PROJECT**  
Realizzazione di interventi per ottimizzare la quantità di acqua prelevata e rimpiazzata all'interno dei processi produttivi: riduzione così il consumo e, di conseguenza, il tempo stesso, a restituire all'ambiente un'acqua con caratteristiche qualitative tali da rispettare con ogni margine quanto dettato dalla normativa nazionale.

**2009**  
**PRIMO STUDIO DI SOGRAMMATURA IN ITALIA**  
Dopo uno studio di fattibilità per l'individuazione del peso delle bottiglie in PET, nel 2009 è stata avviata la riduzione del PET utilizzato.

**2010**  
**OPERATIVO IMPIANTO DI COGENERAZIONE A NOGARA**  
Investimento di 2 milioni di € per la realizzazione di un impianto di cogenerazione a biogas in grado di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> del 66% e incrementando l'efficienza energetica fino all'83% in più rispetto al sistema del periodo.

**2012**  
**OPERATIVO IMPIANTO DI COGENERAZIONE ORICOLA**  
Installazione dell'impianto di cogenerazione per la produzione di energia, vapore e acqua refrigerata con aumento di efficienza energetica.

**2014**  
**CERTIFICAZIONI ENVIANS**  
Certificazioni che definiscono i criteri per la valutazione delle fonti e della qualità dell'acqua. È un riconoscimento che premia le migliori imprese del settore per la riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> dal prelievo e dagli scarichi e la tutela delle PAV (High conservation value area).

**2016**  
**BEI BEHAVIOUR ENERGY EXCELLENCE**  
Laboratorio di qualità di promuovere comportamenti virtuosi per la gestione efficiente dell'energia all'interno degli stabilimenti produttivi. Il programma si basa su tre pilastri chiave: Formazione, Comunicazione e Coinvolgimento.

**2018**  
**MISSIONE SOSTENIBILITÀ 2025**  
Finalità: ridurre del 25% le emissioni di CO<sub>2</sub> (compilate in base alla riduzione delle emissioni, utilizzo e gestione dell'acqua, World Without Waste, approvvigionamento, materiali) per persone e comunità. Tra i 17 nuovi impegni, l'azienda si focalizza in particolare su:  
• Migliorare l'efficienza energetica del 50% delle fabbriche presenti sul mercato;  
• Utilizzare, per l'Europa e per la Svizzera, il 100% di energia proveniente da energie pulite e rinnovabili;  
• Cambiare la forma di cupe per tutte le comodità nel core;  
• Raccolgere e riciclare l'equivalente al 75% del packaging primario;  
• Assicurare che il 50% delle posizioni manageriali siano ricoperte da donne;  
• Fornire 1 milione di giovani attraverso il programma #YouthEmpowered.

**2019**  
**WORLD WITHOUT WASTE**  
Insieme a The Coca-Cola Company abbiamo condiviso la visione "World Without Waste", un percorso ambizioso a lungo termine con focus su:  
• Raccolgere e riciclare l'equivalente di una bottiglia di plastica per ogni bottiglia venduta entro il 2030;  
• Raccolgere e riciclare l'equivalente di una bottiglia di vetro per ogni bottiglia venduta entro il 2030;  
• Utilizzare il 50% di imballaggio riciclato nei nostri imballaggi entro il 2030.  
Abbiamo individuato una serie di obiettivi a medio termine che si inseriscono nella Missione Sostenibilità 2025.

**2020**  
**KEELCLIP™**  
Soluzione innovativa di packaging in carta che rappresenta la tecnologia più avanzata nella gestione delle confezioni multiple di lattine, permettendo di eliminare completamente il riciclaggio in plastica.

**2020**  
**50% RPET**  
Introduzione sul mercato italiano di bottiglie realizzate con il 50% di plastica riciclata (RPET), al massimo consentito dalla legge.

**2021**  
**100% RPET PER LE BOTTIGLIE**  
Per un formato dei prodotti Coca-Cola, Fanta, Sprite e Fucina, triplicando i quantitativi di RPET utilizzati rispetto al 2020.

**2021**  
**BOTTIGLIE TRASPARENTI**  
Per facilitare le operazioni di riciclo, le bottiglie di Fanta e Sprite risultano ora completamente trasparenti.

