



CASE HISTORY

REALE MUTUA



E GROUP
NTESI

Italia | Spagna | Cile | Grecia



La nostra identità

PURPOSE

Taking care
of people for
a **better world**,
together

L'indirizzo strategico e le iniziative di Reale Group evidenziano un **impegno costante e trasversale** verso l'**eccellenza del servizio** e l'attenzione all'**interesse collettivo** con l'intento di rafforzare il proprio posizionamento come **leader nel rapporto di fiducia con i propri stakeholder**.

Agosto 2025 | Reale Group: il valore è condiviso

VISION



Developing the wellbeing
of **people** and communities,
creating trust over time

MISSION



Protecting and **helping** people
with simple and sustainable
solutions, inspired by our
mutuality principles



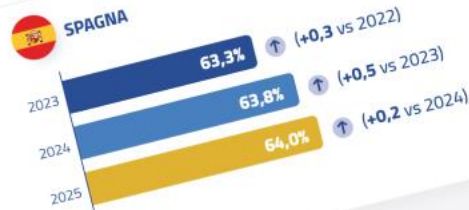
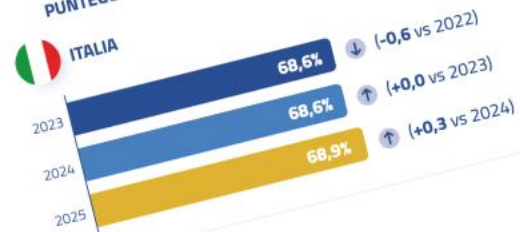
IL POTENZIALE UMANO

La customer centricity: relazioni che generano fiducia

NET PROMOTER SCORE (NPS) (**)



PUNTEGGIO DI REPUTAZIONE REPTRACK DEL BRAND

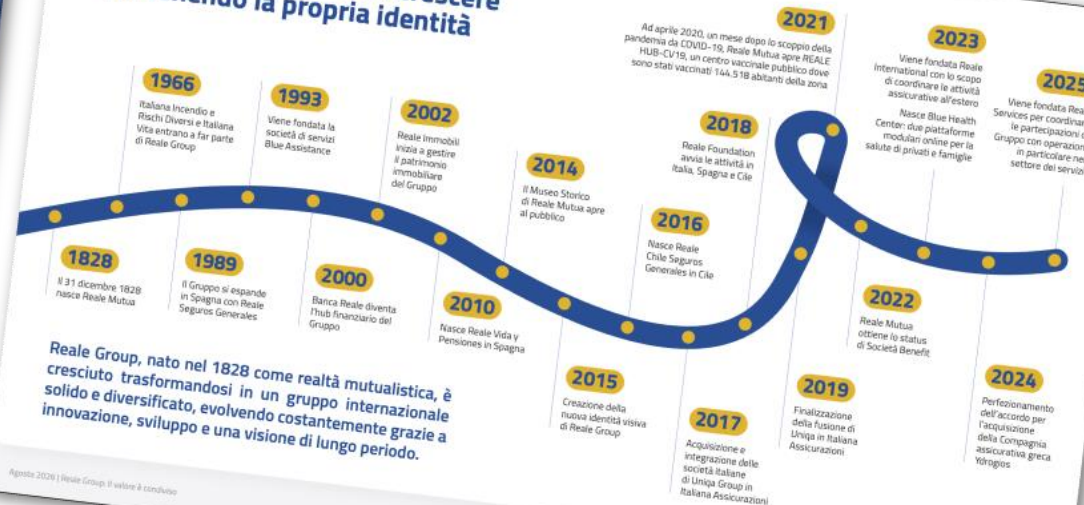


01 La forza della partecipazione

Le radici mutualistiche che da quasi 200 anni guidano il nostro modo di creare valore, costruire relazioni e guardare al futuro



Quasi 200 anni di storia: crescere mantenendo la propria identità



OLTRE I CONTINENTI VICINO ALLE PERSONE

Un gruppo internazionale con un'offerta multiservizio integrata

SOCIETÀ REALE MUTUA DI ASSICURAZIONI (PARENT COMPANY)



