



Empowering content

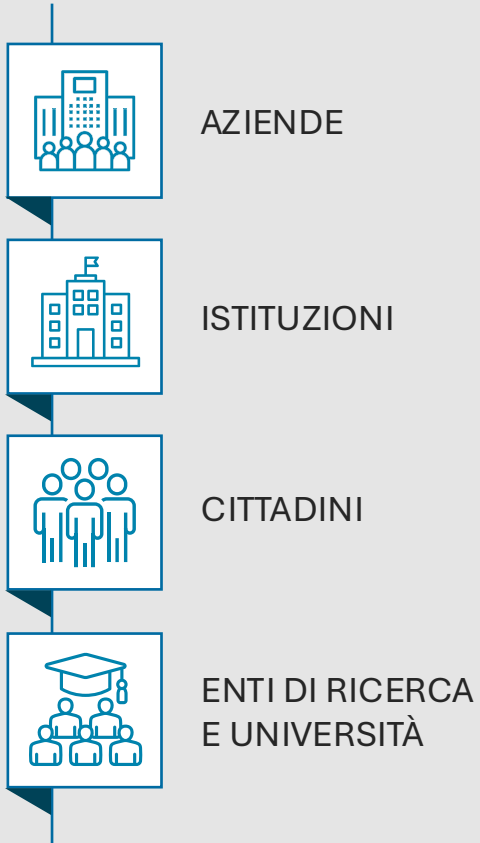
REPORT

PROGETTO AMBIENTE BASILICATA

PROGETTO AMBIENTE BASILICATA

I DELIVERABLE

STAKEHOLDERS INDIVIDUATI



PIANO ATTIVITÀ



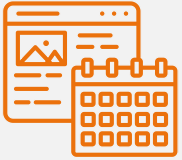


WITHUB

1

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL PIANO EDITORIALE EVENTI

PIANO EDITORIALE



Ideazione, gestione e pianificazione del piano editoriale per la realizzazione di 3 eventi e del Manifesto degli Stati Generali di Energia e Ambiente.



L'obiettivo è rispondere all'esigenza di comunicare con i diversi stakeholders individuati attraverso:



Comunicato stampa
Tematiche e contenuti



Infografiche
Tematiche e contenuti



Evento Senato – 16 ottobre
Organizzazione panel



Evento Ecomondo
Organizzazione tematiche e panel



Progetto Educational GEA Edu
Struttura e concept



Presenza alla fiera Ecomondo
Stand e visual

CONCEPT & NAMING PROGETTO

AMBIENTE BASILICATA: THE GREEN WAVE. UNA NUOVA ENERGIA CORRE SUL TERRITORIO

Nel definire il nome e il posizionamento dell'iniziativa della Regione Basilicata e di SEL dedicata alla transizione green, ci siamo concentrati su un sistema valoriale e semantico capace di esprimere in modo coerente e riconoscibile i tratti distintivi del progetto, con uno stile accessibile ma solido, capace di dialogare con stakeholder diversi: aziende, cittadini, decisori pubblici.

Sono stati individuati cinque pilastri narrativi come base strategica dell'iniziativa:

1

ENERGIA: LEVA DI CAMBIAMENTO COLLETTIVO

L'energia è al centro del progetto, ma viene raccontata non solo come risorsa tecnica o ambientale, bensì come motore di sviluppo condiviso, capace di generare valore per tutti gli attori coinvolti. Il naming gioca sul doppio significato: energia come risorsa rinnovabile e come dinamismo sociale e territoriale.

2

TRANSIZIONE GIUSTA E INCLUSIVA

La transizione green viene narrata come un processo equo e partecipato, che porta benefici reali a diversi target: le imprese, che trovano un territorio fertile su cui investire, i cittadini, che godono di risparmio e nuovi servizi, le istituzioni, che guadagnano visibilità e sostegno alla visione di sviluppo.

3

CENTRALITÀ DEL TERRITORIO LUCANO

La Basilicata è protagonista e laboratorio virtuoso della transizione. Alcuni naming la esplicitano, altri la valorizzano in chiave più evocativa, per rafforzare la dimensione strategica e geografica dell'iniziativa, anche in chiave PNRR.

