



CASE HISTORY

FIBERCOP

Rendicontazione di Sostenibilità 2025

Executive Summary



IMPEGNI PUBBLICI

Il nostro impegno sui temi ESG si fonda su responsabilità, trasparenza e allineamento a iniziative e standard internazionali.

Abbiamo formalizzato questo impegno attraverso l'adesione a iniziative globali di trasparenza e la sottoscrizione di manifesti pubblici che rafforzano la nostra accountability su clima, Diritti Umani, etica e inclusione. Le partnership e gli impegni rappresentano non solo dichiarazioni di intenti, ma concreti misurabili, governance e azioni lungo tutta la catena del valore.



STAKEHOLDER

La sostenibilità è un percorso condiviso. Coltiviamo un dialogo continuo, strutturato e trasparente con tutti i nostri stakeholder.

Accanto ai momenti di confronto legati alle attività operative, adottiamo un approccio proattivo per coinvolgere gli stakeholder nella definizione delle priorità strategiche, integrando i loro punti di vista nei processi decisionali e di pianificazione.



LINEE STRATEGICHE FIBERCOP

2025 - 2029

CONTENUTI AD ESCLUSIVO USO INTERNO, NON DIVULGABILI ALL'ESTERNO

LINEE STRATEGICHE FIBERCOP

2025 - 2029

PROPOSTA DI NARRATIVA PER ROADSHOW

Il ruolo delle infrastrutture digitali nella crescita del Paese

- Le **infrastrutture digitali** rappresentano il presupposto per costruire un Paese più competitivo e coeso. La rete in fibra ottica è oggi l'asset strategico per garantire sviluppo economico, innovazione dei servizi e nuove opportunità per cittadini, imprese e istituzioni.
- Investire nella fibra significa ridurre i divari territoriali, contribuire in modo decisivo alla digitalizzazione della Pubblica Amministrazione e generare valore diffuso.
- La rete diventa così un fattore sociale oltre che tecnologico: porta servizi dove prima non c'erano, connette le comunità e **costruisce opportunità di crescita inclusiva**. È così che possiamo colmare le disuguaglianze digitali e dare a tutti pari accesso alle opportunità.

Il ruolo di FiberCop come leader tecnologico/abilitatore/campione digitale

- In Italia, FiberCop ha trasformato questo principio in un modello industriale pienamente operativo: una rete neutrale e wholesale che funge da piattaforma condivisa su cui gli operatori possono costruire servizi competitivi, omogenei sul territorio e pronti per i carichi digitali del prossimo decennio: quando l'accesso alla rete diventa paritario, l'innovazione si diffonde più rapidamente e **il Paese guadagna in efficienza, produttività e inclusione**.
- FiberCop ha rappresentato infatti il più grande investimento infrastrutturale del 2024 in Europa con un deal dal valore di quasi 20 miliardi di euro. Ed il primo esempio nell'Unione Europea di separazione della proprietà dell'infrastruttura dall'operatore storico nazionale di telecomunicazioni.
- Una operazione di complessità estrema che siamo riusciti a portare a termine in maniera seamless, ovvero garantendo la continuità di servizio, aumentando ed accelerando gli investimenti su tutto il territorio nazionale.
- Questo significa essere un punto di riferimento industriale, sia per gli operatori TLC che per tutto l'ecosistema digitale italiano. Fare sistema è essenziale: FiberCop rappresenta

FiberCop S.p.A.
Società con unico socio, Gruppo Optics Holdco - Direzione e Coordinamento Optics Holdco S.r.l.
Sede legale: Via Marco Aurelio, 24 - 20127 Milano - Capitale Sociale 7.535.900,00 (i.v.) - Codice Fiscale/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi: 11459900962 REA Milano n. 2604085 - Cessione PEC: fibercopops@pec.fibercop.it

CONTENUTI AD ESCLUSIVO USO INTERNO, NON DIVULGABILI ALL'ESTERNO

oggi una infrastruttura affidabile sulla quale costruire valore puntando su innovazione, qualità dei servizi e pari opportunità nell'accesso alla rete.