* Società Reale Mutua di Assicurazioni e Credem Banca S.p.A., detengono rispettivamente il 90% delle quote di Credem Assicurazioni S.p.A.
 ** TIM e Blue Assistance (PWA) e Intesa Sanpaolo Vita (ISV)
 *** Servizi in liquidazione



MUTUALITÀ

Ispira l'agire di tutte le società del Gruppo e si incentra su **affidabilità, serietà, qualità del servizio** e capacità di interpretare al meglio le esigenze di clientela e territorio

SOSTENIBILITÀ

Insieme alla mutualità guida la strategia di Reale Group e **orienta** attività, processi e offerta verso la creazione di impatti positivi, misurabili e intenzionali per le comunità in cui opera

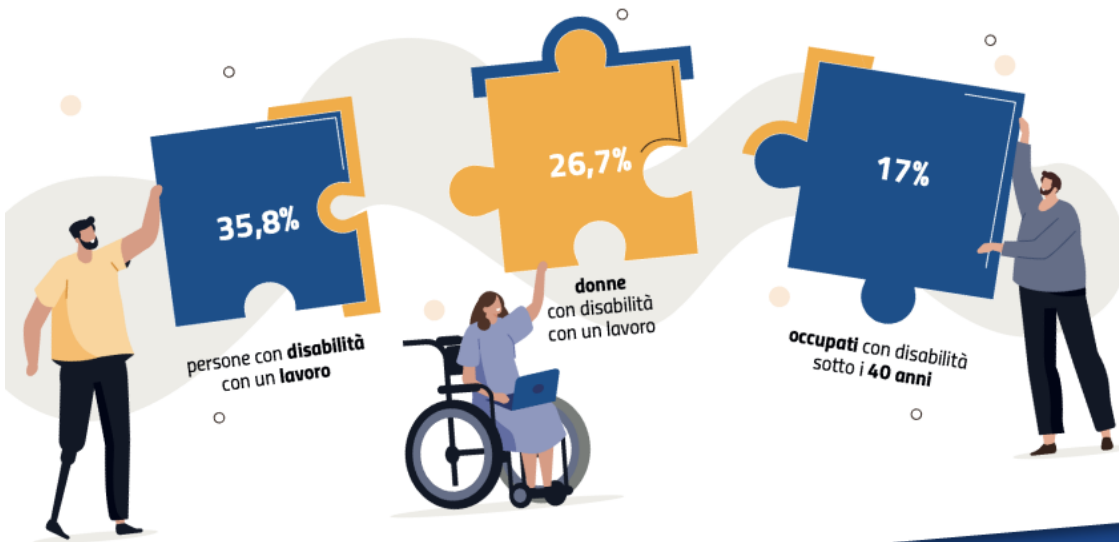


05 Il nostro impegno

Benessere e benessere di esprimere

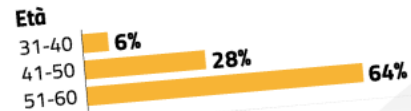
LA E L'INCLUSIVITÀ SUL LAVORO

REALE GROUP
TOGETHERHUB

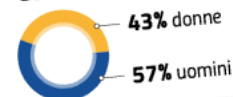


IL FENOMENO DEL MOBBING IN ITALIA E IN EUROPA

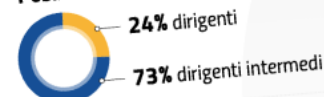
PROFILO DELLA VITTIMA



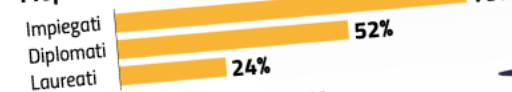
Genere



Posizione



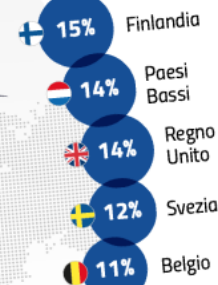
Profilo della vittima



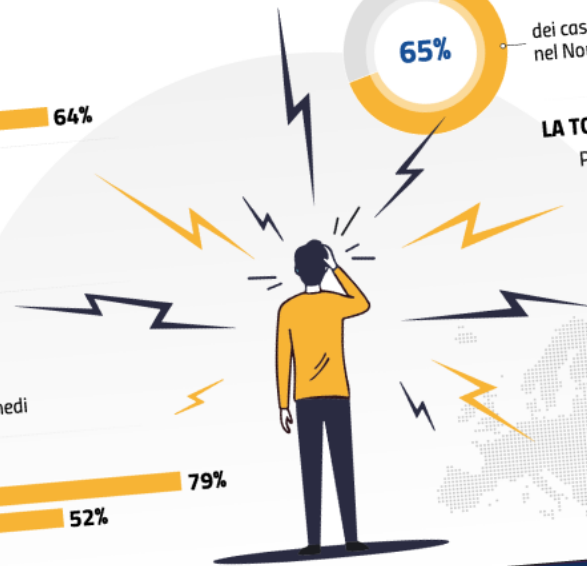
Fonte: IRCCS "Burlo Garofolo" di Trieste, Talk2Me, Filcams Cgil

LA TOP 5 DEI PAESI EUROPEI

Percentuale di lavoratori che denunciano soprusi e intimidazioni



dei casi si verificano nel Nord Italia



I CONGEDI DI PATERNITÀ

IN ITALIA

CONGEDO DI PATERNITÀ
Obbligatorio

10 GIORNI

lavorativi

20 GIORNI

in caso di parto plurimo

100% della retribuzione

Richieste di paternità



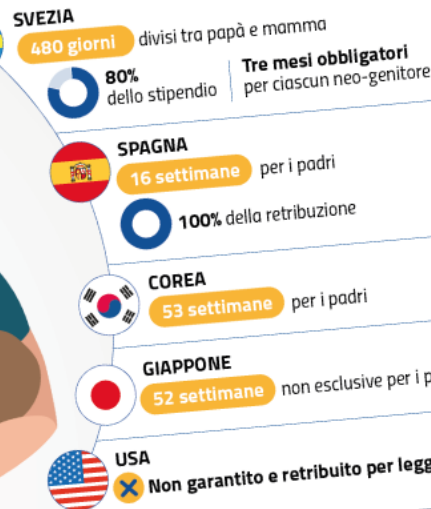
CONGEDO PARENTALE
Facoltativo

- Tre mesi di indennizzati all'80% della retribuzione
- Si aggiungono ai 10 mesi totali

