



WITHUB

AMAZON

AZIENDA – E-COMMERCE



CONTESTO

Dall'arrivo in Italia, nel 2010, a oggi, il gigante di Seattle ha investito in Italia oltre 16,9 miliardi di euro e ha generato opportunità di impiego per 18.000 risorse distribuite in modo capillare su tutto il territorio nazionale., confermandosi come uno dei principali creatori di posti di lavoro del Paese.



OBIETTIVO

Creare awareness sull'impatto economico virtuoso dell'azienda in Italia verso tutti gli stakeholder (istituzioni, politica, media, clienti b2b e b2c) e portare traffico al blog aboutamazon.it, valorizzando

la comunicazione del «dato secco» che costituisce una delle news più strategiche dell'anno nel quadro della costruzione dello storytelling corporate.



SOLUZIONE

Utilizzare le diverse piattaforme media proprietarie del cliente per veicolare un messaggio catchy e immediato, mobile first, con formati declinati per canale, mostrando il dato annuale e il percorso decennale. Ciò per dare il senso della crescita e della continuità dell'investimento e dell'impegno a favore del benessere delle comunità locali.



RISULTATO

Una comunicazione semplice e impattante (il cui climax coincide con il primo secondo di visualizzazione), che ha generato migliaia di visualizzazioni sui diversi canali su cui il cliente ha condiviso i contenuti.

Il cliente ha rinnovato la richiesta nel 2022, e nel 2023 per sintetizzare i principali risultati dell'anno.

INPUT

Dati

OUTPUT

Infografiche, videografiche, booklet con highlights

TEMPI DI RILASCIO

12 giorni dalla richiesta



WITHUB

AMAZON

amazon

Amazon in Italia ed il suo contributo al Paese

Come Amazon innova per sostenere l'economia del Paese e i territori, l'occupazione, la crescita delle PMI e il potere d'acquisto delle famiglie italiane.

Impatto economico 2024

A settembre 2023, l'azienda ha ampliato la propria presenza in Italia con l'apertura di una nuova sede corporate di Amazon e di Amazon Web Services (AWS) a Roma dove, attualmente, impiega oltre 100 dipendenti. A settembre 2024 Amazon ha inaugurato il **nuovo centro di approvvigionamento di Alessandria**, che supporterà lo sviluppo del polo intermodale della città, portando alla creazione di oltre settecento posti di lavoro a tempo indeterminato entro tre anni dall'apertura.

Procedono a **Jesi (Ancona)** i lavori dell'**undicesimo centro di distribuzione Amazon in Italia**, quinto nel Centro-Sud e primo nella regione Marche, che aprirà nel 2025. **Un investimento da 180 milioni di euro** che avrà un impatto positivo sullo stato occupazionale del territorio, grazie alla previsione di **creazione di mille posti di lavoro a tempo indeterminato** entro tre anni dall'apertura, oltre all'indotto generato dalla costruzione e gestione di questo nuovo sito logistico.

Per sostenere la trasformazione digitale del Paese, AWS ha aperto nel 2020 in Lombardia la **Regione AWS Europe (Milano)**, consentendo alle PMI italiane, alle start-up, alle grandi imprese o agli enti governativi di gestire le proprie attività, archiviare i dati in Italia e servire gli utenti finali con una latenza ancora più bassa.

AWS investirà 2 miliardi di euro entro il 2029 nella **Regione tecnologica AWS Europe (Milano)**, contribuendo al PIL italiano per **3,7 miliardi di euro**. La Regione contribuisce all'aumento del PIL italiano acquistando beni e servizi da fornitori locali, supportando l'impiego di lavoratori locali in professioni qualificate, e consentendo di accedere ai servizi AWS in Italia. Inoltre, i servizi AWS aiutano i nostri clienti e partner a fornire servizi, incrementare le operazioni e ridurre i costi, aumentando le loro entrate e sostenendo l'impiego di talenti nel settore dell'informatica.

CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA ITALIANA

POSTI DI LAVORO

- 19.000 dipendenti a tempo indeterminato
- 34 anni Età media dipendenti
- Oltre 100.000 posti di lavoro indiretti creati

amazon

INVESTIMENTI

20 mld di euro investiti dal 2010

SUPPORTO ALLE PMI

21.000 PMI italiane vendono su Amazon.it

SITI

Oltre 60 tra siti logistici, centri di ricerca e uffici in tutta Italia

amazon

Impatto economico 2024



CENTRO DI DISTRIBUZIONE AMAZON DI SAN SALVO (CHIETI)

Gli investimenti di Amazon sono un motore di crescita e sviluppo per i territori, in quanto stimolano il successo delle realtà industriali già presenti e attraggono investimenti e innovazione da parte di nuove aziende. Una ricerca di Nomisma² ha analizzato le ricadute socio-economiche di sei insediamenti Amazon sui rispettivi territori, mostrando che **le aziende operanti nel bacino più prossimo ai poli Amazon hanno migliorato le proprie performance economiche, incrementato la produzione ed esteso la base occupazionale** in maniera più rilevante rispetto alle imprese con dimensioni simili alle prime ma geograficamente più distanti dai poli Amazon. Dati che sottolineano come **la presenza di Amazon sia un fattore di attivazione nei confronti dell'intero tessuto produttivo delle aree di insediamento**, con particolare evidenza in rapporto alle imprese manifatturiere e non solo a quelle del comparto della logistica.

