WITHUB

Empowering content

CASE HISTORY

WWF

COMUNICAZIONE SOCIAL BILANCIO SOCIALE 2024

WWF ITALIA

ENTI TERZO SETTORE

CONTESTO

La Fondazione WWF Italia è un ente senza scopo di lucro costituito dal WWF Italia che ha tra i suoi primari compiti istituzionali la promozione della ricerca scientifica nel campo della protezione ambientale.

Ogni anno pubblica il proprio Bilancio Sociale che documenta i progetti e le iniziative sostenute nell'ambito della propria missione

OBIETTIVO

Comunicare in modo efficace sul canale YouTube ufficiale e sui canali social del WWF i principali risultati raggiunti nel corso dell'anno usando il video per raggiungere in modo efficace il pubblico

Scopo principale: fornire i dati del Bilancio in modo coinvolgente ed emozionale

SOLUZIONE

Analizzare il bilancio e trarne uno o più aspetti principali da raccontare attraverso dati e immagini/footage di impatto con una voce narrante ad accompagnare il racconto della missione e dei valori WWF, il tutto condensato in un prodotto video animato modulare

RISULTATO

Tre video animazioni di pochissimi minuti ciascuna per approfondire tre aspetti principali rendicontati nel Bilancio stesso, ovvero il cambiamento, l'impegno e le azioni Concrete in cui la base dei video e delle immagini legate alla natura si fondono con le infografiche animate.

I tre video possono poi comporre un video più lungo adatto a proiezioni dal vivo (es.eventi)

Copyright © 2024 WITHUB S.p.A. – Tutti i diritti riservati



GIF ANIMATA IN LOOP DA “CLIP 1 SHORT.MP4” - 1:09>1:17



GIF ANIMATA IN LOOP DA “CLIP 2 SHORT.MP4” - 0:22>0:24 + 0:31>0:33 + 0:53>0:56



GIF ANIMATA IN LOOP DA “CLIP 1 SHORT.MP4” - 0:54>1:03



GIF ANIMATA IN LOOP DA “CLIP 2 SHORT.MP4” - 1:08>1:14


LA NATURA DEL CAMBIAMENTO
Bilancio Sociale 2024


IL NOSTRO IMPEGNO
Bilancio Sociale 2024


TRASFORMIAMO LE IDEE IN AZIONI
Bilancio Sociale 2024

WITHUB
Empowering content

GRAZIE

WITHUB
Empowering content