



Empowering content

CASE HISTORY

FILENI



CONTESTO

Fileni è un'azienda italiana a conduzione familiare, primo produttore italiano ed europeo di carni avicole biologiche e terzo player nazionale nel settore avicunicolo. Prima azienda italiana ad aver ottenuto la certificazione B Corp e primo produttore di carni ad aderire agli standard dell'European Chicken Commitment (ECC).



OBIETTIVO

In linea con la brand identity, valorizzare i progressi aziendali sul fronte finanziario e gli obiettivi conseguiti in ambito ambientale, sociale e di governance. Comunicare e divulgare - verso i diversi stakeholder - i risultati ottenuti in modo chiaro e trasparente mediante un uso particolare della data visualization.

INPUT: documento word di 130 pagine



SOLUZIONE

Studio, progettazione e realizzazione di uno storytelling di impatto, in grado di comunicare la storia del brand e l'attenzione nei confronti del pianeta. Un progetto grafico «tailor made» in armonia con la brand identity del marchio, perfetto per rendere i contenuti più chiari e coinvolgenti. Ogni anno sia il report esteso sia i materiali a supporto presentano un file rouge riconoscibile, dal forte impatto comunicativo.

OUTPUT: Report di sostenibilità, relazione finanziaria, slide



RISULTATO

Rapporto di sostenibilità e relazione finanziaria in due lingue, slide di presentazione dei principali risultati ottenuti, visual dell'invito per l'evento di presentazione del bilancio e inaugurazione del nuovo stabilimento di Cingoli.

La collaborazione con FILENI prosegue dal 2023, seguendo ogni anno la realizzazione del report e del materiale di sintesi.

Fileni

Il nostro
percorso



SUSTAINABILITY ANNUAL REPORT



Plastica Riciclata e Riciclabile

Dal 2022 tutti i prodotti della linea Concorché e Veloci, formato maxi, sono confezionati in contenitori composti dal 50% di plastica riciclata e a loro volta riciclabili, anche da polistirolo.

Un packaging, così, che rispetta il nostro impegno sociale e ambientale, che rispetta il nostro impegno a favore della sostenibilità ambientale.

Nel 2023 la produzione confezionata (in kg) con bioplastic riciclabile è aumentata del 21% rispetto al 2022 (dato in leggero aumento rispetto all'8,21% del 2024), raggiungendo così i 2814 t nel 2023, rispetto ai 2604 t del 2022, grazie ai prodotti venduti ai gruppi Fileni con vassoio.

3.5 La comunicazione aziendale

Etichetta

L'etichetta più Fileni è il primo canale di comunicazione con i consumatori, in cui di linea con trasparenza ed orgoglio l'impegno per garantire la qualità e descrivere le caratteristiche che distinguono i prodotti e la scelta di Fileni, soprattutto per quanto riguarda l'ambiente.

Inoltre, la carta con cui è realizzato il nostro eco-vassoio Fileni BIO vanta ben due certificazioni:

PEFC

Un pratico vassoio in cartoncino riciclabile nella raccolta della carta e di elementi più contenuti.

Film stretchabile, riciclabile nella raccolta della plastica.

ATICELCA

Si tratta di un sistema di certificazione che definisce le richieste della carta a proposito di questo logo e la confezione indica la possibilità di riciclarla nella raccolta della carta.

1 | Il mondo Fileni: azienda alimentare familiare italiana

- 1.1 Storia, valori e struttura di Fileni
- 1.2 Il nostro ciclo produttivo e la filiera Fileni
- 1.3 La responsabilità economica

I principali stakeholder Il nostro universo



Responsabilità economica, di governance e compliance

- Etica di business e compliance
- Corporate governance
- Performance economica
- Integrità e correttezza nei rapporti
- Integrità e sviluppo di nuove iniziative



Responsabilità verso la comunità

- Agricoltura sostenibile
- Investimenti sociali e CSR
- Gestione responsabile del territorio e della salute di famiglia

2.2 Analisi di materialità

Il processo di analisi di materialità rappresenta non solo il punto di partenza per definire i temi oggetto di indagine, ma anche un filtro del valore di sostenibilità, ma anche un filtro del valore di sostenibilità, ma anche un filtro del valore di sostenibilità...



Responsabilità verso l'ambiente

- Gestione responsabile della filiera e del territorio
- Packaging sostenibile
- Gestione responsabile delle risorse
- Gestione energia



Responsabilità verso le persone

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Diversità e inclusione
- Privacy e Data Protection



Responsabilità verso i consumatori

- Sicurezza e qualità degli prodotti
- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Integrità e correttezza nei rapporti
- Integrità e correttezza nei rapporti

7 | Agricoltura biologica

- 1. 2022
- 2. 2022
- 3. 2022
- 4. 2022
- 5. 2022
- 6. 2022
- 7. 2022
- 8. 2022



Regione	Valore
Lombardia	397
Emilia Romagna	2.332
Toscana	192
Liguria	174
Lazio	699
Friuli V. G.	297
Veneto	2.323
Marche	3.634
Abruzzo	485
Molise	184
Puglia	79

- Agricoltura biologica diretta, ottimizzata su terreni di proprietà in affitto gestiti direttamente da Fileni.
- Agricoltura biologica indiretta, inclinata ai "ricordi di Fileni", per la coltivazione di prodotti biologici, dove Fileni si occupa di tutti gli aspetti amministrativi e commerciali, mentre la coltivazione è gestita da agricoltori esterni.

