WITHUB

Empowering content

CASE HISTORY

FILENI

PROGETTO REPORT DI SOSTENIBILITÀ

FILENI

FOOD - GDO

CONTESTO

Fileni è un'azienda italiana a conduzione familiare, primo produttore italiano ed europeo di carni avicole biologiche e terzo player nazionale nel settore avicunicolo. Prima azienda italiana ad aver ottenuto la certificazione B Corp e primo produttore di carni ad aderire agli standard dell'European Chicken Commitment (ECC).

OBIETTIVO

In linea con la brand identity, valorizzare i progressi aziendali sul fronte finanziario e gli obiettivi conseguiti in ambito ambientale, sociale e di governance. Comunicare e divulgare - verso i diversi stakeholder - i risultati ottenuti in modo chiaro e trasparente mediante un uso particolare della data visualization.

INPUT: documento word di 130 pagine

SOLUZIONE

Studio, progettazione e realizzazione di uno storytelling di impatto, in grado di comunicare la storia del brand e l'attenzione nei confronti del pianeta. Un progetto grafico «tailor made» in armonia con la brand identity del marchio, perfetto per rendere i contenuti più chiari e coinvolgenti. Ogni anno sia il report esteso sia i materiali a supporto presentano un file rouge riconoscibile, dal forte impatto comunicativo.

OUTPUT: Report di sostenibilità, relazione finanziaria, slide

RISULTATO

Rapporto di sostenibilità e relazione finanziaria in due lingue, slide di presentazione dei principali risultati ottenuti, visual dell'invito per l'evento di presentazione del bilancio e inaugurazione del nuovo stabilimento di Cingoli.

La collaborazione con FILENI prosegue dal 2023, seguendo ogni anno la realizzazione del report e del materiale di sintesi.

Copyright © 2024 WITHUB S.p.A. – Tutti i diritti riservati

Fileni

Il nostro percorso



SUSTAINABILITY
ANNUAL REPORT











Fileni

1 | Il mondo Fileni: azienda alimentare familiare italiana

1.1 Storia, valori e struttura di Fileni
1.2 Il nostro ciclo produttivo e la filiera Fileni
1.3 La responsabilità economica

I principali stakeholder

Il nostro universo





Responsabilità economica, di governance e compliance

- Etica di business e compliance
- Corporate governance
- Performance economica
- Integrazione della sostenibilità nella strategia
- Innovazione e sviluppo di nuove tecnologie



Responsabilità verso la comunità

- Agricoltura sostenibile
- Interazione con comunità locali
- Gestione responsabile della filiera e della catena di fornitura

2.2 Analisi di materialità

Il processo di analisi di materialità rappresenta non solo il punto da cui partire per definire i **temi oggetto di rendicontazione** all'interno del Bilancio di Sostenibilità, ma anche un impegno per guidare l'impegno di Fileni e la sua strategia. Il concetto di materialità è strettamente connesso con quello di impatto: i temi materiali sono quelli che rappresentano gli impatti più **significativi dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani**.

Nel 2024, la governance Fileni ha pertanto identificato i **temi di sostenibilità maggiormente significativi** sulla base dell'aggiornato previsto dalla nuova release del GRI Standards pubblicata nel 2021, che prevede l'identificazione degli **impatti attuali e potenziali, positivi e negativi**, che il Gruppo può avere nell'ambito delle proprie attività e dei rapporti di business. Gli impatti identificati sono stati ricondotti alle tematiche materiali emerse dal precedente esercizio di analisi di materialità sui risultati di tale attività si riferiscono nella tabella a pag.32, al fine di individuare gli ambiti che sono direttamente e indirettamente influenzati dalla gestione e dalle decisioni della Piattaforma nonché ciascuno che influenzano a loro volta la Piattaforma stessa. Tramite attività di engagement e incontri dedicati, la Piattaforma coinvolge i propri stakeholder, con l'obiettivo ultimo di **integrarne le esigenze e le aspettative nella propria strategia**.

Il contesto, di **materialità** è strettamente connesso con quello di impatto: i temi materiali sono quelli che rappresentano gli impatti più **significativi dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani**.

Nel 2024, la governance Fileni ha pertanto identificato i **temi di sostenibilità maggiormente significativi** sulla base dell'aggiornato previsto dalla nuova release del GRI Standards pubblicata nel 2021, che prevede l'identificazione degli **impatti attuali e potenziali, positivi e negativi**, che il Gruppo può avere nell'ambito delle proprie attività e dei rapporti di business. Gli impatti identificati sono stati ricondotti alle tematiche materiali emerse dal precedente esercizio di analisi di materialità sui risultati di tale attività si riferiscono nella tabella a pag.32, al fine di individuare gli ambiti che sono direttamente e indirettamente influenzati dalla gestione e dalle decisioni della Piattaforma nonché ciascuno che influenzano a loro volta la Piattaforma stessa. Tramite attività di engagement e incontri dedicati, la Piattaforma coinvolge i propri stakeholder, con l'obiettivo ultimo di **integrarne le esigenze e le aspettative nella propria strategia**.