4

VISIONE, MOVIMENTO, FUTURO

Il progetto non è statico, ma in evoluzione: genera movimento, crea connessioni, costruisce un futuro sostenibile. Termini come "cambiamento", "wave", "hub", "insieme" e "crescere" veicolano il senso di una transizione già in atto, trainata dalla Regione, ma aperta alla partecipazione di tutti.

5

INVESTIMENTI GREEN

Il territorio lucano offre grande attrattività per gli investimenti green, sviluppando e offrendo strumenti ed utilities per favorire l'avvicinamento di investitori (ad es. atlante, manuale amministrativo per gli investitori).



WITHUB

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL PIANO EDITORIALE EVENTI

KEY VISUAL PROGETTO

AMBIENTE BASILICATA: THE GREEN WAVE. UNA NUOVA ENERGIA CORRE SUL TERRITORIO

Questa proposta nasce dall'identità visiva di Ambiente Basilicata, reinterpretando le linee del logo come elemento centrale del visual.



Ambiente Basilicata



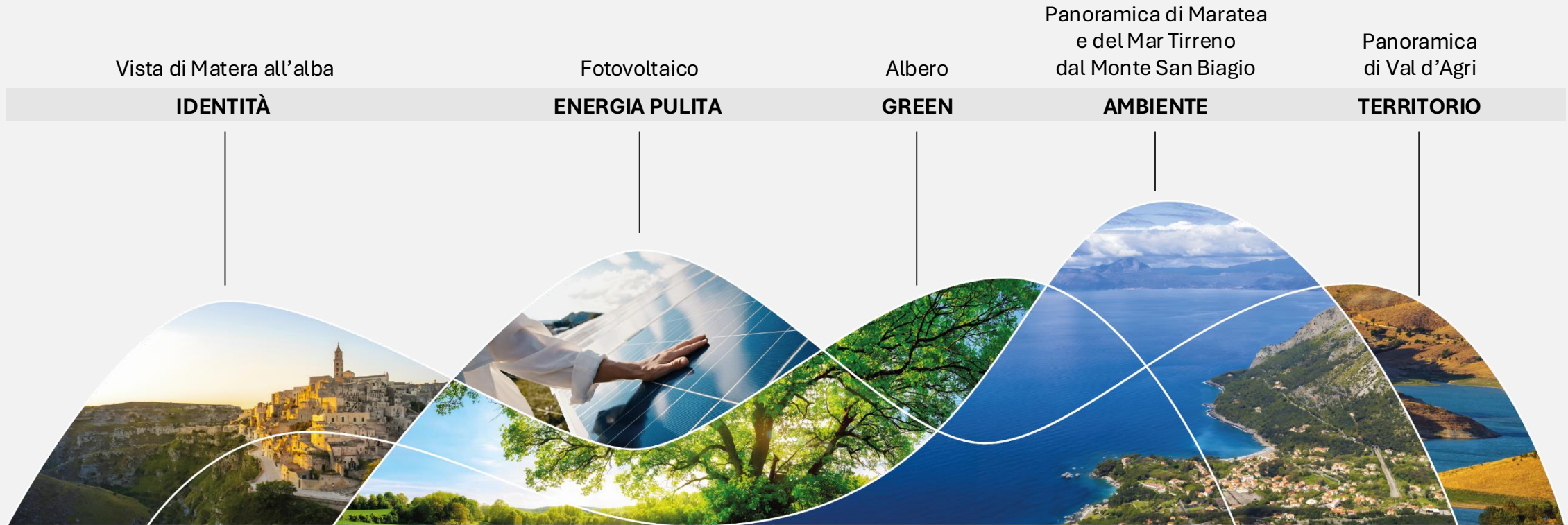
WITHUB

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL PIANO EDITORIALE EVENTI

KEY VISUAL PROGETTO

AMBIENTE BASILICATA: THE GREEN WAVE. UNA NUOVA ENERGIA CORRE SUL TERRITORIO

L'intreccio sinuoso diventa struttura grafica fluida, dinamica e facilmente declinabile, capace di accogliere immagini eterogenee – paesaggi, tecnologie, persone – in un'unica narrazione armonica.





WITHUB

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEL PIANO EDITORIALE EVENTI

KEY VISUAL PROGETTO

AMBIENTE BASILICATA: THE GREEN WAVE. UNA NUOVA ENERGIA CORRE SUL TERRITORIO

Lo sfondo cromatico, che sfuma dall'azzurro al giallo, al verde, richiama la palette della transizione ecologica: cielo, sole, natura. Ogni colore dialoga con i contenuti e rafforza il messaggio visivo.