Collocazione geografica della filiera Fileni dell'agricoltura biologica - 2024



Fileni impiega pratiche agricole che assicurano la massima qualità e sicurezza dei prodotti, con l'obiettivo di promuovere la salute del suolo. Inoltre, Fileni ha aderito al progetto "Agricoltura Biologica" del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali, per sostenere gli agricoltori che producono prodotti biologici.

Dal punto di vista geografico, il seguito la collocazione della filiera dell'agricoltura biologica (diretta e indiretta) facendo riferimento agli accordi di Fileni.

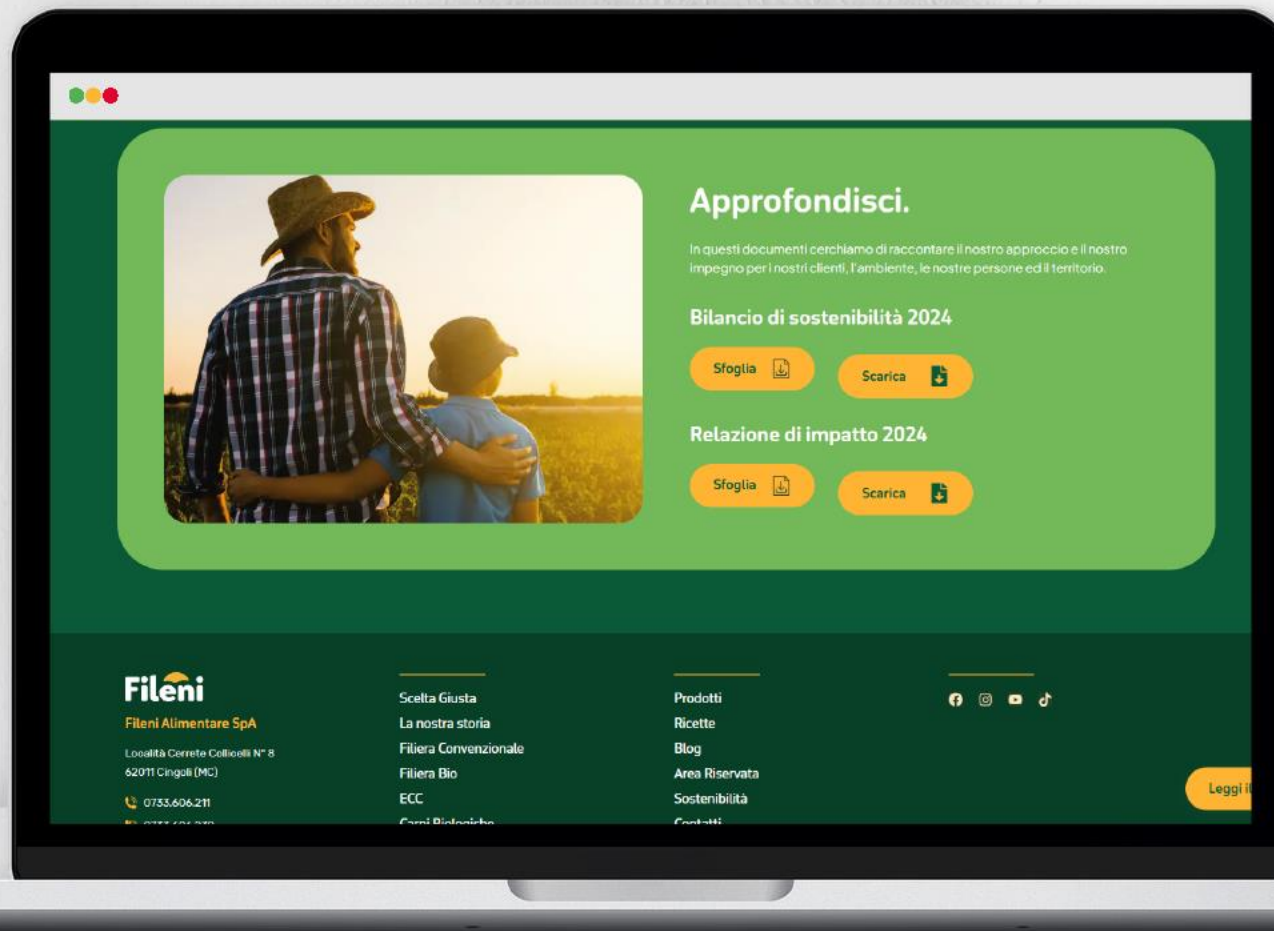
Inoltre, i terreni agricoli destinati al pascolo sono coltivati e allevati con ampie distanze tra le file. Questo favorisce la crescita di erbe spontanee, aumentando la biodiversità e la presenza di insetti impollinatori.

