



Empowering content

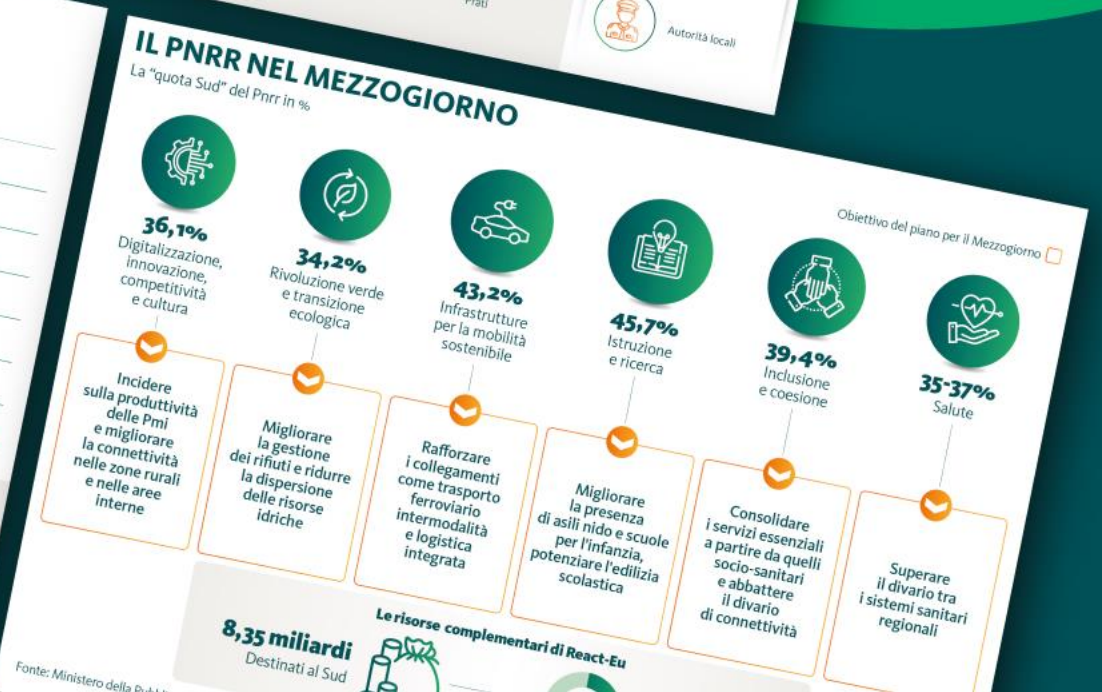