Il concept evidenzia l'infrastruttura del cambiamento: una narrazione costruita su azioni, investimenti e visione strategica. La grafica diventa metafora della rete di iniziative che, come un'onda, attraversano il territorio e ne attivano il potenziale.





WITHUB

2

EVENTO 1. PRESENTAZIONE DEI PIANI

ECOMONDO, RIMINI | 4-7 NOVEMBRE 2025

ATTIVITÀ PREVISTE

PRESENTAZIONE DEI PIANI: ECOMONDO RIMINI

Incontro conviviale in concomitanza di Ecomondo, nei primi giorni di novembre: in una location fuori dalla fiera di Rimini (o direttamente in Fiera), dove organizzare un momento di dialogo con operatori qualificati nel mondo della transizione, con un occhio alle tradizioni eno-gastronomiche lucane, in modo da saldare rapporti duraturi con gli imprenditori. L'obiettivo dell'incontro deve essere molto semplice: “Venite a investire in Basilicata”.

- **Progetto editoriale dell’evento**
- **Location dell’evento**
- **Supporto organizzativo e segreteria** (compreso capo progetto)
- **Progetto grafico e supporti di comunicazione all’evento**
- **Copertura giornalistica e creazione di contenuti editoriali** (articolo evento + fino ad un massimo di n. 5 video interviste a soggetti indicati dal cliente)
- **Copertura video per realizzazione highlights evento**
- **Assistenza in loco e accredito**



WITHUB

ECOMONDO 2025

IL PALCOSCENICO INTERNAZIONALE DELLA SOSTENIBILITÀ

Ecomondo 2025, evento internazionale di riferimento in Europa e nel bacino del Mediterraneo per la green, blue and circular economy alla 28^a edizione, si è affermato anche nel 2025 come hub globale per la transizione ecologica.

Un luogo privilegiato di scambio tra aziende, ricerca e professionisti del settore di tutto il mondo, con oltre 800 hosted buyer e delegazioni provenienti da 65 Paesi. A completare il quadro, circa 90 associazioni coinvolte.

Ecomondo si è rivelato un palcoscenico internazionale per **Regione Basilica e SEL-Società Energetica Lucana** per presentare il **progetto Ambiente Basilicata con uno stand dedicato**. Un'occasione per valorizzare e promuovere il patrimonio naturalistico e paesaggistico lucano e la sua biodiversità, con l'obiettivo di attrarre investimenti e creare opportunità attraverso azioni strategiche destinate a garantire uno sviluppo sostenibile e armonico del territorio.



+110.000 presenze totali

+7% versus 2024, +10% quelle dall'estero



166.000 mq

di superficie fieristica



Oltre 800

hosted buyer



Delegazioni da **65 Paesi**



Oltre 1.700

i brand espositori, di cui il 18% dall'estero



Più di 600

i giornalisti accreditati (per il 15% esteri)

“**I am a Green Waver**” nasce come estensione esperienziale del progetto Ambiente Basilicata.

Se la Green Wave rappresenta il movimento della transizione energetica e ambientale che attraversa il territorio, il Green Waver è chi quella onda la genera, la alimenta o la cavalca, fruendone: cittadini, imprese, istituzioni, ognuno con il proprio contributo sostenibile. Allo stand, il format invita il pubblico a riconoscersi come parte attiva di questa onda verde – a “dichiararsi green”, in modo leggero ma significativo.

Diventare un Green Waver significa essere parte di un ecosistema in movimento, dove ogni gesto, progetto o investimento contribuisce alla trasformazione sostenibile della Basilicata.

“**I am a Green Waver**”, quindi, trasforma la comunicazione istituzionale in partecipazione, rendendo visibile e condiviso il senso di appartenenza alla transizione ecologica in atto.



STAND

STRUTTURA E CONTENUTI

Lo stand si sviluppa su tre pareti che raccontano in modo coerente la visione e le azioni del progetto Ambiente Basilicata.