Responsabilità verso l'ambiente

- Gestione responsabile della filiera e della catena di fornitura
- Packaging sostenibile
- Economia circolare e uso efficiente delle risorse
- Climate change



Responsabilità verso le persone

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Diritti dei lavoratori e diversità
- Benessere dei dipendenti
- Privacy e Data Protection



Responsabilità verso i consumatori

- Benessere e salute degli animali
- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Attenzione alla metodologia e alle richieste dei consumatori
- Soddisfazione dei consumatori
- Etica nella pubblicità e marketing responsabile

Fileni

7 | Agricoltura biologica



Fileni è un pioniere nell'agricoltura biologica in Italia e intende espandere ulteriormente questa pratica. L'azienda è consapevole sia dell'impatto che ha sul **cambiamento climatico** (emissioni di gas serra, consumi di acqua e suolo) sia di come ne subisca gli effetti, come l'aumento di eventi climatici estremi che possono interrompere le operazioni e alterare i modelli climatici a lungo termine, influenzando la resa dei raccolti.

Per salvaguardare la **salute del suolo**, Fileni adotta pratiche e tecnologie che ne rafforzano la resilienza. L'agricoltura biologica di Fileni si divide in due categorie:

- **Agricoltura biologica diretta**, coltivazione su terreni di proprietà o in affitto gestiti direttamente da Fileni.
- **Agricoltura biologica indiretta**, include "accordi di filiera" per la coltivazione di materie prime biologiche, dove Fileni monitora e verifica il processo dalla semina alla raccolta in conformità con il Regolamento Europeo 848/18. Rientra in questa categoria anche l'acquisto di derrate certificate biologiche da fornitori terzi.

Nel corso del 2024, i quintali di derrate biologiche prodotte dall'agricoltura diretta e dagli accordi di filiera hanno coperto più del 69% del fabbisogno di derrate biologiche della filiera Fileni. L'obiettivo è di incrementare ulteriormente, negli anni a venire, la produzione di materie prime da colture biologiche da parte della Filiera.

Collocazione geografica della filiera Fileni dell'agricoltura biologica - 2024

Dal punto di vista geografico, di seguito la collocazione della filiera dell'agricoltura biologica (diretta e indiretta facendo riferimento agli accordi di filiera).

Fileni implenta pratiche agricole che uniscono modernità e innovazione alle tradizioni, con l'obiettivo di preservare la **salute del suolo**. Sebbene l'azienda possa implementare strategie più facilmente sui propri terreni, si è lavorando per coinvolgere questi sforzi con tutti i coltivatori terzi della filiera.

Tra le pratiche tradizionali adottate Fileni include i **residui colturali** nel terreno, intercalati con cura, si aumenta la sostanza organica, mantenendo la fertilità e la ricchezza del suolo.

Inoltre, i terreni agricoli destinati al pascolamento dei polli negli allevamenti biologici sono coltivati a prati con ampie distanze tra le file. Questo favorisce la crescita di erbe spontanee, alimentando la biodiversità e la presenza di insetti impollinatori.

Sia nei propri terreni che in quelli dei partner, Fileni promuove la **cultura conservativa** (aratura a strisce, semina su sodo). Questa pratica, ispirata alle antiche tradizioni, migliora la fertilità del terreno, controlla le erbe infestanti e aumenta la compresa vegetale.

Fileni è attivamente impegnata nella promozione e diffusione di pratiche agricole sostenibili attraverso diverse iniziative. L'azienda ha organizzato l'evento "I benefici dell'agricoltura biorigenerativa", in collaborazione con Arca Srl Benefit, per esplorare i vantaggi dell'agricoltura biorigenerativa, inclusi l'aumento della fertilità del suolo, la capacità di cattura idrica e la riduzione dell'erosione.

Inoltre, Fileni ha celebrato la Giornata Mondiale dell'Olivo con un evento dedicato alla conoscenza e valorizzazione dell'olivicoltura sostenibile, in collaborazione con AMAP (Agenzia per l'Innovazione nel Settore Agroalimentare e della Pesca "Marche Agricoltura Pesca"). L'iniziativa ha sensibilizzato le migliori pratiche di coltivazione e produzione di olio di alta qualità, promuovendo una cultura sostenibile, attenta alla sostenibilità ambientale.