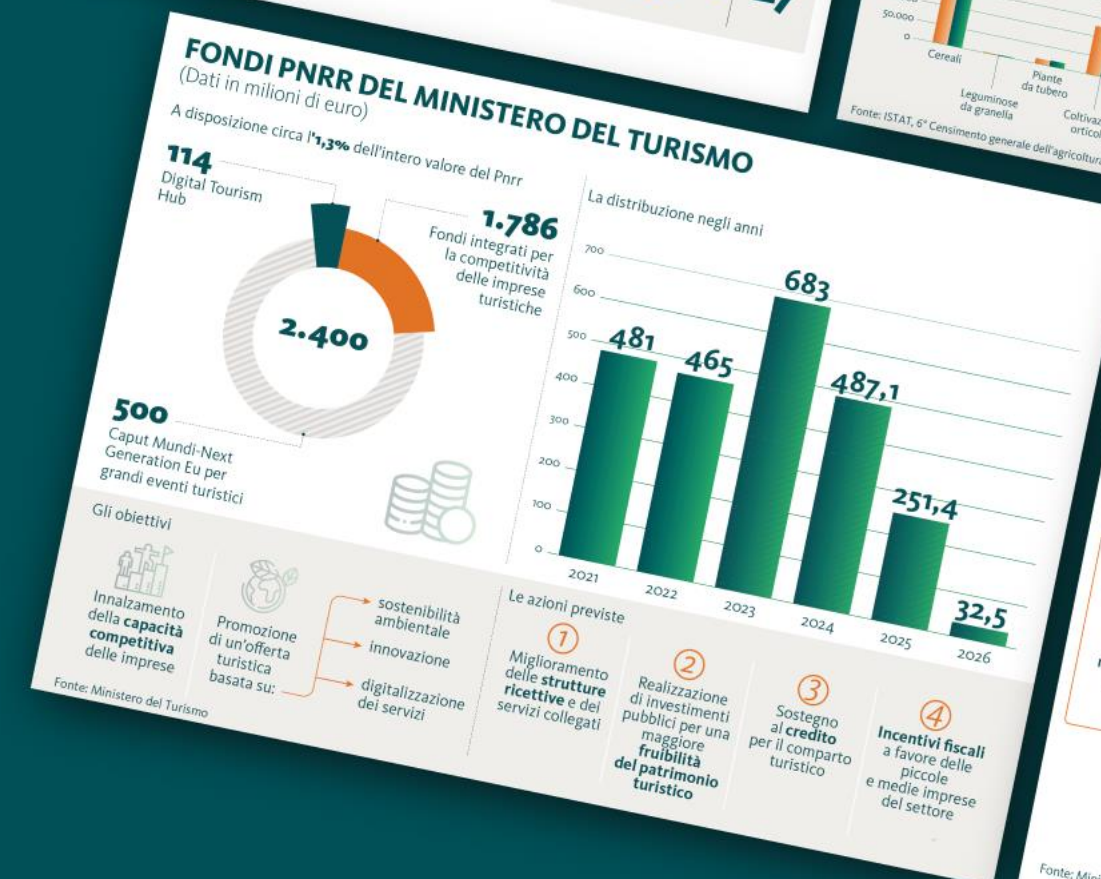
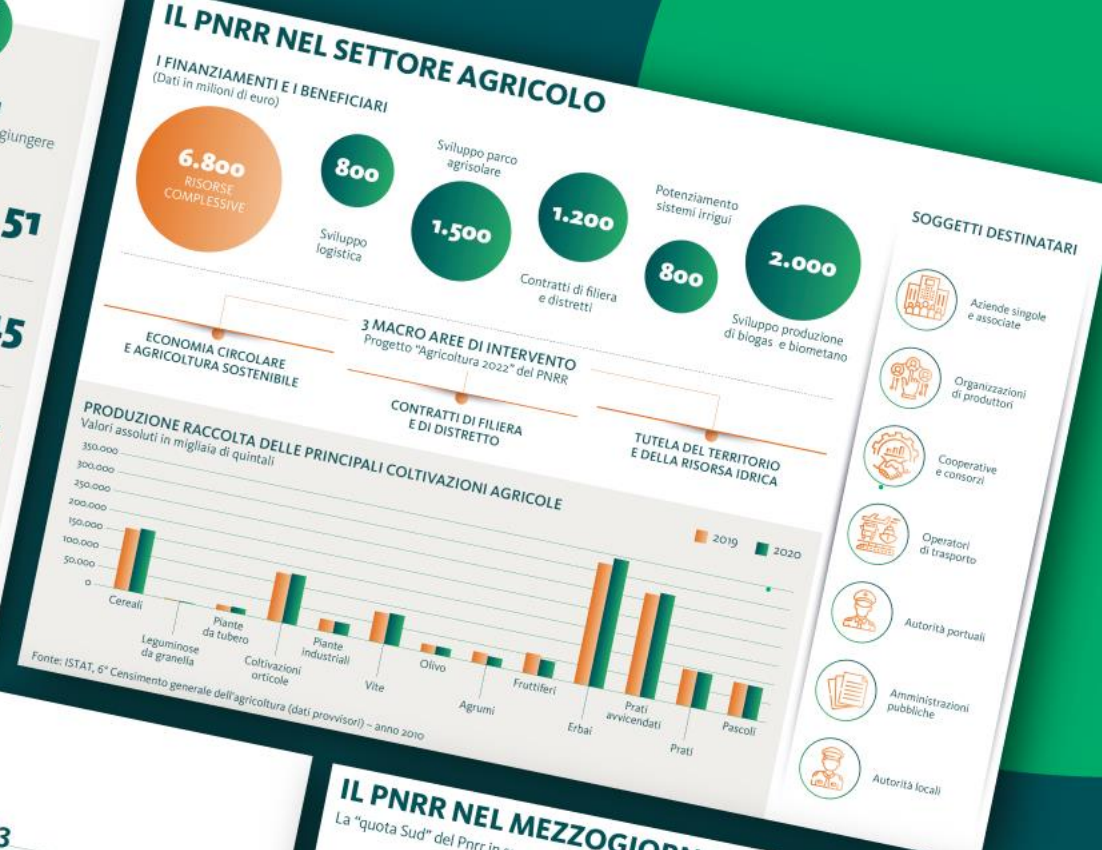
CASE HISTORY