NEL MONDO

12 GIORNI

Media dei congedi di paternità



GIORNATA INTERNAZIONALE PER L'ELIMINAZIONE DELLA VIOLENZA SULLE DONNE

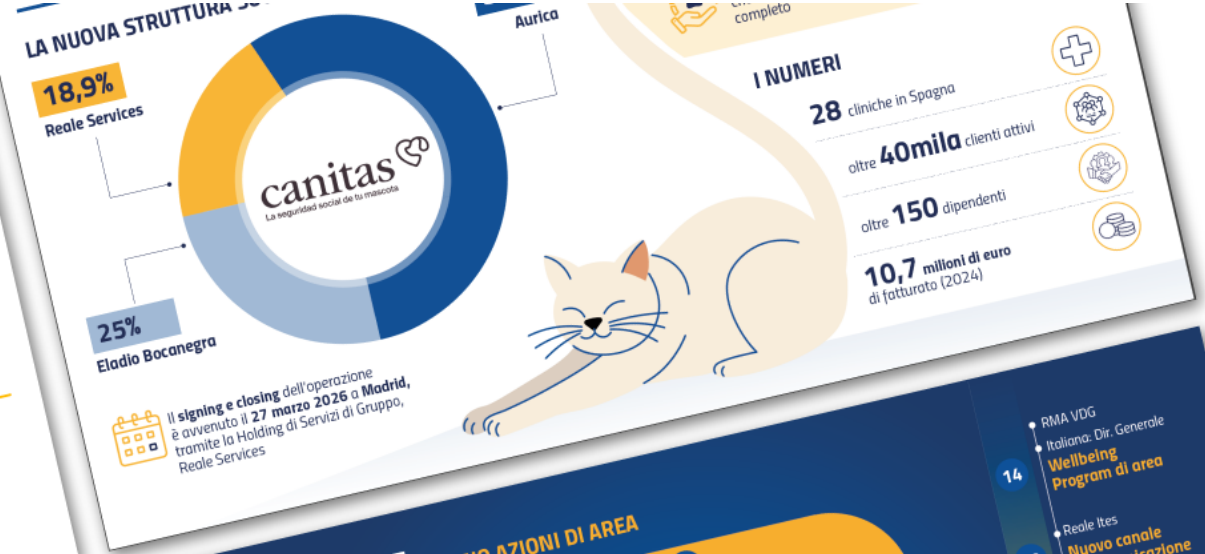