**2021**  
**NEI PARCHI MARINI DELLA CALABRIA... OGNI LATTINA VALE**  
Attività di sensibilizzazione per i consumatori sul corretto riciclo dell'alluminio organizzata con CIAL (Consorzio Nazionale Imballaggi Alluminio) e Ente Parchi Marini della Calabria, recuperando le lattine in alluminio vuote dalle strade e dalle spiagge dei comuni dell'area dei Parchi Marini Calabria.

**2022**  
**OPERATIVO RIAPERTURA STABILIMENTO GAGLIANICO**  
Gracias a un investimento di oltre 30 milioni di euro, il Gruppo ha riaperto stabilimento nella storia del Gruppo più importante in un'area disabitata, la fabbrica di disacco Coca-Cola HBC. È stata recuperata la fabbrica disabitata da 8 anni e riconvertita in un innovativo impianto capace di trasformare fino a 30.000 tonnellate di PET all'anno in nuove preforme in 100% PET riciclato (RPET) destinate all'imbottigliamento delle bevande del secondo.

**2022**  
**NET ZERO BY 40**  
Programma mirato al raggiungimento del traguardo delle zero emissioni nette lungo l'intera catena del valore entro il 2040.

**2023**  
**IN CORSO TETHERED CAPS**  
Introduzione dei Tethered Caps in tutto il portafoglio bottiglie, anticipando le disposizioni della direttiva EU sulla chiusura degli imballaggi.

**2023**  
**IN CORSO PORTAFOLIO BIRRITE IN RPET**  
Anche grazie alla fabbrica di Gaglianico, le bottiglie in plastica dell'intero portafoglio birre sono prodotte con il 100% di plastica riciclata (RPET).

**IL NOSTRO MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE**

**PROFILO, NUMERI, VALORI DI COCA-COLA HBC ITALIA**

Come Coca-Cola HBC Italia rappresentiamo il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale.

**6 STABILIMENTI PRODUTTIVI IN ITALIA**

Giugliarino (RP)  
Napoli (RP)  
Mugello (RP)  
Lazio e Toscana (Mondovì)  
Dolomiti (M2)

CI presentiamo sul mercato come il **partner leader 24/7 nel settore delle bevande**, con un design strategico, una gestione e protezione del brand che garantisce la reputazione, dal design del packaging all'esperienza di consumo.

**COCA-COLA ITALIA**  
CI presentiamo sul mercato come il **partner leader 24/7 nel settore delle bevande**, con un design strategico, una gestione e protezione del brand che garantisce la reputazione, dal design del packaging all'esperienza di consumo.

**SPAZIO AI GIOVANI, SPAZIO AL FUTURO!**

**CREDIAMO NEI GIOVANI: SONO INNOVAZIONE, RAPPRESENTANO IL FUTURO DELLA NOSTRA AZIENDA, DEL TESSUTO IMPRENDITORIALE E DELLA SOCIETÀ. PER QUESTO PROMUOVIAMO PROGETTI MIRATI A VALORIZZARE IL LORO TALENTO E A SUPPORTARLI NELL'ORIENTAMENTO LAVORATIVO**

**Principali partnership di #YOUTHPOWERED**

**JA Italia**

Junior Achievement rappresenta la più importante organizzazione no profit nel mondo dedicata all'educazione aziendale nelle scuole. Ogni anno, con la sua rete di volontari, coinvolge più di 10 milioni di studenti in tutto il mondo. La piattaforma fornita da www.imprenditorialemi.it, gli studenti hanno potuto accedere a moduli online di #YouthEmpowered e a numerosi webinar, che li hanno supportati nella progettazione e nella realizzazione del proprio business plan.

Fonti del Futuro e Ricerca in Virtù (FVZ)

Meridiane ECU

OLTRE **2.000** DIFFICILI IN ITALIA

- HQ Coca-Cola HBC Italia
- Siti dedicati alla rivoluzione di Bizee
- Siti di investimento di acqua potabile
- Polo dedicato alla produzione di profumi in plastica riciclata (PET)

**Rapporto di Sostenibilità**

Ogni anno, da **20 anni**, pubblichiamo il giornale di sostenibilità in cui riportiamo con trasparenza le attività svolte per la comunità e sul nostro pianeta e l'ambiente, nel mercato e sul territorio, frutto delle consolidate relazioni di lavoro, frutto delle consolidate relazioni istituzionali, nazionali e sul territorio, con i nostri stakeholder, anche attraverso le attività di volontariato e la collaborazione con università, associazioni di categoria, organizzazioni non governative, associazioni di categoria del sistema Confindustria e Università.