BPER BANCA

BPER:

Banca





Sfruttare il potenziale di LinkedIn: consigli pratici

Perché è importante avere un profilo LinkedIn?

- ▶ Per seguire la pagina **BPER Banca**
- ▶ Per essere aggiornato sulle novità e **condividerle** con la propria rete
- ▶ Per costruire il proprio **personal branding** e contribuire a migliorare l'immagine dell'azienda



Come condividere i contenuti di BPER Banca



Dal profilo ufficiale di BPER Banca condividi i contenuti di interesse



Quando condividi utilizza #BPERBanca ed eventuali # che sono scritti nel post



Scrivi poche parole di testo per spiegare il motivo della condivisione



Puoi sempre anche mettere "mi piace" ai contenuti della pagina BPER Banca

Crea il tuo profilo e comincia a condividere contenuti



- 1 **Definisci la tua posizione**
Inserisci la tua **foto profilo** e la **copertina**, che trovi **QUI**

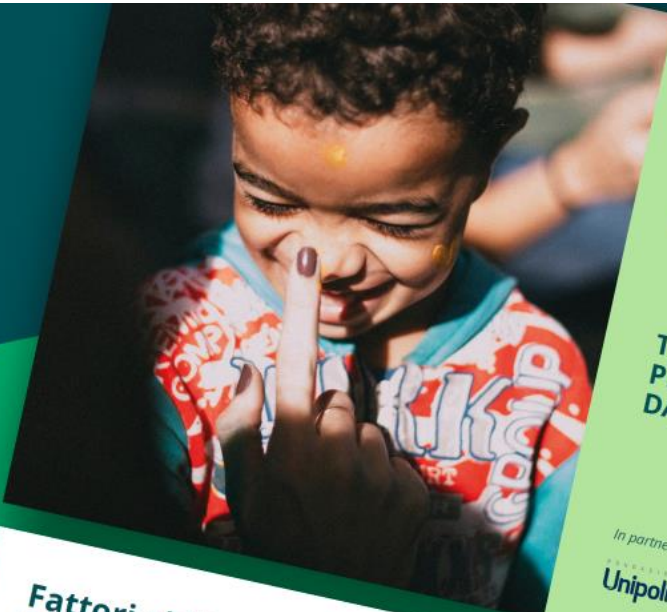
- 3 Inserisci le tue **competenze** poi conferma quelle dei tuoi colleghi, in questo modo consentirai agli altri di confermare le tue!

- 2 Descrivi il tuo **ruolo*** in pochi caratteri e fai emergere la tua **personalità**.
Racconta la tua esperienza in BPER Banca

- 4 **Condividi contenuti** interessanti con la tua rete e interagisci con gli altri utenti di LinkedIn



*Se non hai ancora aggiornato il nome della Banca, puoi farlo adesso: è semplicissimo. Basterà cliccare sul vecchio nome (es: Banca popolare dell'Emilia Romagna, Banca della Campania, Carispaq) e sostituirlo scrivendo BPER Banca



BPER:

