



CASE HISTORY

AMBROSI



WITHUB

CASE HISTORY

AMBROSI

AZIENDA - FOOD



CONTESTO

Ambrosi è leader internazionale nella produzione di Parmigiano Reggiano, Grana Padano e altri formaggi della tradizione casearia italiana., con 4 stabilimenti in Italia e 700.000 forme l'anno vendute in oltre 60 Paesi. Attenta allo sviluppo sostenibile, l'azienda collabora con i produttori locali per accorciare la filiera aiutando il territorio a crescere, pone grande attenzione al benessere animale, all'utilizzo di energie rinnovabili e a progetti di risparmio energetico, ed è costantemente impegnata a migliorare i processi produttivi e creare packaging che pesino meno sull'ambiente.



OBIETTIVO

Valorizzare e l'impegno profuso nella costruzione di uno stile aziendale socialmente responsabile, che testimonia la grande importanza che il tema da sempre ricopre nelle politiche aziendali.



SOLUZIONE

Un progetto grafico sviluppato in armonia con la brand identity del marchio e l'identità visiva dei materiali di comunicazione in materia di sostenibilità e un'impaginazione che – grazie ad un elevato utilizzo di data visualization – evidenzia i punti focali e di notiziabilità del report. A corredo del rapporto, l'abstract in slide per sintetizzare e comunicare al meglio il report.



RISULTATO

Un report di sostenibilità, e un abstract sintetico, ricco di elementi in data visualization per permettere agli stakeholder di focalizzare sui punti chiave del Bilancio.



BILANCIO DI sostenibilità 2021



05 Gestione ambientale



GESTIONE AMBIENTALE

Ambrosi S.p.A. da anni persegue l'obiettivo della sostenibilità della propria attività, promuovendo scelte organizzative e comportamenti il meno impattanti possibile sull'ambiente circostante. Coerentemente con tale impostazione, è attivo il **monitoraggio dei consumi di energia elettrica, gas metano, acqua potabile e carburanti**. I consumi energetici sono funzionali all'operatività delle attività di produzione, di servizi ausiliari e di ufficio. Il **Sistema di Gestione Ambientale**, certificato secondo la norma internazionale ISO 14001, è funzionale al presidio dei processi aziendali che maggiormente impattano sull'ambiente.



5.1 FONTI ENERGETICHE, EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, CONSUMI

I consumi di energia riguardano l'energia elettrica, il metano e il gasolio;

- **Energia elettrica:** viene utilizzata per il funzionamento delle linee di produzione, il condizionamento ed i diversi servizi ausiliari, per l'illuminazione e per gli uffici, l'impianto di depurazione delle acque reflue;
- **Gas Metano:** è impiegato per il funzionamento delle caldaie, per la generazione del vapore, riscaldamento dell'acqua e per l'impianto di riscaldamento;
- **Gasolio:** viene utilizzato per il trasporto dei prodotti finiti da/per clienti e fornitori effettuati dall'azienda stessa o da terzi.



4.1 FATTURATO

FIGURA 6
Fatturato Gruppo
Ambrosi
2017-2021
Ciao in milan!



LA COMPOSIZIONE DEL FATTURATO PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Le vendite 2021 di Ambrosi S.p.A. riguardano principalmente Grana Padano e Famigliaro Reggiano, il pasticcoglio prodotti di Ambrosi si completa con tutte le altre tipologie di formaggi italiani.

Per quanto riguarda la composizione del fatturato a livello di Gruppo, le categorie di formaggio diversificate da Padano e Reggiano incidono in misura maggiore rispetto alla Partner ideale per una gamma completa di formaggi italiani.



CATENA DEL VALORE E FORNITORI LOCALI

I NOSTRI FORNITORI

50 ALLEVATORI

di cui **37**
per Grana Padano



3
per Parmigiano
Reggiano



conferiscono latte ad Ambrosi spa



Rapporti
decennali

Contratti rinnovati
annualmente

ACCORDI DI FILIERA



Rispetto requisiti
di qualità



Tracciabilità
garantita



Materia prima
certificata

100% BENESSERE ANIMALE



Fornitori certificati secondo i criteri del benessere animale

CERTIFICAZIONI OTTENUTE



rintracciabilità
di filiera



diminuzione
dell'uso di antibiotici
negli allevamenti

RISPETTO
DEL
CONSUMATORE

Garanzia
nel rispetto
della sicurezza
etica
e alimentare
del prodotto
acquistato



Pannelli
fotovoltaici



Energia
auto prodotta

Ambientale
VITARE DISPERSIONI
DEL CALORE NELL'AMBIENTE



Economico
OTTENERE TITOLI
di efficienza ENERGETICA



Minori
emissioni
CO2



Cogeneratore
a recupero termico
del 90%



PACKAGING
RICICLABILE



100%
rimozione
del Carbon Black



100%
carta compostabile
certificata



I NOSTRI OBIETTIVI



Proteggere
il prodotto



Garantire
la qualità igienica



Ridurre l'impatto
ambientale



PLASTICA RISPARMIATA
3 TONNELLATE
ALL'ANNO

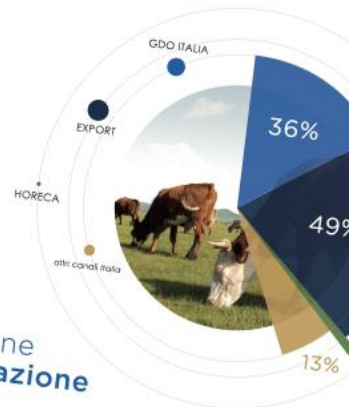


REPORT sostenibilità 2021



Da diversi anni, Ambrosi S.p.A. registra un **incremento del proprio fatturato nei mercati internazionali**. La quota dell'export ha ormai raggiunto il **49% dell'intero fatturato del Gruppo**, con una presenza dei prodotti Ambrosi in oltre 60 Paesi. Grazie alle filiali Ambrosi Emmi France, Ambrosi Food Usa e Anthony Rawcliffe & Son, Ambrosi è presente direttamente in Francia, Stati Uniti e Inghilterra.

Export e propensione all'internazionalizzazione



Ogni giorno, decliniamo la nostra missione in azioni concrete:

- PERSEGUENDO L'ATTENZIONE ALLA RICERCA E ALLA SELEZIONE DEI FORNITORI: PRESERVANDO IL LEGAME CON IL TERRITORIO E CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE AL BENESSERE DEGLI ANIMALI
- FORNENDO PRODOTTI DI ELEVATA QUALITÀ, COMMERCIALMENTE COMPETITIVI
- GARANTENDO AL CONSUMATORE LA MASSIMA SICUREZZA ALIMENTARE
- RENDENDO CONCRETO UN MODO DI FARE IMPRESA RESPONSABILE, CHE CONTRIBUISCA ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELLA LEGALITÀ

LA NOSTRA missione

"Portiamo sulle tavole dei nostri consumatori e clienti tutto il piacere dei formaggi tradizionali italiani. Il metodo Ambrosi è selezione della migliore qualità, stagionatura perfetta, prodotti confezionati freschi, facili da utilizzare"