Amazon svolge anche un ruolo determinante al fianco dei cittadini italiani nella lotta al carovita. Una ricerca condotta da TEHA³, ha mostrato che l'e-commerce ha un impatto positivo sul loro potere d'acquisto, evidenziandone il valore socio-economico per il Paese.

Dallo studio, infatti, emerge che la **maggioranza degli italiani - oltre 6 su 10 - ritiene che l'e-commerce abbia contribuito a mitigare l'inflazione**, consentendo di aumentare o mantenere inalterato il proprio potere d'acquisto. Questa percezione è confermata dal modello econometrico, sviluppato con il contributo dell'Istat, che ha dimostrato che **se non ci fosse stato in Italia l'effetto della crescita dell'e-commerce, l'inflazione sarebbe stata in media del 5% più alta tra il 2020 e il 2023**. I risultati di questa ricerca premiano anche l'impegno di Amazon, che si colloca - nell'ambito di questo studio - al primo posto tra i grandi brand sia fisici sia online con maggiori benefici percepiti dagli italiani sul contributo al potere d'acquisto, sulla convenienza, sulla diversità e sull'ampiezza dell'offerta.

Amazon lavora duramente e innova costantemente al fine di garantire un'esperienza di acquisto e di vendita affidabile e sicura. **Nel 2023, abbiamo investito globalmente oltre 1,2 miliardi di dollari e impiegato oltre 15.000 persone per proteggere clienti, marchi, partner di vendita e il nostro negozio online da contraffazioni, frodi e altre forme di abuso.**

amazon



WITHUB

AMAZON



AMAZON



Siamo orgogliosi di confermare il nostro impegno a supporto del sistema Italia.

Amazon ha investito nel Paese oltre 16,9 miliardi di euro dal 2010. Il nostro contributo riflette la fiducia che nutriamo nella capacità di resilienza del nostro Paese e dimostra la volontà di contribuire attivamente alla sua crescita. È parte del nostro impegno quotidiano e per il futuro, la promozione di un contesto che valorizzi i talenti, le piccole e medie imprese e le comunità in cui operiamo. In linea con le sfide principali del nostro Governo, continueremo ad offrire le nostre competenze per promuovere l'innovazione tecnologica, il miglioramento delle infrastrutture e delle conoscenze digitali di imprese e dei cittadini in Italia.



Mariangela Marsiglia
VP Country Manager di Amazon.it e Amazon.es

IL CONTRIBUTO DI AMAZON ALL'ECONOMIA ITALIANA

I dati sull'impatto economico confermano che Amazon è un potente motore per l'economia italiana. Attraverso l'innovazione, gli investimenti e la creazione di posti di lavoro, Amazon sta contribuendo a trasformare il potenziale economico non solo delle grandi aree urbane, ma anche delle città più piccole in diverse regioni, incluse

le aree che hanno una storia di maggiore disoccupazione e minori investimenti e che offrono opportunità di sviluppo più limitate.

Digitalizzazione, crescita delle competenze, sostenibilità sono le leve fondamentali per moltiplicare il nostro impatto positivo sul Paese.

CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA ITALIANA

POSTI DI LAVORO

- 18.000 dipendenti a tempo indeterminato
- 34 anni età media dipendenti
- Oltre 100.000 posti di lavoro indiretti creati

INVESTIMENTI

16,9 mld di euro investiti dal 2010

SUPPORTO ALLE PMI

21.000 PMI italiane vendono su Amazon.it

SITI

Oltre 60 tra siti logistici e uffici in tutta Italia

amazon

amazon

POSTI DI LAVORO DI QUALITÀ

I principi di leadership di Amazon includono diventare "il miglior datore di lavoro al mondo". È un'ambizione che prendiamo molto sul serio e che spiega nel dettaglio come ci impegniamo a supportare le persone che lavorano con noi.

La forza lavoro di Amazon in Italia è cresciuta fino a raggiungere oggi i **18.000 dipendenti a tempo indeterminato**, di cui 4.000 posti di lavoro creati nel 2022. I posti di lavoro creati nel Centro-Sud Italia sono ad oggi circa **7.000**. Secondo lo studio di *The European House Ambrosetti*, Amazon mantiene la prima posizione tra le aziende private che hanno creato più posti di lavoro in Italia nel periodo 2013-2022, confermandosi come uno dei principali creatori di posti di lavoro del Paese. Si posiziona inoltre al terzo posto in termini di occupazione totale tra le aziende straniere che operano in Italia e al 20° posto tra tutte le aziende italiane (dal 27° posto occupato lo scorso anno).

