



Empowering content

CASE HISTORY

DESPAR



WITHUB

PROGETTO REPORT INTEGRATO

DESPAR NORD – ASPIAG SERVICE

FOOD - GDO



CONTESTO

Aspiag Service è leader nel settore della GDO, in particolare nel commercio al minuto e all'ingrosso di generi alimentari e non. Opera con i marchi «Despar», «Eurospar», «Interspar» per l'area territoriale assegnata delle regioni Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e Lombardia. Ogni anno pubblica il proprio Report Integrato.



OBIETTIVO

In linea con la brand identity, valorizzare i progressi aziendali sul fronte finanziario e gli obiettivi conseguiti in ambito ambientale, sociale e di governance. Comunicare e divulgare - verso i diversi stakeholder - i risultati ottenuti in modo chiaro e trasparente mediante un uso particolare di data visualization.

INPUT: documento word di 50 pagine



SOLUZIONE

Un progetto grafico «pop» in armonia con la brand identity del marchio, perfetto per rendere più accattivanti i contenuti. Alla versione integrale del report si affiancano una serie di strumenti di comunicazione finalizzati alla sintesi e alla migliore divulgazione verso i diversi stakeholder, sia cartacei, digitali che multilingua.

OUTPUT: Report Integrato, abstract di sintesi, card social, videografica, landing page dedicata alla sostenibilità



RISULTATO

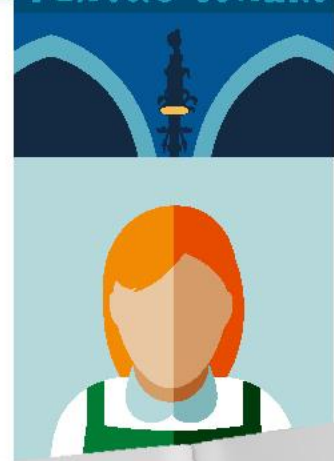
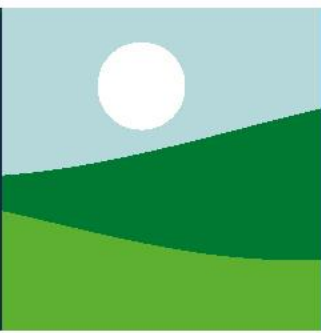
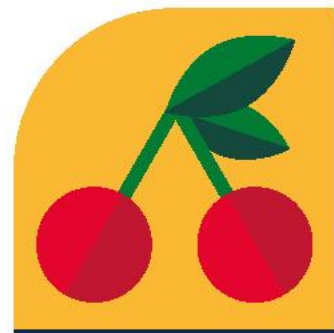
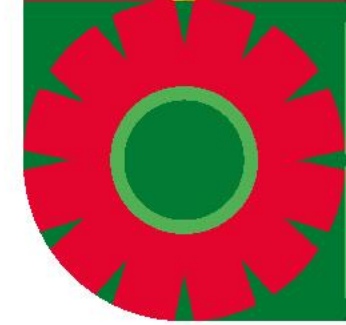
Report integrato in tre lingue, con traduzioni a cura della divisione servizi linguistici WITHUB ad opera di professionisti madrelingua specializzati. Dall'edizione integrale si è ricavato un abstract di sintesi, una videografica con gli highlights, una web page, e un set di post per diffondere i principali KPI sui social networks.

Il Report 2023 ha valso a Despar Nord il **Premio ESG Transparency Award**.

La collaborazione con Despar Aspiag Nord prosegue dal 2023, seguendo anche attività di comunicazione interna



**Sostenibili
per scelta.**



SUSTAINABILITY ANNUAL REPORT

Sostenibili per scelta.

Report Integrato 2024

La nostra storia

1932 Aadon van West fondatore nei Paesi Bassi SPAR International dall'unione di commercianti e grossisti, azienda che gestisce ancora oggi il marchio o in licenza internazionale.