Per "Sostenibilità" intendiamo qualsiasi attività umana, sempre diversificata, volta a migliorare la qualità della vita delle persone e l'ambiente, attraverso la collaborazione con i propri stakeholder e la comunità. Per "Sostenibilità" intendiamo anche la capacità di un'azienda di generare valore nel lungo periodo, attraverso la creazione di un business sostenibile.

È il progetto attivo in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera, con cui accompagna i giovani (16 ai 30 anni) nel passaggio dal mondo delle scuole al mercato del lavoro.

Lo facciamo attraverso corsi di formazione e workshop online, attività di mentoring e di tutoraggio, corsi per i genitori e gli allievi, attività di networking, che, come mission, offrono ai giovani consigli per il loro futuro professionale.

**250.000** GIOVANI COINVOLTI DAL 2018 NEL PROGETTO #YOUTH-EMPOWERED

**48.000** GIOVANI COINVOLTI SOLO NEL 2023

**22.800** STUDENTI RAGGIUNTI NEL 2023 CON I PROGRAMMI JR

**2** BORSE DI STUDIO DEL VALORE DI 2.000 EURO CIASCUNA in memoria di Ena, studentessa vincitrice del Girls in STEM Award

**5** MASTERCLASSE HO.RE.CA PER STUDENTI DEGLI ISTITUTI ALBERGIERI

Impresa in azione

Masterclass HO.RE.CA. insieme a Junior Achievement, il siamo rivolti come l'alfabetizzazione finanziaria, la preparazione al lavoro e l'imprenditorialità.

realizzazione del prototipo.

Masterclass HO.RE.CA.

Insieme a Junior Achievement, il siamo rivolti

**CELEBRIAMO INSIEME**

**20<sup>th</sup> ANNIVERSARY**

**IL MONDO DI DOMANI**

**Rapporto di Sostenibilità 2023**

**Coca-Cola HBC Italia**

**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

**12** CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

**17** PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

**CELEBRIAMO INSIEME  
IL MONDO DI DOMANI**

**20 ANNI INVERSA**

**Rapporto di sostenibilità 2023**

**Coca-Cola HBC Italia**





LET'S BUILD TOMORROW'S WORLD TOGETHER  
20th anniversary

Coca-Cola HBC Italia  
SUSTAINABILITY REPORT 2023 ABSTRACT  
20th edition

AMBIENTE  
PERSONE  
COMUNITA'

PRECEDENTE AL CSR REPORT  
INIZIA IL SUPPORTO A SPECIAL OLYMPICS ITALIA

1995



NASCE LA FONDAZIONE COCA-COLA HBC ITALIA

2005



INIZIA LA COLLABORAZIONE CON BANCHE E MERCATO

2004



VIENE INTRODOTTO IL PROCESSO PER LO SVILUPPO PROFESSIONALE DEI COLLEGGHI (PMS/PDI)



PRIMA PUBBLICAZIONE CSR REPORT

2006



INIZIA IL PROCESSO DI MIGLIORAMENTO DELLE FABBRICHE

PRIMA INDAGINE SULLA SODISFATTAGIONE DEI COLLEGGHI

PRIMA INDAGINE SULLA SODISFATTAGIONE DEI COLLEGGHI

INTRODUZIONE DELLA PIATTAFORMA HELO PER LA FORMAZIONE DEI COLLEGGHI



2019



COCA-COLA ANNUNCIA WORLD WITHOUT WASTE, PROGRAMMA INTERNAZIONALE PER LA CIRCOLARITÀ DEGLI IMBALLAGGI

NASCE LA PIATTAFORMA COCA-COLA HBC WELFARE PER IL PROCESSO DI VALUTAZIONE E SVILUPPO SI RINNOVA CON IL PAG - PERFORMANCE 4 GROWTH

2018



VIENE ANNUNCIATA LA MISSIONE SOSTENIBILITÀ 2025 CHE GUIDA LA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEL GRUPPO COCA-COLA HBC