Sui propri terreni, che in quelli dei partner, Fileni promuove la cultura consociata di grano tenero e leguminose (fave o trifoglio). Questa pratica, ispirata alle antiche tradizioni, migliora la fertilità del terreno, combatte le erbe infestanti e aumenta la copertura vegetale.

Fileni è fortemente impegnata nella promozione e diffusione di pratiche agricole sostenibili attraverso diverse iniziative. Insieme ha organizzato l'iniziativa "Il tempo degli orti", un progetto di coltivazione di orti comunitari in tutta Italia, per promuovere la cultura biologica e alimentare, e il rispetto per l'ambiente.

Inoltre, Fileni ha aderito al progetto "Agricoltura Biologica" del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Rurali, per sostenere gli agricoltori che producono prodotti biologici.







2 | Vision e mission



Vision, mission e i nostri valori

La sostenibilità, per Fileni, è un obiettivo chiaro, misurabile e raggiungibile tramite un percorso iniziato negli anni '90 e che, con sguardo rivolto al futuro, ha già definito delle milestones per il 2040 (Current Strategy).

VISION
Scegliamo ogni giorno di scegliere il futuro

MISSION
Essere la migliore filiera delle proteine per il benessere delle persone, animali e ambiente

VALORI
Trasparenza
Rispetto
Coraggio



Il nostro percorso

Abstract di sostenibilità 2024



4 | I nostri numeri



SUSTAINABILITY ABSTRACT

La filiera delle uova

(Convenzionale e biologica)

La filiera delle uova è relativamente giovane per Fileni, in quanto nasce nel corso del 2021 in seguito all'acquisizione di Tedaldi, in un'ottica di ampliamento dell'offerta dei prodotti a base di proteine animali con un focus sui prodotti ad alto valore (terra, biologico e all'aperto).

ALLEVAMENTI
750 di 25 allevamenti, distribuiti in Italia tra Emilia-Romagna, Toscana, Umbria e Lazio, per un totale di circa 33 mila mq, di cui il 30% bio ed il 40% diretto.

LOGISTICA E DISTRIBUZIONE
Distribuzione del prodotto fresco, principalmente tramite Tedaldi S.p.A., verso la GDO, Normal Trade (distribuenti) e Food Service. Insieme a scalo stocchi alla PDO che a marzo Fileni Per le uova Bio.

La filiera delle carni rosse

(Biologica)

La filiera delle carni rosse bio è stata integrata nel 2021 con l'acquisizione della maggioranza di Bioalleva e di San Bellino.

MANGIMIFICI
I bovini e i suini sono nutriti con un'alimentazione biologica basata su mangimi selezionati e foraggiati per offrire loro una dieta bilanciata, libera da OGM e sostanze chimiche.

ALLEVAMENTI
Gli animali, allevati e macellati in Italia, trascorrono almeno 2/3 della loro vita al pascolo. I vitelli, arrivano all'età di 6/8 mesi e vengono nutriti con foraggi e cereali prodotti prevalentemente all'interno della nostra filiera. Le dolelle sono allevate principalmente in Veneto (Fattoria San Bellino).

LOGISTICA E DISTRIBUZIONE
Il prodotto, dopo essere macellato presso i 7 stabilimenti di Bioalleva (Bologna), viene distribuito principalmente tramite i canali della GDO e Food Service.

La responsabilità economica

Nell'esercizio 2024 Fileni ha rafforzato il proprio posizionamento strategico.

- Il fatturato netto del Gruppo 2024: € 612 milioni, con una crescita organica di circa +2% rispetto all'esercizio precedente;
- Il fatturato relativo al biologico 2024: pari a € 95 milioni (di cui 79 avvincolato, 8 uova, 8 carni rosse);
- Il valore economico generato dalla Piattaforma nel 2024: circa € 659 milioni di cui circa € 636 milioni (96,5%) viene distribuito ai partner della Piattaforma. La maggior parte di questo valore (81%) viene trasferito ai territori della piattaforma (inclusi sociari).

7 stabilimenti

210



Fileni

MANIFESTO

Scegliamo, ogni giorno, di difendere il futuro



Scegliamo di
rispettare gli
animali



Scegliamo di
proteggere
le persone



Scegliamo di
salvaguardare
l'ambiente



Scegliamo di
valorizzare
il lavoro



Scegliamo di
rigenerare
la terra



Scegliamo di
difendere
il territorio e
le comunità

Fileni

8

310 nuovi assunti

37% donne

100% dipendenti
dal 31 dicembre 2024

63% uomini

Scegliamo di
valorizzare
il lavoro

Scegliamo di
rigenerare
la terra

Scegliamo di
difendere
il territorio
e le comunità





GRAZIE