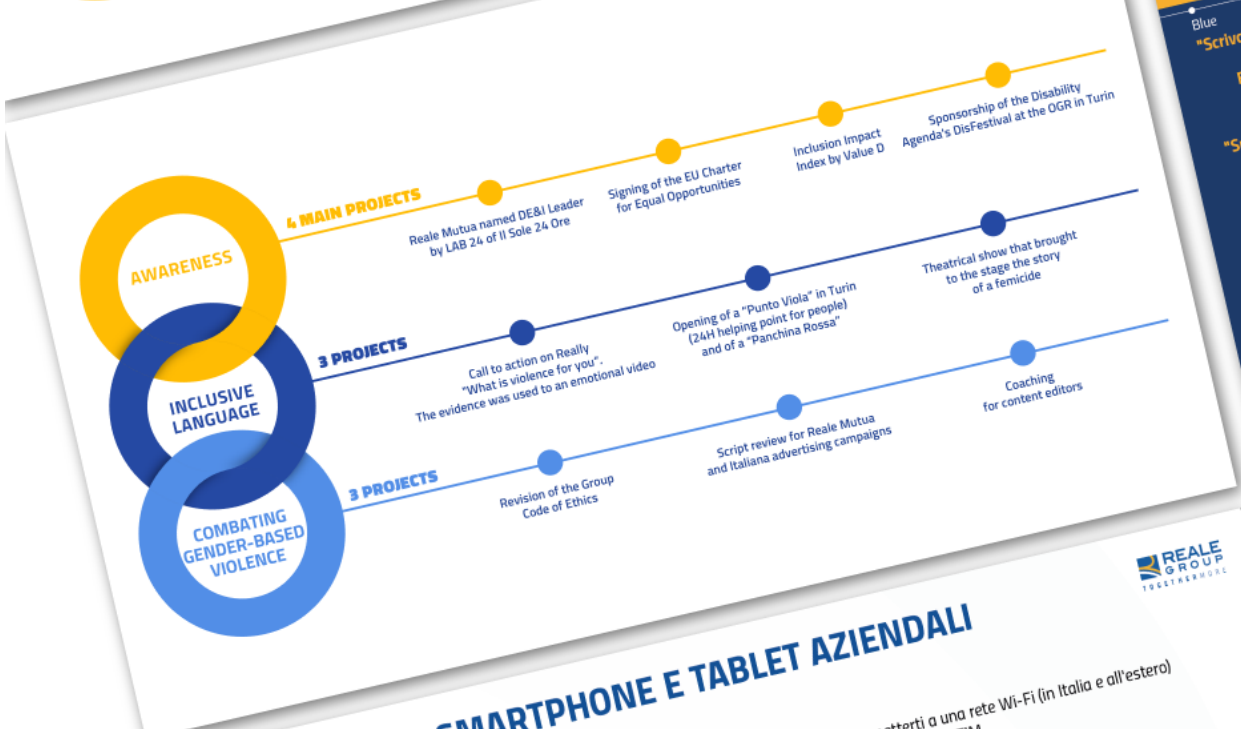
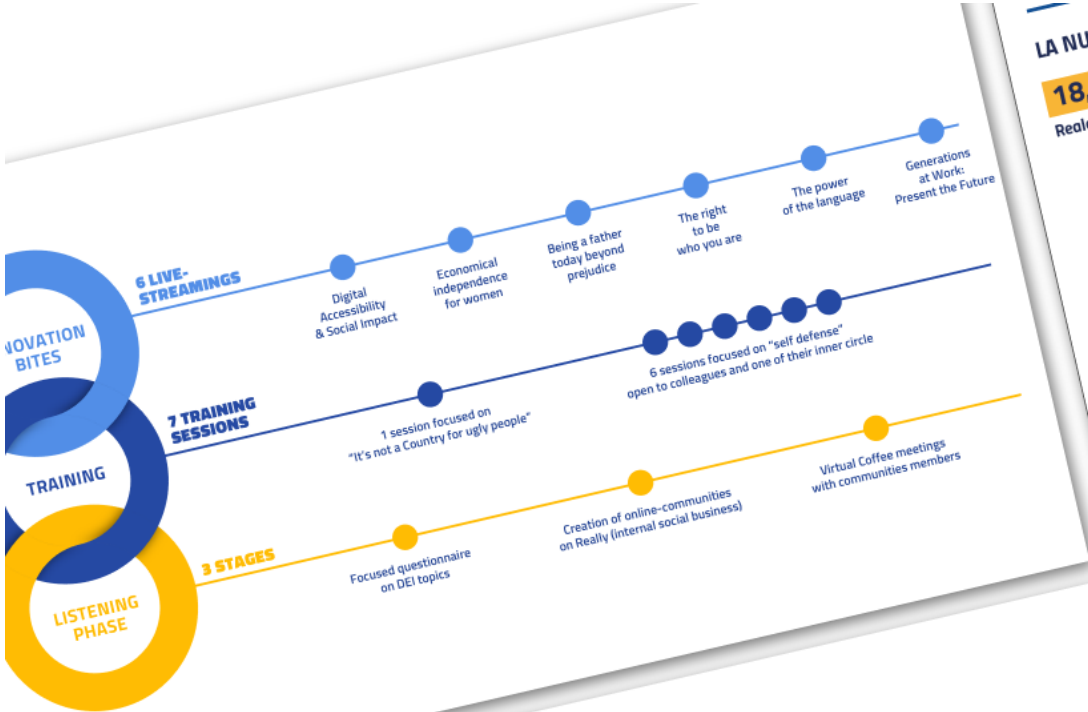
In Italia, il **31,5%** delle donne tra i 16 e i 64 anni ha subito violenza fisica o sessuale