- L'azienda che gestisce l'**infrastruttura di rete digitale più avanzata**, estesa e capillare d'Italia è nata il 1 luglio 2024. Ad un anno dalla nascita, il 23 luglio, FiberCop ha presentato i risultati raggiunti, il Purpose, la Vision e la nuova visual identity.
- Da leader tecnologico, FiberCop sta guidando la trasformazione del settore in modo aperto e condiviso. Passare da operatore integrato a operatore *wholesale* non è solo una scelta industriale: è un messaggio di trasparenza, di collaborazione e di attenzione al mercato *in attesa di decisione finale di AGCOM che dovrebbe concludere le consultazioni entro fine 2025*.

Competenze, persone e territori

- Ogni infrastruttura digitale è fatta prima di tutto dalle persone che la progettano, la realizzano e la mantengono in esercizio. La filiera delle telecomunicazioni non sia più solo una filiera industriale, ma un **ecosistema di competenze, innovazione e territorio**.
- In un settore ad alta intensità di competenze, il **capitale umano è la risorsa più preziosa**. Collaboriamo con università, scuole centri di ricerca per creare nuove figure professionali capaci di affrontare le sfide di un settore in rapida evoluzione. Sostenere l'occupazione qualificata, diffusa in tutto il Paese, significa generare valore locale, coesione e crescita sostenibile.
- Abbiamo attivato ad esempio una collaborazione con il Politecnico di Torino, e altre ne stiamo attivando con altri Politecnici ed università italiane. Con il PoliTo stiamo lavorando per sviluppare e progettare le reti di telecomunicazioni del futuro con 10 progetti di ricerca e sperimentazione su tecnologie avanzate per le infrastrutture digitali, dall'intelligenza artificiale ai Digital Twin fino alle reti autonome.

Lo scenario futuro delle infrastrutture digitali

- Sempre all'avanguardia sulle soluzioni tecnologiche in fibra, FiberCop sta completando e mettendo progressivamente a disposizione degli operatori un importante piano di aggiornamento della sua rete di accesso a banda ultralarga a 10 Gbps sull'intero territorio nazionale, seguendo la sua vocazione di fornitore di infrastruttura di riferimento per il sistema paese.
- Con queste nuove tecnologie sarà possibile sfruttare le caratteristiche di scalabilità e alta efficienza delle reti PON, per fornire servizi FTTH evoluti ad elevate prestazioni sia per il contesto business, sia per collegamenti di Backhauling, sia per utenza consumer.
- In logica future-proof, seguiremo le evoluzioni verso velocità di 25, 50 e 100 Gbps che potranno coesistere sulla stessa infrastruttura passiva (Optical Distribution Network), massimizzando il valore degli investimenti, rendendo disponibili servizi differenziati agli operatori e ai clienti finali.

FiberCop S.p.A.
Società con unico socio, Gruppo Optics Holdco - Direzione e Coordinamento Optics Holdco S.r.l.
Sede legale: Via Marco Aurelio, 24 - 20127 Milano - Capitale Sociale 7.535.900,00 (i.v.) - Codice Fiscale/P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi: 11459900962 REA Milano n. 2604085 - Cessione PEC: fibercopops@pec.fibercop.it

I temi materiali che abbiamo individuato risultano strettamente connessi al nostro modello di business e alle nostre attività core, in particolare allo sviluppo, alla gestione e alla manutenzione dell'infrastruttura in fibra ottica, con un coinvolgimento diretto delle operations e dell'intera catena del valore.

La nostra analisi ha portato all'identificazione di 35 IRO, successivamente aggregati in 6 temi materiali, a cui si aggiungono 2 temi entity specific.