DOPO UNA SERIE DI INIZIATIVE RIVOLTE AI COLLEGGHI, PRIMA PARTECIPAZIONE AL PRIDE DI MILANO A SOSTEGNO DELLA COMUNITÀ LGBTQIA+

2020



LA TECNOLOGIA KEELCLIP™ ELIMINA LA PLASTICA DAL PACKAGING SECONDARIO DELLE LATTINE

LE BOTTIGLIE DELLE NOSTRE BEVANDE VENGONO PRODOTTE CON IL 50% DI PET RICICLATO, ALLORA LIMITE DI LEGGE

2021



PARTE DEL PORTAFOGLIO BIBITE PASSA AL 100% PET RICICLATO (RPET)

CON IL PROGETTO "IN CALABRIA... OGNI LATTINA VALE" SOSTIAMO IL CONSORZIO CIAL NEL RICICLO DELL'ALLUMINIO

PROGETTO PULIZIA SPIAGGE CON MAREVIVO

CON IL PROGETTO "ZERO IS POSSIBLE" SOSTIAMO A RAGGIUNGERE GLI ZERO INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO

2023



100% RPET E TETHERED CAP SU TUTTO IL PORTAFOGLIO BIBITE

MEDAGLIA DI BENEMERENZA COCA-COLA HBC ITALIA PER IL SUPPORTO ALLA COMUNITÀ ABRUZZESE DURANTE L'EMERGENZA COVID-19

2022



IL PROGETTO INTERNAZIONALE SI CONCRETIZZA IN ITALIA CON UN'INTESA CON IKIGAI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI ANCHE NELLE ATTIVITÀ DI SUPPORTO



Coca-Cola HBC Italia  
RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023 ABSTRACT  
20th edizione

...ID-19

...LA CON IL PROTOCOLLO PER LA PRODUZIONE DI PREFORME IN 100% PLASTICA RICICLATA (RPET)

CERTIFICAZIONE PER LA PARITÀ DI GENERE IDEM

...TURAZIONE DEL STABILIMENTO DI GAGLIANICO PER LA PRODUZIONE DI PREFORME IN 100% PLASTICA RICICLATA (RPET)

Coca-Cola HBC Italia

**CELEBRIAMO INSIEME IL MONDO DI DOMANI**

**20 ANNI**

**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023 ABSTRACT**

20<sup>a</sup> edizione

Coca-Cola HBC Italia

Coca-Cola HBC Italia

Rapporto di Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia redatto in conformità con i GR Standard GRI e il MoD 2023. Il Rapporto di Sostenibilità 2023 è stato sviluppato e pubblicato da Coca-Cola HBC Italia, un'entità controllata e controllata di Coca-Cola Bottling Europe S.p.A., e controllata da Coca-Cola Bottling Europe S.p.A. e controllata da Coca-Cola Bottling Europe S.p.A.

Coca-Cola HBC Italia

## CARA LETTRICE, CARO LETTORE

È con grande soddisfazione che presentiamo la **ventesima edizione del Rapporto di Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia "Celebriamo Insieme il Mondo di Domani"** un importante traguardo di rendicontazione trasparente, pubblicato in conformità ai parametri internazionali GRI Standards e revisionato da Deloitte & Touche S.p.A.

Ben prima che la sensibilità ambientale diventasse un tema di urgente attualità, nel lontano 2004 siamo stati tra le prime aziende in Italia a introdurre il Rapporto di Sostenibilità, perché crediamo che la crescita del nostro business sia inscindibile da una strategia che ne garantisca la sostenibilità nella sua triplice accezione: **ambientale, sociale, economica**.

Nel report di quest'anno, oltre ai traguardi e alle sfide del 2023, abbiamo voluto raccontare i progetti che in 20 anni abbiamo dedicato alla **salvaguardia dell'ambiente**, alle nostre **persone** e alle **comunità** in cui operiamo.

In ottica ambientale la circolarità rappresenta la chiave di volta: oltre a **ridurre la nostra impronta di CO<sub>2</sub>**, investendo sulle fabbriche, sulle catene di approvvigionamento e di distribuzione, abbiamo studiato materiali e soluzioni sempre più facilmente riciclabili per i nostri packaging. **Innoviamo** per facilitare la raccolta e diamo loro una nuova vita lavorando il PET riciclato nel nostro stabilimento produttivo di Gaglianico.