Le violenze più gravi, come i tentati stupri, sono da partner o ex partner

Circa il **30%** delle donne nell'Unione Europea ha subito violenza fisica o sessuale nel corso della propria vita



Fonte: Istat e Parlamento europeo



SICUREZZA NEI LOCALI AZIENDALI



TOGETHER MORE

NORME DI UTILIZZO DI APPARECCHIATURE ELETTRICHE PERSONALI

Apparecchiature elettriche personali
(stufette, bollitori, elettrodomestici, ecc.)
non acquistate tramite i canali ufficiali aziendali

❌ Vietato introdurre nei locali aziendali

Dispositivi portatili personali con batterie al litio ad alta capacità, come powerbank e batterie sciolte/di ricambio

⚠️ Raccomandato non introdurli nei locali aziendali

⚠️ Devono essere sempre sotto controllo, mai lasciati incustoditi

❌ Vietata la ricarica nei locali aziendali

Mezzi elettrici di
(monopattini, bici elettriche)

Consentiti
nelle
aziende dedicate

Consentito
nelle aree al chiuso
dal punto di vista

Vietato parcheggiare
bici/biclette del Bu

TIPOLOGIE DI ALLARMI DI EMERGENZA NELLE SEDI DIREZIONALI

Sedi di Via Corte d'Appello 11 e Building Bertola - Torino / Via Traiana 18 - Milano

ALLARME ANTINCENDIO COMPARTIMENTALE

Si attivano i pannelli ottico-acustici lungo i corridoi
(luci lampeggianti + sirene bitono) solo nei piani interessati

L'evacuazione del fabbricato è **PARZIALE** limitata al solo compartimento
antincendio in allarme (gruppo di piani o una o più maniche del fabbricato)

