



CASE HISTORY

**ZUEGG**



## CONTESTO

Zuegg è una family company multinazionale leader di mercato nel segmento dei succhi di frutta, delle confetture e dei preparati per la produzione alimentare.

Da oltre 130 segue tutta la filiera produttiva, dalla coltivazione, alla raccolta, dalla produzione alla consegna.



## OBIETTIVO

Rinnovare il company profile dando voce ai valori che da cinque generazioni ispirano 'azienda e sostanziano il patto di fiducia con i consumatori e sviluppare il rapporto di sostenibilità in coordinamento di immagine



## SOLUZIONE

Uno storytelling visuale che parte dall'identificazione di un valore trasversale: il rispetto. Rispetto dei valori in cui si crede, della terra in cui si vive e che dà vita, delle persone che ci circondano.



## RISULTATO

Un company profile digitale in italiano e in inglese che parte dal set di valori dell'azienda e delle persone che da sempre ne sono garanti per descrivere la storia, i numeri, le divisioni e la gamma di prodotti Zuegg. Poco testo, immagini evocative e un tono di voce che ha saputo davvero interpretare la personalità della famiglia di imprenditori, facendola sentire perfettamente rappresentata. La stessa impostazione grafica è utilizzata per il report di sostenibilità, per un risultato armonioso e coordinato.



**ZUEGG**

DAL 1890



# RISPETTO

VALORI, TERRA, PERSONE



## B2B

### BUSINESS TO BUSINESS

SI OCCUPA DELLO SVILUPPO DI PREPARATI, ARTIGIANALI E SU MISURA, A BASE DI FRUTTA E VERDURE PER PREPARAZIONI SIA DOLCI CHE SALATE, PRESERVANDO ELEVATI STANDARD DI QUALITÀ.

ZUEGG OFFRE IL PROPRIO KNOW-HOW TECNOLOGICO NELLA SCELTA E TRASFORMAZIONE DELLE MATERIE PRIME SELEZIONATE, VALORIZZANDO LE PROPRIETÀ ORGANOLETTICHE IN PREPARAZIONI A SERVIZIO DELLE PRINCIPALI INDUSTRIE ALIMENTARI.



## PREPARATI PER PRODOTTI LATTIERO CASALINI

DALLA COMBINAZIONE VINCENTE DI FRUTTA O IN PUREA, E YOGURT, ZUEGG COLLABORA CON LE PRINCIPALI INDUSTRIE LATTIERE.

## PREPARATI PER PRODOTTI DA FORNO E PASTICCERIA

ZUEGG È SPECIALIZZATA NELLO SVILUPPO DI PREPARATI DI FRUTTA PER APPLICAZIONI ANTE E POST-FORNO DESTINATE ALL'INDUSTRIA DOLCIARIA.



## il valore dell'INTEGRITÀ

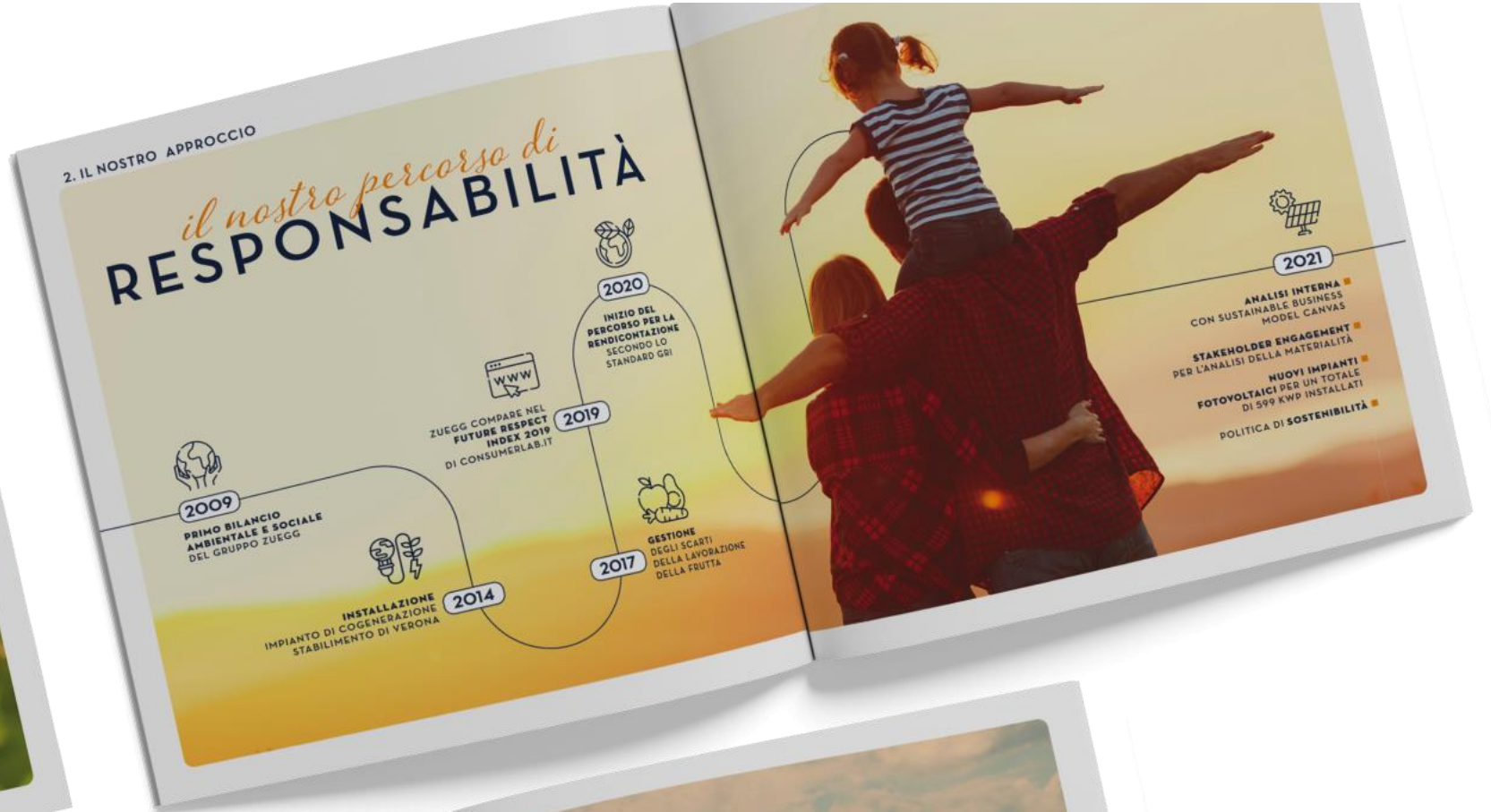
COME AZIENDA FAMILIARE UTILIZZIAMO UN APPROCCIO ONESTO E TRASPARENTE BASATO SULLA COLLABORAZIONE E IL CONFRONTO PER PORTARE AVANTI GLI OBIETTIVI E LE AZIONI DI OGNI GIORNO.