1930 Il nome originale è "Despar", acronimo della frase olandese "facile cooperazione commerciale" (facile samenwerking in algeri words). Il marchio "Despar" viene adattato in "Spa" - "super" in olandese - e si diffonde nel mondo.

1970 nasce l'azienda SPAR Austria (SPAR Lebensmittel AG, fondata nel 1954 in Austria per opera di Hans F. Reich come prima organizzazione SPAR (la Handelsvereinigung SPAR Real Einigung) e mantenendo da capo il medesimo assetto proprietario.

1962 dopo due anni di attivazione, nasce Spas Central italiano che riprende il marchio originale "Despar" e nel 1968 diventa il Consorzio Despar Italia.

1980 Negli anni '80 Spas International cerca partner in Italia, tra il 1976 e il 1987 nel Nord-Est Italia nascono le aziende Spas S.p.A. di Merano (PD), Spas Central S.p.A. di Trieste, Spas S.p.A. di Bolzano, Spas S.p.A. di Bergamo.

1988 attraverso Asplag Management AG, il Gruppo Spas Austria fonda il nuovo Despar Nord, affidando la società a un vecchio del Frivento e affidandola a sedi e Direzioni Regionali (di Bolzano, Merano e Udine).

1990 Dagli anni '90 Despar Nord si espande con acquisizioni ed espansioni, unendo le energie di aziende internazionali e del territorio.

2000 Negli anni 2000 Despar Nord ottiene importanti certificazioni, OHSAS 18001 nel 2010 che diventa ISO 45001 nel 2020, ISO 14001 nel 2013 (prima azienda nella OHSAS).

2021 apre la Direzione Regionale in Emilia-Romagna con il centro distributivo di Castel San Pietro Terme (BO). Nel 2022 Despar Nord inaugura il primo punto vendita in Lombardia a Morfano, Cremona (CO).

CHI SIAMO

12-18 Identità e contesto operativo

12 Mission

12 Purpose

12 Vision

14 Il mercato

16 Spas Austria

16 Spas International

16 Despar Italia

18 La nostra storia

LA VENDITA

Despar Nord adotta un modello di vendita diversificato, sfruttando sia punti vendita di punto vendita, progettati per rispondere al modo in cui gli diversi acquirenti del cliente. Questa varietà consente di offrire un'esperienza d'acquisto su misura, mantenendo sempre gli elementi distintivi del brand: qualità dei prodotti, forte presenza sul territorio, un servizio attento e dedicato a un'ampia gamma di soluzioni e marchi Despar. Oltre ai punti vendita di punto vendita, Despar Nord si espone e attraverso 395 negozi di ufficio, fornendo loro tutto il know-how e le competenze necessarie per operare con successo sotto il marchio Despar.

I format hanno le seguenti caratteristiche:

DESPAR Facilmente riconoscibile, il logo Despar identifica i punti vendita di quartiere (100-300 m²), che in uno spazio più contenuto offrono un'esperienza di acquisto più spessa e personalizzata in prodotti freschi e freschissimi.

EUROSPAR Individua i punti vendita di medio-grande (300-2499 m²) in grado di servire la comunità più vasta e con necessità di consumo, indispensabile alle attività quotidiane e quotidiane, con prodotti di qualità e a prezzi più bassi per i clienti.

INTERSPAR Individua i punti vendita più grandi (3500 m²), caratterizzati da un'ampia gamma di prodotti freschi e freschissimi in una vasta gamma di servizi e prodotti a largo raggio, che opera dall'elettronico, al grande magazzino, cura casa e pet, fino agli ultradettagli.