LA PARETE FRONTALE

accoglie il visitatore con il key visual di Ambiente Basilicata, protagonista assoluto dell'allestimento: l'onda grafica – simbolo di energia, movimento e connessione – si estende su tutta la superficie, accompagnata dal claim e dai loghi di Ambiente Basilicata, Regione Basilicata e SEL. Un monitor centrale completa l'esperienza con contenuti digitali dedicati.



STAND

STRUTTURA E CONTENUTI

Lo stand si sviluppa su tre pareti che raccontano in modo coerente la visione e le azioni del progetto Ambiente Basilicata.

LA PARETE SINISTRA

riservata alla Regione Basilicata. Il pubblico è invitato a interagire con The Green Waver Quiz, un'attività di engagement che trasforma i visitatori in protagonisti della "Green Wave", attraverso un test visivo e partecipativo dedicato ai temi della sostenibilità.



LA PARETE DESTRA

è invece dedicata alla Società Energetica Lucana, con focus sui progetti e sugli investimenti che rendono concreta la transizione energetica sul territorio.



L'intero spazio è concepito come un racconto visivo unitario, in cui il concetto di onda diventa l'elemento di connessione tra istituzioni, imprese e cittadini: una Green Wave che attraversa la Basilicata e ne attiva il futuro sostenibile.



WITHUB

EVENTO 1. PRESENTAZIONE DEI PIANI

STAND

STRUTTURA E CONTENUTI



IL GIOCO

MECCANISMO INGAGGIO OSPITI

Per rendere il **pubblico protagonista**, la parete dedicata alla Regione Basilicata ospita The **Green Waver Quiz**: quattro domande a risposta multipla che invitano i visitatori a mettersi in gioco.

Due domande raccontano l'impegno di Regione Basilicata e SEL nella transizione ecologica, le altre due toccano i comportamenti quotidiani e le scelte sostenibili di ciascuno.

Per rispondere, il visitatore è invitato a tirare un filo che collega la domanda alla risposta scelta: **ogni gesto lascia un segno visibile**, contribuendo a costruire un movimento di fili intrecciati che formano **la nostra Green Wave**.

Un'onda collettiva che cresce con ogni partecipazione, simbolo dell'energia condivisa che muove la Basilicata verso un futuro sostenibile.



GADGET

2.000

Bracciali stampati



1.000

Spille stampate



CONVEGNO

ECOMONDO, 5 NOVEMBRE 2025

“Nuove frontiere della sostenibilità. Dai nuovi standard per la rendicontazione non finanziaria alla best case di Ambiente Basilicata, tra innovazione e comunità”

Una tavola rotonda su **Green Power e Sostenibilità** in cui la Basilicata si è candidata a diventare laboratorio di innovazione energetica e ambientale, attraverso il percorso **Basilicata Net Zero – Innovazione, Comunità e Sostenibilità**.

Un confronto aperto tra esperti, imprese e istituzioni, per riflettere insieme su come l’energia possa essere davvero al servizio delle persone, dei territori e del futuro sostenibile della Regione.



+ 60 ospiti



+ 40 uscite

su quotidiani nazionali, locali e agenzie di stampa

Le parole chiave del convegno

CRESCITA

INNOVAZIONE

TUTELA DEL PAESAGGIO

TRANSIZIONE VERDE

“Nuove frontiere della sostenibilità. Dai nuovi standard per la rendicontazione non finanziaria alla best case di Ambiente Basilicata, tra innovazione e comunità”

PANEL 1

Nuovi Criteri per i bilanci di sostenibilità

I bilanci di sostenibilità rappresentano un pilastro strategico per le imprese. Rendono trasparenti gli impatti ambientali, sociali e di governance, rafforzano la fiducia di stakeholder e investitori, favoriscono l’accesso ai capitali e orientano decisioni competitive e responsabili. EFRAG sta discutendo nuovi standard per la rendicontazione non finanziaria.

Ore 10.00

Keynote speech (intervista videoregistrata)

Un nuovo linguaggio comune

intervento di **Marcello Bianchi**, Assonime

Intervista live a:

Ivan Manzo, referente del Gruppo di Lavoro ASviS sui Goal 6-14-15

PANEL 2

Basilicata Net Zero - Innovazione, Comunità e Sostenibilità Green Power, Energia che Ispira e Respira

Regione Basilicata sta lavorando per aggiornare il Piano di indirizzo energetico ambientale regionale (PIEAR). Rivedendo gli obiettivi di produzione energetica, integrando gli obiettivi del PNIEC (Piano Nazionale Energia e Clima) e le previsioni del PPR (Piano Paesaggistico Regionale) in tema di sostenibilità energetica, rispetto alla localizzazione degli impianti di produzione energetica da fonti rinnovabili.