TITOLO PRESENTAZIONE DA INSERIRE

In partnership con
  

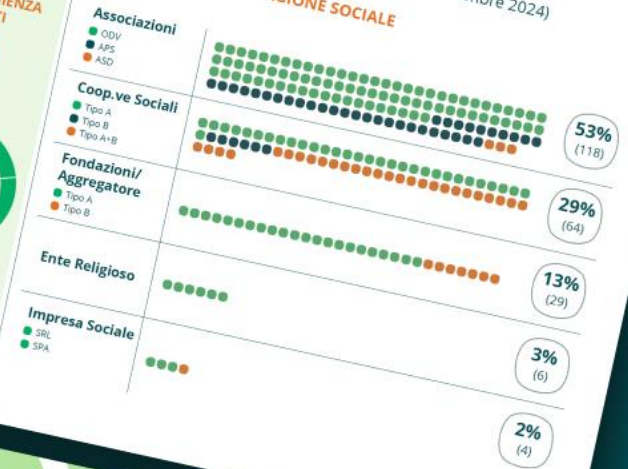
10 tappe del piano d'ascolto su tutto il territorio italiano

3 workshop verticali sulla cooperazione, 7 workshop orizzontali per un totale di 221 enti incontrati (ottobre-dicembre 2024)

ENTI PER TERRITORIO E DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



DIVISIONE ENTI PER RAGIONE SOCIALE



Fattori abilitanti allo sviluppo

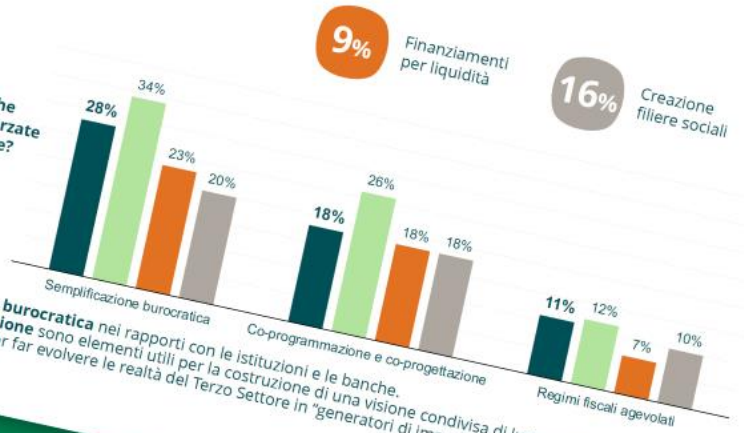
Cinque domande per comprendere meglio le priorità



POLITICHE DI RAFFORZAMENTO

Quali sono le principali politiche che andrebbero adottate/rafforzate per lo sviluppo del Terzo Settore?

- Totale rispondenti
- Associazionismo/Volontariato
- Cooperazione sociale
- Fondazioni/Aggregatori



Risulta prioritaria la **semplificazione burocratica** nei rapporti con le istituzioni e le banche. **Co-progettazione e co-programmazione** sono elementi utili per la costruzione di una visione condivisa di lungo periodo. Si tratta di un passaggio necessario per far evolvere le realtà del Terzo Settore in "generatori di impatto".



La risposta di BPER Bene Comune

Dall'ascolto traiamo gli indirizzi per migliorare la nostra capacità di relazione e accompagnamento