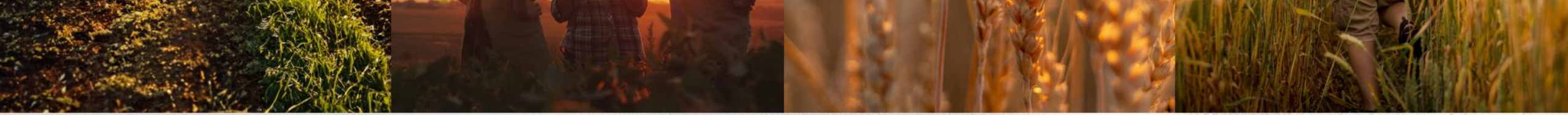
L'impegno di Fileni si estende anche alla formazione della nuove generazioni. Un'alleanza ha incontrato gli studenti dell'Istituto Tecnico Agrario Statale "Luigi Perdisa" di Ravenna per presentare la propria filiera agricola e l'agricoltura bio-rigenerativa, fornendo anche indicazioni pratiche sulla costruzione di un Curriculum Vitae efficace per l'ingresso nel mondo del lavoro.

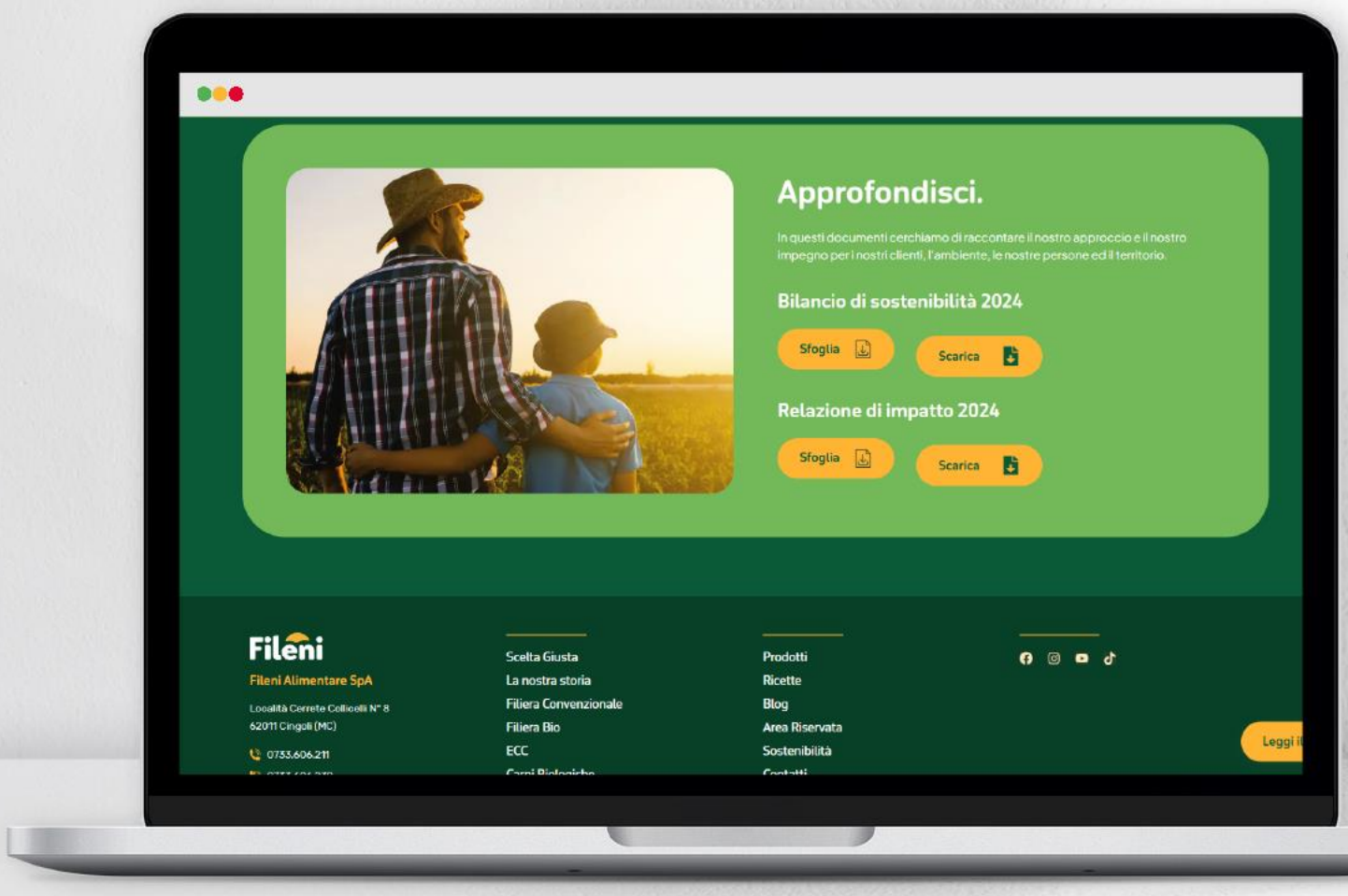




Fileni


STORYTELLING




Approfondisci.
In questi documenti cerchiamo di raccontare il nostro approccio e il nostro impegno per i nostri clienti, l'ambiente, le nostre persone ed il territorio.
Bilancio di sostenibilità 2024
Sfoglia
Scarica
Relazione di impatto 2024
Sfoglia
Scarica
Fileni
Fileni Alimentare SpA
Località Cerrete Collicelli N° 8
62011 Cingoli (MC)
0733.606.211
Scelta Giusta
La nostra storia
Filiera Convenzionale
Filiera Bio
ECC
Prodotti
Ricette
Blog
Area Riservata
Sostenibilità