Tutto questo non sarebbe possibile senza l'impegno quotidiano delle nostre persone: **oltre 2.000 donne e uomini di grande valore ed esperienza**, a cui vogliamo garantire ogni giorno un luogo di lavoro accogliente e stimolante, investendo in formazione, welfare e sicurezza. Tra le nostre priorità ha grande rilievo la parità di genere, certificata da IDEM e confermata dall'oltre 40% di donne in posizioni manageriali.

Nel corso di questi 20 anni siamo anche diventati cittadini attivi dei territori e delle comunità che ci ospitano: con progetti dedicati, ad esempio, all'introduzione degli under 30 nel mondo del lavoro con **#YouthEmpowered**, al supporto della comunità LGBTQIA+ o al fianco di associazioni no-profit locali e nazionali, come le storiche partnership con **Banco Alimentare** o **Special Olympics**, che vedono coinvolto i nostri colleghi come volontari.

Consapevoli e orgogliosi del nostro percorso, vogliamo continuare ad essere pionieri e d'esempio per tutta la filiera, **investendo sul territorio e sulle persone** e tessendo alleanze virtuose con tutti i partner che camminano al nostro fianco, la cui fiducia rappresenta per noi il bene più prezioso.

Grazie per l'attenzione e per il costante supporto, il report dettagliato è disponibile su [www.lanostoriscetta.it](http://www.lanostoriscetta.it).

**Celebriamo insieme il mondo di domani!**

Buon lavoro,  
**Giangiacomo Piarini**,  
Corporate Affairs & Sustainability Director  
Coca-Cola HBC Italia

SCANSIONE IL QR CODE PER ACCEDERE A LANOSTORISCETTA.IT

Coca-Cola HBC Italia

**IDENTITÀ**

Come Coca-Cola HBC Italia siamo il principale produttore e distributore di prodotti a marchio The Coca-Cola Company sul territorio nazionale.

**71%**

**TUTELIAMO** i più giovani assumendoli dalla vendita diretta di bevande zuccherate anche nelle scuole superiori e rinunciando all'attività di marketing destinata ai bambini fino ai 13 anni.

**Stanno presenti in Italia con oltre 2.000 dipendenti nei nostri stabilimenti.**

**Nel 2022 Coca-Cola\* in Italia ha distribuito 1,2 miliardi di euro**

**INNOVIAMO** per soddisfare i nostri clienti e consumatori: siamo il **partner leader 24/7 nel settore delle bevande**.

Coca-Cola HBC Italia

1995: PRECEDENTE AL CSR REPORT. INIZIA IL SUPPORTO A SPECIAL OLYMPICS ITALIA.

2004: PRIMA PUBBLICAZIONE CSR REPORT. VIENE INTRODOTTO IL PROCESSO PER LO SVILUPPO PROFESSIONALE DEI COLLEGGI (PMS/PDF).

2005: NASCE LA FONDAZIONE COCA-COLA HBC ITALIA. INIZIA LA COLLABORAZIONE CON BANCO ALIMENTARE.

2007: WATER SAVING PROJECT PER RIDURRE I CONSUMI IDRICI DELLE FABBRICHE. LA COMMISSIONE BILATERALE PER LE PARI OPPORTUNITÀ LAVORA PER PROMUOVERE IL GENDER BALANCE IN AZIENDA.

2008: RETRODOTTO IL PIANO SANITARIO PER I DIPENDENTI.

2009: PRIMO STUDIO PER LA RIDUZIONE DEL PESO DELLE BOTTIGLIE IN PLASTICA (PET). LA COLLABORAZIONE CON CROCE ROSSA ITALIANA SI RAFFORZA IN OCCASIONE DEL TERREMOTO IN ABRUZZO.

2010: INAUGURAZIONE DELL'IMPIANTO DI COGENERAZIONE A NOGARA PER LA PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA ED ENERGIA TERMICA.

2011: 25% DI IMPORTAZIONI (V/2010) GRAZIE A UN COSTANTE LAVORO DI RICERCA E CONFRONTO.