CONTENT STRATEGY DI MARCA

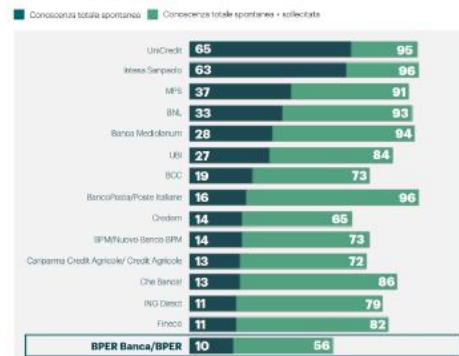


KEY MESSAGE DI COMUNICAZIONE

CONSAPEVOLEZZA	VALORIZZAZIONE RUOLO NAZIONALE	RELAZIONI SUL TERRITORIO	SENDO DI APPARTENENZA
CONSAPEVOLEZZA	CONSAPEVOLEZZA	CONSAPEVOLEZZA	CONSAPEVOLEZZA
«Siamo una banca radicata su tutto il territorio, storica e solida»	«Vicini. Offro le attese» (RAMO ANCHE LOWBARD, PEMONTESE, I)	«Insieme, più grandi»	
«Stiamo diventando il terzo gruppo italiano»	«I nostri clienti sono i nostri portavoce, i nostri ambasciatori, la loro quotidianità è la nostra»	«I dipendenti sono i nostri portavoce, i nostri ambasciatori»	
DATI DI CRESCITA, IMPIANTO NAZIONALE, NON PU' SOLO LOCALE, SOLIDITÀ DEL GRUPPO	CLIENTI COME PORTAVOCE Dati Soddisfazione Clienti, i clienti raccontano i nostri valori BPER, soluzioni e semplicità la tua quotidianità	PERSONE IN/ BPER COME PORTAVOCE Dati Soddisfazione Clienti, i clienti raccontano i nostri valori BPER, soluzioni e semplicità la tua quotidianità	
«Al tuo fianco dal 1887»	«Prodotti e servizi adattabili alle tue esigenze»		
1887 FONDAZIONE BANCA STORICA DEL GRUPPO	MOLTI NOSTRI PRODOTTI SONO MODULARI E POSSONO CUSTODIRVI SULLE TUE ESIGENZE COPIERTURA DI TUTTI I BISOGNI CON I SERVIZI E PRODOTTI ATTUALI		

COME DETERMINARE IL LIVELLO DI BUDGET DA INVESTIRE PER MIGLIORARE SENSIBILMENTE LA GLOBAL BRAND AWARENESS?

La riduzione del gap di conoscenza di BPER rispetto ai competitor è prioritaria in questa fase:



OBIETTIVO MEDIA

Il budget media da destinare alla campagna GEMINI è stato stimato in relazione ad un obiettivo:

PORTARE LA CONOSCENZA SOLLECITATA AL:

75%

per avvicinarsi alle banche con livelli superiori



L'ESPERIENZA DI MISURAZIONE DELLA COMUNICAZIONE IN BPER BANCA

Gli strumenti di tracciamento evolvono velocemente rendendo necessario un continuo aggiornamento

I TRE PILASTRI DELLA MISURAZIONE



ANALIZZARE

Analizzare l'efficacia e le dinamiche dei diversi



QUANTIFICARE

Quantificare le influenze tra i vari canali e identificare



GUIDARE

Fornire uno strumento utile alle decisioni di marketing orientare le spese e i messaggi di comunicazione per ottimizzare i risultati

Banca del Paese, sce in ogni paese.

I valori differenzianti di BPER Banca (la sua umanità e la sua autenticità con le persone) e li inserisce all'interno di una cornice banca a livello nazionale, facendo **awareness** sulla sua solidità e la sua capillarità e il suo impegno sul territorio, dall'altro.

Guida alla corretta firma dei documenti

Processo FEQ - Firma Elettronica
Qualificata



Dopo la consulenza a distanza, riceverai una e-mail sull'indirizzo di posta certificato che ci hai indicato.

B Di: Gruppo Bper
A: **Firma i tuoi documenti**

Banco di Sardegna
Gruppo BPER Banca

Gentile cliente,

come da accordi con il tuo Consulente ti inviamo la documentazione da firmare.
Cosa devi fare per accettarla? Clicca su "Apri Documento" e con tre semplici passaggi puoi confermare la proposta:

1. leggi il documento e clicca sugli spazi "Firma" contrassegnati
2. clicca su "Accetta" per generare il codice OTP che riceverai via SMS col numero di cellulare che ci hai comunicato
3. inserisci il codice OTP nell'apposito campo e clicca su "Firma"



Passaggi processo



Inserimento codice OTP ricevuto sul numero di cellulare certificato che ci hai fornito

Banco di Sardegna
Gruppo BPER Banca

Titolo di dialogo firma con certificato disponibile

Codice OTP
011472

Codice Transazione: ABCDEFGHIL
Il tuo codice segreto scadrà in **3:24**

Firmato da: _____
Data e ora: _____

ANNULLA FIRMA

15:49
B
GRUPPO BPER

15:48
Gruppo Bper Servizi Online: per eseguire la firma dei documenti con riferimento alla transazione ABCDEFGHIL, digitare il codice: 011472

SMS

INFOGRAFICA

Come digitalizzazione e tecnologia
hanno trasformato le nostre abitudini?