ALLARME EVAC GENERALE

Si attiva il sistema di diffusione sonora di emergenza - EVAC -
con emissione di messaggio di evacuazione a tutti i piani

L'evacuazione del fabbricato è **TOTALE**, tutto il personale deve uscire
dall'edificio



FORWARD THINKING

• STRATEGIC VISIONING

Thinks systemically and long-term, connecting market trends, organizational goals and external dynamics. Anticipates future scenarios and translates complexity into clear direction, enabling others to understand and contribute to strategic evolution. Uses data, emerging technologies and business intelligence to shape sustainable and forward-looking strategies. Acts as a guide for change, building a compelling vision that aligns people and resources.

• INNOVATION

Drives innovation with strategic mindset to create value for customers, teams, and business. Constantly explores new approaches, tools or technologies to improve processes, services or products. Moves beyond the status quo by experimenting, learning from failure and scaling successful ideas. Encourages a culture of continuous improvement, creativity and change-readiness across the organization.



REALE
GROUP
TOGETHERMORE

SELF

• RISK MINDFULNESS

Approaches risk with awareness, accountability and alignment to the organization's values of sustainability and mutuality. Makes decisions that balance innovation and protection, encouraging progress without exposing the business or its people to undesired risks. Evaluates uncertainty critically and promotes a risk culture that is informed, responsible, and future-oriented. Acts as a role model in fostering transparency and collective ownership of risk.

• LEARNING AGILITY

Embraces learning as a continuous journey, actively seeking feedback, new knowledge and challenges as opportunities to grow. Shows resilience, curiosity and adaptability, turning both success and failure into learning. Takes ownership of personal development and translates it into meaningful contributions to the team and the organization. Promotes a learning culture where mistakes are viewed as part of progress and shared growth.



REALE
GROUP
TOGETHERMORE

RESULTS

• DECISION MAKING

Makes sound and timely decisions in complex and fast-changing environments. Prioritizes effectively, leveraging data and structured thinking to simplify complexity and balance short- and long-term business needs. Translates strategic intentions into concrete, result-oriented actions, showing accountability and agility in execution.

• MANAGING STAKEHOLDERS' ECOSYSTEM

Builds and nurtures a dynamic ecosystem of internal and external stakeholders to co-create value. Acts as a connector across teams, markets, and business levels to develop, identify and address opportunities and challenges. Builds trust and credibility through transparency and accountability. Encourages a culture of continuous improvement, creativity and change-readiness across the organization. Promotes a learning culture where mistakes are viewed as part of progress and shared growth.

• CLIENT FOCUS

Builds long-lasting, trust-based relationships by understanding and anticipating client needs, both expressed and unexpressed. Demonstrates genuine empathy and a proactive attitude in delivering value. Acts as a partner to internal and external stakeholders that are sustainable, ethical and aligned with the organization's values.



PEOPLE

• PEOPLE MANAGEMENT

Develops people by creating the conditions for growth, accountability and engagement. Acts as a role model by translating values into behaviors, supporting others through active listening, continuous feedback and meaningful delegation. Builds inclusive environments where individuals feel empowered to contribute, learn from mistakes, and take ownership of their development. Fosters team performance by recognizing strengths, promoting collaboration and enabling long-term employability.

• DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

Fosters an inclusive and respectful environment where all individuals feel valued, heard and empowered to contribute. Promotes fairness and equal access to opportunities by removing barriers and acknowledging systemic biases. Acts with relational and social responsibility, supporting long-term, sustainable relationships across teams, communities and stakeholders. Encourages diversity of thought and background as a source of innovation, belonging, and collective strength.

• CARING RELATIONSHIP

Builds strong, trust-based relationships through caring, empathy, active listening and emotional awareness. Adapts communication and behavior to different people, situations and contexts. Navigates interpersonal dynamics with sensitivity and purpose to promote emotional wellbeing. Acts as a positive influence, fostering a relational culture grounded in respect, authenticity and shared responsibility.

REALE
GROUP
TOGETHERMORE