Ore 10.45

Tavola rotonda e interventi

- **Laura Mongiello**, Assessore all’Ambiente, energia e tutela del territorio Regione Basilicata
- **Rosalia Smaldone**, dirigente ufficio Energia del Dipartimento Ambiente
- **Maria Carmela Bruno**, Dirigente Regione Basilicata ufficio compatibilità ambientale
- **Luigi Modrone**, Amministratore unico SEL – Società Energetica Lucana



WITHUB

EVENTO 1. PRESENTAZIONE DEI PIANI

EVENTO DI NETWORKING

ECOMONDO, 4 NOVEMBRE

L'aperitivo conviviale si è tenuto il 4 novembre dalle ore 18 presso lo stand di Regione Basilicata-SEL: un momento di dialogo per condividere visioni strategiche e costruire nuove relazioni. Si sono avvicendate oltre 110 persone durante le due ore di networking a base di musica e prelibatezze emiliane, un momento di relax e relazione con le principali figure di Regione e SEL.



RIVIVI L'EVENTO

ECOMONDO



CLICCA SUL DISPOSITIVO



COMUNICAZIONE

LA COMUNICAZIONE DELLA PRESENZA A ECOMONDO



LANDING PAGE

con il programma del convegno



PROGRAMMA STAMPATO

+2.000 inviti consegnati in fiera



DEM

+400 inviti via DEM



WITHUB

EVENTO 1. PRESENTAZIONE DEI PIANI

EVENTO DI NETWORKING

LE INTERVISTE

L'evento di networking è stato anche l'occasione per raccogliere le riflessioni di chi lavora tutti i giorni per migliorare la gestione della domanda e dell'offerta dell'energia, la promozione del risparmio e dell'efficienza energetica e favorire un utilizzo ottimale delle risorse energetiche locali, convenzionali e rinnovabili.



Link articolo sito Gea



Link post LinkedIn



Mario Polese

Vice Presidente –
Consiglio Regionale
Basilicata



Laura Mongiello

Assessore all'Ambiente
e Transizione Energetica -
Regione Basilicata



Donato Ramunno

Direttore –
ARPA Basilicata



Donato La Rocca

Direttore - Ente di Governo
per i rifiuti e le risorse idriche
della Basilicata



EVENTO DI NETWORKING

LE INTERVISTE

L'evento di networking è stato anche l'occasione per raccogliere le riflessioni di chi lavora tutti i giorni per migliorare la gestione della domanda e dell'offerta dell'energia, la promozione del risparmio e dell'efficienza energetica e favorire un utilizzo ottimale delle risorse energetiche locali, convenzionali e rinnovabili.



[Link articolo sito Gea](#)



[Link post LinkedIn](#)



Salvatore Masi

Docente di Ingegneria
Ambientale – Università
della Basilicata



Domenico Lazazzera

Presidente - Cluster
Lucano di Bioeconomia



Cinzia Pasquale

Presidente – Camera
Forense Ambientale



CONVEGNO

LE INTERVISTE

L'evento è stato l'occasione per tracciare una sintesi dell'impegno di Regione Basilicata in ambito energetico, per la prima volta a Ecomondo insieme a SEL – Società Energetica Lucana. Il racconto delle politiche lucane e degli sviluppi futuri sono stati raccolti in videotestimonianze.



[Link articolo sito Gea](#)



[Link post LinkedIn](#)



Piernicola Pisani

Direttore Generale SEL –
Società Energetica Lucana



Laura Mongiello

Assessore all'Ambiente
e Transizione Energetica -
Regione Basilicata



Mario Polese

Vice Presidente –
Consiglio Regionale
Basilicata



PILLOLE DEL CONVEGNO



CLICCA SULLO SCHERMO



CLICCA SULLO SCHERMO



FOTO, VIDEO E RASSEGNA STAMPA



SCARICA LA RASSEGNA STAMPA DI ECOMONDO



GRAZIE!

Gianluca Fantinuoli

Executive Manager

+39 348 4123 955

gianluca.fantinuoli@withub.it