01 L'IMPATTO HI-TECH

Lo sviluppo tecnologico degli ultimi 20 anni ha influenzato in modo consistente le nostre abitudini.

Gli esempi non mancano

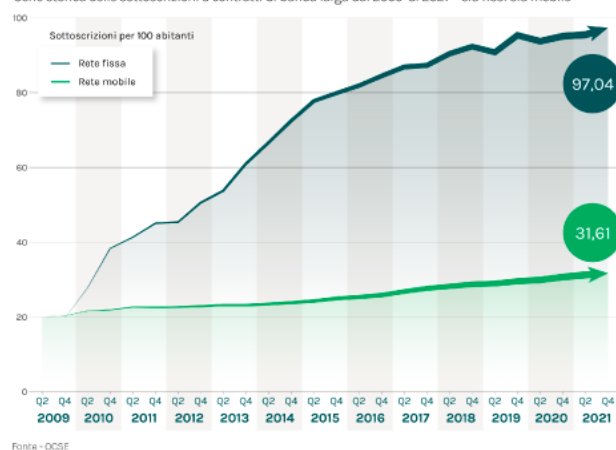
working

con lo smartphone

molto lontane fisicamente

Gli abbonamenti alla banda larga

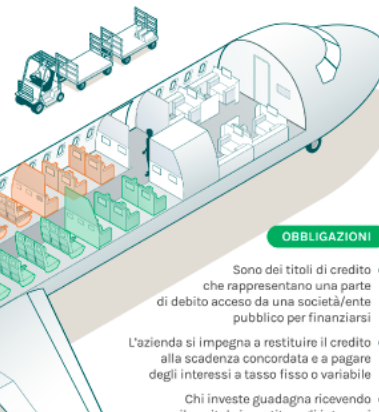
Serie storica delle sottoscrizioni a contratti di banda larga dal 2009 al 2021 - sia fissi sia mobile



02 L'USO DELL'INTERNET BANKING

AZIONI

- Sono frazioni del capitale sociale di un'azienda
- Il valore dell'azione dipende dall'andamento economico della sua attività
- Il rendimento è dato dal rapporto tra la somma della variazione di prezzo e dell'eventuale dividendo ed il prezzo iniziale dello stesso



OBBLIGAZIONI

- Sono dei titoli di credito che rappresentano una parte di debito acceso da una società/ente pubblico per finanziarsi
- L'azienda si impegna a restituire il credito alla scadenza concordata e a pagare degli interessi a tasso fisso o variabile
- Chi investe guadagna ricevendo

03 LA PREVIDENZA LIFE CYCLE

L'opzione Life Cycle di Arca Previdenza

CHE COS'È?

- Assomiglia a una sorta di pilota automatico a bordo di un aereo.
- È infatti lo strumento che aiuta l'aderente a "mantenere la rotta" e cioè la coerenza tra la linea di investimento prescelta e il suo orizzonte temporale, rappresentato dal numero di anni che mancano al momento del pensionamento

COSA FA?

- Attraverso una serie di riallocazioni programmate in automatico, riduce progressivamente la componente azionaria e dunque la volatilità. Insomma, fa tutto il pilota automatico



COME?

CLIENTE GIOVANE



ASSET AZIONARI



MERCATO
OBBLIGAZIONARIO

CLIENTE ANZIANO

CALCOLARE IL RISCHIO DELL'INVESTIMENTO

Uno dei primi indicatori analizzati è quello della volatilità

SIGNIFICATO

Misura l'incertezza sui futuri movimenti del prezzo di un bene o di un'attività, proprio come le previsioni meteo ci avvertono di turbolenze nell'atmosfera



Se la volatilità cresce, aumenta la possibilità che le performance siano o molto elevate o molto contenute



L'atterraggio verso la pensione, dunque, potrebbe essere morbido o meno. Questo dipende dalla "bravura del pilota"