2012: INAUGURAZIONE DELL'IMPIANTO DI COGENERAZIONE AD OROLOGIA.

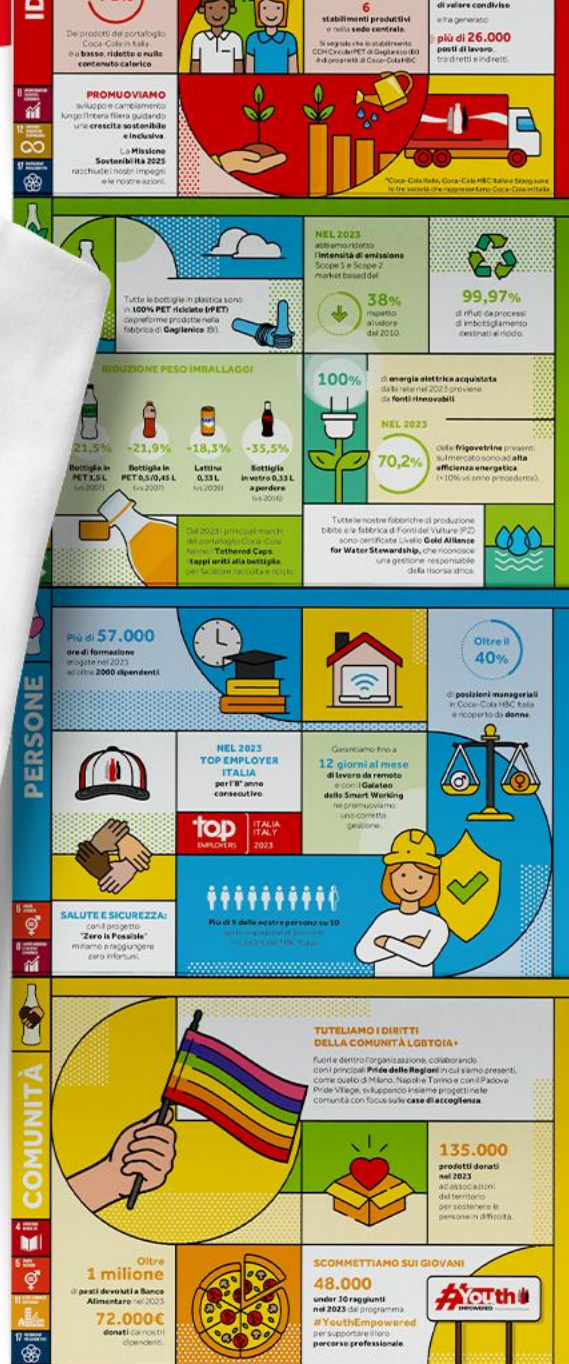
2013: INTRODUZIONE MONOTEMPERATURA PER UNA MAGGIORE FLESSIBILITÀ LAVORATIVA.

2014: CERTIFICAZIONI ENVS-AWS, A DIMOSTRAZIONE DELL'IMPEGNO PER IL RISPARMIO DELL'ACQUA. INTRODUZIONE DEL REMOTE WORKING A SUPPORTO DEL WORK LIFE BALANCE.

2015: IL PROCESSO ANNUALE E VALUTAZIONE.

Map of Italy showing production sites: Gaglianico (BI), Sesto San Giovanni (MI), Nogara (VR), Fonti del Vulture a Risenero in Vulture (PZ), Oricola (AQ), Marcellise (CE), Lurisia a Roccaforte Mondovì (CN).

\*I dati del presente Rapporto di Sostenibilità non include lo stabilimento di Gaglianico (CO) che si è trasferito in un quarto stabilimento e rispettivamente l'attività associata per il Gruppo Coca-Cola HBC.





Home > Celebriamo insieme il mondo di domani > Celebriamo insieme il mondo di domani > Ce

Condividi |

## CELEBRIAMO INSIEME IL MONDO DI DOMANI

La ventesima edizione del Rapporto di Sostenibilità di Coca-Cola HBC Italia è un traguardo che testimonia la costanza, la serietà e la trasparenza del nostro impegno per un futuro sostenibile e inclusivo.

"Celebriamo insieme il mondo di domani": è con queste parole che questa edizione speciale celebra i







**GRAZIE**