Il nostro approccio alla sostenibilità
Obiettivo 2025







Vision, mission e i nostri valori

La sostenibilità, per Fileni, è un **obiettivo chiaro, misurabile e raggiungibile** tramite un percorso iniziato negli anni '90 e che, con **sguardo rivolto al futuro**, ha già definito delle milestones per il 2040 (Climate Pledge).

VISION
Scegliamo ogni giorno di scegliere il futuro

MISSION
Essere la migliore filiera delle proteine per il benessere delle persone, animali e ambiente

VALORI
Trasparenza
Rispetto
Coraggio

Abstract di sostenibilità 2024
VISION E MISSION





SUSTAINABILITY ABSTRACT

La filiera delle uova
(Convenzionale e biologica)

La filiera delle uova è relativamente giovane per Fileni, in quanto nasce nel corso del 2021 in seguito all'acquisizione di Tedaldi, in un'ottica di ampliamento dell'offerta dei prodotti a base di **proteine animali** con un focus sui prodotti ad alto valore (terra, biologico e all'aperto).

ALLEVAMENTI
Più di 25 allevamenti, situati in Italia tra Emilia-Romagna, Toscana, Umbria e Lazio, per un totale di circa 33 mila mq, di cui il 30% bio ed il 46% diretti.

LOGISTICA E DISTRIBUZIONE
Distribuzione del prodotto finito, principalmente tramite Tedaldi S.r.l., verso la GDO, Normal Trade (dettaglianti) e Food service (es. mense scolastiche) sia MDD che a marchio Fileni per le uova Bio.

La filiera delle carni rosse
(Biologica)

La filiera delle *carni rosse bio è stata integrata nel 2021* con l'acquisizione della maggioranza di Bioalleva e di San Bellino.

MANGIMIFICI
I bovini e i suini sono nutriti con un'alimentazione biologica basata su mangimi selezionati e formulati per offrire loro una dieta bilanciata, libera da OGM e sostanze chimiche.

ALLEVAMENTI
Gli animali, allevati e macellati in Italia, trascorrono almeno 2/3 della loro vita al pascolo. I vitelli arrivano all'età di 6/8 mesi e *vengono nutriti con* foraggi e cereali prodotti prevalentemente all'interno della nostra filiera. *Le stalle* sono located principalmente in Veneto (Fattoria San Bellino).

LOGISTICA E DISTRIBUZIONE
Il prodotto, dopo essere macellato presso lo stabilimento di Bioalleva (Oppeano), viene distribuito principalmente tramite i canali della GDO e Food Service.

Abstract di sostenibilità 2024
LE NOSTRE FILIERE



La responsabilità economica

Nell'esercizio 2024 Fileni ha rafforzato il proprio posizionamento strategico.

- **Il fatturato netto del Gruppo 2024: € 612 milioni**, con una crescita organica di circa +2% rispetto all'esercizio precedente;
- **Il fatturato relativo al biologico 2024: pari a € 95 milioni** (di cui 79 avicunicolo, 8 uova, 8 carni rosse);
- **Il valore economico generato dalla Piattaforma nel 2024: circa € 659 milioni** di cui circa € 636 milioni (96,5%) viene distribuito ai partner della Piattaforma. La maggior parte di questo valore (81%) viene trasferito ai fornitori della piattaforma (inclusi soccidari).

7 stabilimenti

2.386 Numero

Abstract di sostenibilità 2024
I NOSTRI NUMERI

Fileni

MANIFESTO

Scegliamo, ogni giorno, di difendere il futuro



Scegliamo di **rispettare gli animali**



Scegliamo di **proteggere le persone**



Scegliamo di **salvaguardare l'ambiente**



Scegliamo di **valorizzare il lavoro**



Scegliamo di **rigenerare la terra**



Scegliamo di **difendere il territorio e le comunità**

Fileni

8

516 nuovi assunti

37% donne

Numero dipendenti (al 31 dicembre 2024)

63% uomini

Scegliamo di **valorizzare il lavoro**

Scegliamo di **rigenerare la terra**

Scegliamo di **difendere il territorio e le comunità**

PUNTO DI RITROVO

WITHUB
Empowering content

GRAZIE

WITHUB
Empowering content