## il valore della SEMPLICITÀ

I PRODOTTI ZUEGG SONO «BUONI, BELLI E GENUINI», PENSATI E PREPARATI PER MANTENERE PIÙ INTEGRE POSSIBILE LE PROPRIETÀ DELLA FRUTTA.







5. IL NOSTRO IMPEGNO

*indicatori gri*  
**TABELLA DI RACCORDO**

**COLLEGIO SINDACALE**

- PRESIDENTE DEL COLLEGIO SINDACALE UNTERHAUSER HAYMO
- SINDACO FIOCCO CORRADO
- SINDACO BIONDANI ENRICO
- SINDACO SUPPLENTE FRANCESCHETTI GIAN LUCA
- SINDACO SUPPLENTE PILLON CHRISTIAN

**DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI IMPIEGO - 102-8**



**DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO - 102-8**



**DIPENDENTI PER PAESE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO - 102-8**





ABSTRACT REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022 | LE NOSTRE AZIONI

## la nostra idea di AGRICOLTURA

Zuegg asseconda e rispetta i ritmi e i tempi della natura promuovendo un'agricoltura sostenibile. Mettiamo l'agricoltore al centro dell'attività di produzione e fornitura: l'attenzione per la sostenibilità parte quindi dal campo, dalla produzione della materia prima per arrivare al prodotto finale.

21 MLN DI CHILI DI FRUTTA FRESCA TRASFORMATI DA ZUEGG NEL 2022

PROVENIENTI DA > 110 AZIENDE AGRICOLE

### CI IMPEGNAMO A:

- elaborare PRATICHE AGRICOLE RESPONSABILI
- garantire lo SPAZIO ADEGUATO per ogni pianta, preservando le oasi naturali
- promuovere la coltivazione delle VARIETÀ AUTOCTONE E RESILIENTI
- applicare tecniche agronomiche volte a RIDURRE GLI INTERVENTI CHIMICI
- utilizzare gli agrofarmaci SOLO SE STRETTAMENTE NECESSARI
- trattare le risorse naturali EVITANDO GLI SPRECHI di acqua e l'erosione del suolo

TORNA A INDICE

ABSTRACT REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022 | LE NOSTRE AZIONI

## energia ed EMISSIONI

In Zuegg, le opportunità di risparmio e di efficientamento energetico sono costantemente monitorate e negli anni hanno portato alla realizzazione di interventi volti all'installazione di impianti a led, fotovoltaici e di cogenerazione.

599 KWP IMPIANTI FOTOVOLTAICI INSTALLATI

71% EMISSIONI SCOPE 1

29% EMISSIONI SCOPE 2

EMISSIONI GHG (ton CO<sub>2</sub>e)

TORNA A INDICE

ABSTRACT REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022 | CHI SIAMO

## chi SIAMO

Il Gruppo Zuegg si occupa di coltivazione e prima trasformazione della frutta e della verdura destinate al mercato consumer (con i marchi Zuegg, Skipper e Original Zörbiger) e all'industria alimentare.

1890 FONDAZIONE

637 DIPENDENTI

DI CUI > 314 IN ITALIA

2 SEDI COMMERCIALI

6 SITI PRODUTTIVI

TORNA A INDICE

ABSTRACT REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022 | CHI SIAMO

## gestione dei rifiuti e SPRECO ALIMENTARE

Uno degli aspetti legati alla circolarità su cui maggiormente lavora Zuegg è il recupero degli scarti organici di lavorazione.

RECUPERO SCARTI ORGANICI

2021 2.660 TON

2022 5.555 TON

INCENERIMENTO (senza recupero di energia)	11%
INCENERIMENTO (con recupero di energia)	7%
CONFERIMENTO IN DISCARICA	2%
ALTRE OPERAZ. DI RECUPERO	1%
RICICLO	1%
PREPARAZIONE PER IL RIUTILIZZO	1%

TORNA A INDICE