Area tema materiale
 Ambiente
 Social
 Governance
 Entity Specific

	↑ Impatto positivo	↓ Impatto negativo	⚠ Rischio inerente	💡 Opportunità
Cambiamento climatico		↓ ↓ ↓	⚠ ⚠ ⚠	💡
Gestione delle risorse ed economia circolare				💡
Forza lavoro propria	↑	↓ ↓ ↓	⚠ ⚠ ⚠ ⚠	💡
Lavoratori nella catena di fornitura		↓	⚠	
Comunità interessate		↓ ↓	⚠	
Condotta delle imprese			⚠ ⚠	💡
Cyber Security e Information Security			⚠ ⚠	
Business Continuity			⚠ ⚠ ⚠ ⚠ ⚠	

10 Impatti materiali
 20 Rischi finanziari ESG
 5 Opportunità

*Include tutti i rischi "non compliance"

DIRETTRICI STRATEGICHE



I tre pilastri Planet, People e Prosperity orientano in modo integrato il nostro impegno ambientale, sociale e di governance.

Il nostro percorso è allineato agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs), a cui contribuiamo attraverso azioni e target misurabili.

GOVERNANCE

Il nostro modello di governance della sostenibilità è integrato nel sistema di governo societario e strettamente connesso alla strategia industriale.

Comitati e presidi organizzativi dedicati assicurano un approccio multidisciplinare, responsabile e proattivo, capace di integrare obiettivi industriali, sostenibilità, controllo dei rischi e creazione di valore per gli stakeholder.

Gli obiettivi ESG sono formalmente integrati nel sistema di incentivazione del management (MBO), quale strumento di allineamento tra performance economico-finanziaria e creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo.



PRINCIPI GUIDA

CODICE ETICO
Definisce principi e valori e traduce la visione in comportamenti attesi



Gestione dei rischi



CDA
Collegio Sindacale
e Organismo
di Vigilanza

RISULTATO



Tutela stakeholder



AZIONE

MANAGEMENT COMMITTEE
Definisce indirizzo strategico e priorità

STRUMENTI DI ATTUAZIONE
Comitati - Policy - Certificazioni



Creazione di valore

GREEN BY DESIGN

Il modello infrastrutturale di FiberCop integra innovazione, efficienza e riduzione dell'impatto ambientale, contribuendo in modo strutturale alla twin transition del Paese.

La fibra rappresenta l'infrastruttura chiave per lo sviluppo di reti e servizi energetici intelligenti: smart grid, monitoraggio energetico, gestione di impianti da fonti rinnovabili e comunità energetiche si fondano su una connettività affidabile, diffusa e resiliente.

In tale contesto, le linee guida strategiche orientano le scelte infrastrutturali e operative verso una progressiva riduzione dell'impronta energetica.

27

milioni di chilometri di fibra ottica. FTTH raggiunge circa il 42% delle unità immobiliari nazionali.