RETE DI VENDITA	2024	2023	2022
Despar	77	78	84
Despar	101	101	110
Interpar	42	41	41
Interpar	747	750	758

VENDITE NETTE (€)	2024	2023	2022
Despar	252.976.991	258.968.227	247.976.549
Interpar	646.363.048	619.533.246	605.866.167
Interpar	741.898.397	720.273.196	693.028.983
Totale punti vendita diretti	1.641.238.436	1.600.774.669	1.546.871.700
Vendite nette da ufficio	39.347.843	60.302.820	279.242.978

Superficie di vendita per regione (m²)





LANDING PAGE

CHI SIAMO

Aspiag Service opera nel settore della **vendita all'ingrosso e al dettaglio di prodotti alimentari e non alimentari** di ogni tipo e genere, nonché nella promozione, realizzazione e gestione di **centri commerciali e punti vendita** per la raccolta, il deposito, lo smistamento e la vendita dei prodotti.

I NOSTRI PUNTI VENDITA

5 regioni, 3 insegne



✓ **COSA FACCIAMO**

✓ **COSA ABBIAMO FATTO**

SOCIAL



Le persone: anima e motore della nostra azienda



DESPAR



100-800 m²
Dimensioni



14.912
Numero medio
prodotti offerti



Oltre
258.1 milioni €
Vendite nette



L'impegno per l'ambiente



più di **1,230** mln €

Spesi
per la qualità
e sicurezza
alimentare

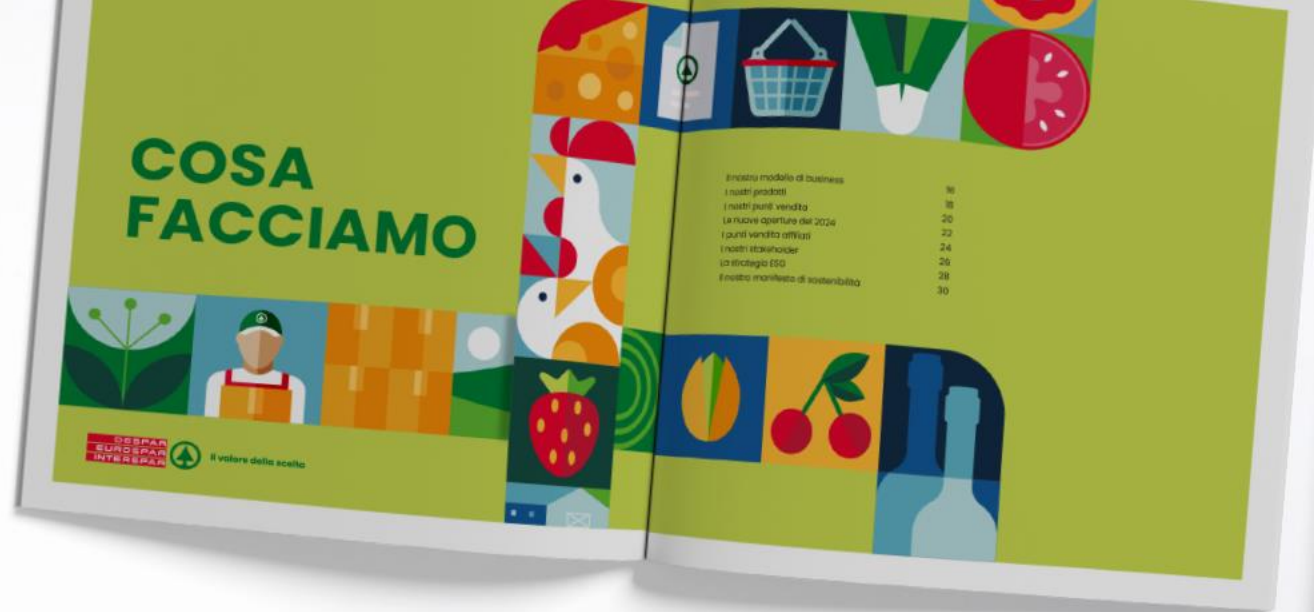




**Ambiente e territorio
per noi sono una priorità**

VIDEOGRAFICA





ABSTRACT





GRAZIE