ENERGIA RINNOVABILE

63%

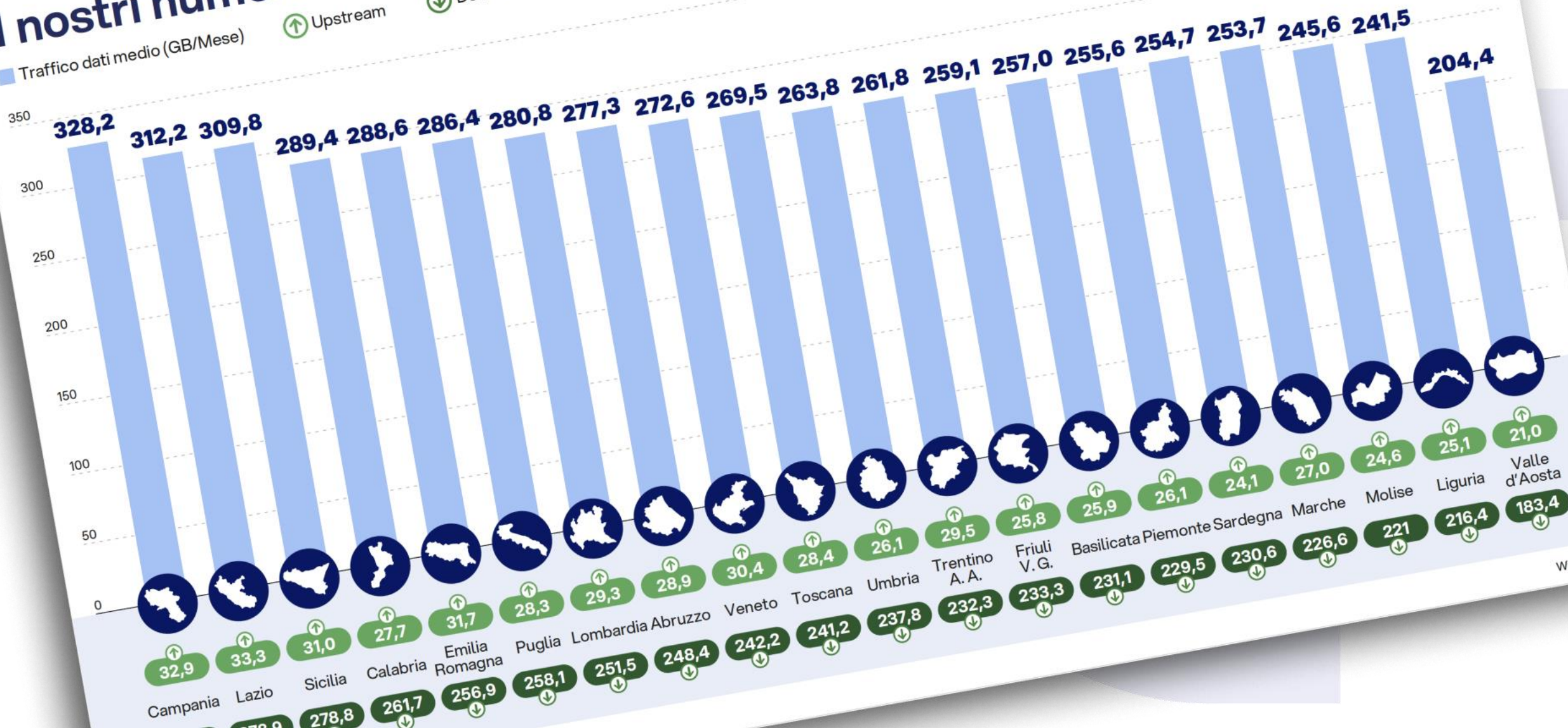
sul totale energia netta consumata nel 2025.

I nostri numeri

Traffico dati medio (GB/Mese)

↑ Upstream

↓ Downstream





26,8 mln di km

Fibra ottica posata

(oltre 600 volte la circonferenza della terra)



114,3 mln di km
Rame posato



10.500
Centrali



160.644
Armadi



141 mln

Linee attive

pari al **70%** delle linee fisse in Italia



13,2 mln

Unità immobiliari in FTTH

oltre il **42%** del totale



FiberCop

Volume 1° semestre 2025
traffico dati su rete fissa

19.383.220 TB
gen-giu 2025



Volume di traffico dati medio
per linea attiva fissa

285,0 GB
giugno 2025

Le Top Ten delle province

Volume di traffico dati medio per linea attiva - Valore medio in upstream + downstream

1° **Palermo**



347,4

2° **Napoli**



342,9

3° **Crotone**



334,9

4° **Catania**



329,7

5° **Caserta**



327,2

6° **Roma**



321,6

7° **Salerno**



308,1

8° **Modena**



306,4

9° **Siracusa**



302,3

10° **Rimini**



302,3

Dati aggiornati a giugno 2025