Nel 2022, Amazon ha pagato in media **49,6 milioni di euro al mese in retribuzioni** ai dipendenti italiani. Un aumento sostanziale rispetto



ai 35,8 milioni di euro al mese del 2021, dovuto principalmente all'aumento del numero dei nostri dipendenti impegnati a supportare i clienti.

La grande maggioranza dei nostri dipendenti vive nelle comunità limitate ai nostri siti, in modo da offrire loro opportunità di lavoro. Le opportunità di lavoro offerte da Amazon fanno una grande differenza per intere aree in cui le opportunità lavorative sono limitate, e offrono percorsi di carriera all'interno di un'attività lavorativa avanzata.

Le sedi all'avanguardia di Amazon offrono ai dipendenti un ambiente di lavoro sicuro, opportunità di carriera stabili e ben remunerate, e numerosi benefit che includono sconti sugli acquisti su Amazon.it e un'assicurazione sanitaria integrativa.

Investimenti costantemente in sicurezza, la nostra priorità. In Italia abbiamo circa 20 centri dedicati esclusivamente ad attività di training e formazione e oltre 3.300 tra operatori di primo soccorso e assistenti sanitari. Nel 2022, in Italia, abbiamo investito circa 7 milioni di euro in progetti specifici legati al miglioramento della sicurezza e alla nascita di nuove iniziative. Sono state erogate oltre 400.000 ore di formazione sulla sicurezza per i dipendenti, ascoltando oltre 100 consigli diversi.

A partire dal 1° ottobre 2023 Amazon ha aumentato a **1.764 euro la retribuzione lorda iniziale** dei dipendenti della rete logistica in Italia. Ciò rappresenta un aumento del **21% rispetto** alle retribuzioni corrisposti nel 2019 e dell'**8% rispetto** alle retribuzioni medie determinate da 57 aziende del CCNL nazionale dei trasporti e della logistica. Amazon rivede ogni anno gli stipendi dei dipendenti della rete logistica affinché possa garantire una retribuzione competitiva ai propri dipendenti.



POSTI DI LAVORO



Amazon offre ai propri dipendenti ulteriori opportunità, come l'innovativo programma Career Choice che copre fino al 95% del costo delle tasse scolastiche e dei libri di testo per coloro che desiderano specializzarsi in un settore specifico frequentando corsi professionali, per un importo fino a 8.000 euro in quattro anni.



La salute e la sicurezza dei nostri dipendenti è la nostra massima priorità, sin dal primo giorno. In azienda **promuoviamo diversità ed inclusione** con orgoglio e offriamo pari opportunità a tutti. Abbiamo creato oltre 400 diversi ruoli per qualsiasi tipo di esperienza. Nel 2022, grazie alla collaborazione con l'Ente Nazionale Sordi e con gli uffici di collocamento locali, abbiamo lanciato un nuovo programma per l'inserimento di 110 lavoratori sordi all'interno nei nostri siti logistici.

Per il terzo anno consecutivo Amazon Italia ha ricevuto la certificazione **Top Employer** come riconoscimento del nostro ambiente di lavoro attento alla diversità e all'inclusione, delle nostre opportunità di sviluppo professionale e dei programmi di formazione che offriamo ai dipendenti. In aggiunta, siamo stati la prima azienda di e-commerce in Italia ad aver ottenuto la certificazione di parità di genere da parte di Bureau Veritas Italia, che attesta come l'azienda è conforme ai requisiti definiti per garantire un sistema realmente inclusivo che rispetti la diversità di genere sul posto di lavoro.

Secondo un recente studio di Koyote Strategy, i guadagni diretti e indiretti dei nostri investimenti nel 2022 sono stati stimati di **40.000 milioni di euro** in Italia, ad esempio nel settore della logistica, della tecnologia e dei servizi.

Il totale dei posti di lavoro indiretti raggiunge la cifra record di **100.000** includendo i 60.000 posti di lavoro creati dalle piccole e medie imprese italiane che utilizzano i servizi di Amazon per far crescere il proprio business ed esportare i prodotti italiani nel mondo.



AMAZON



AMAZON



CLICCA SUL DISPOSITIVO



AMAZON

La presenza di Amazon e il suo impatto economico in Italia

Come gli investimenti di **Amazon** contribuiscono alla creazione di nuovi posti di lavoro e alla crescita economica delle comunità di tutto il Paese



“Abbiamo investito molto nell'economia italiana e nelle nostre persone, più di **12,6 miliardi di euro** dal 2010, e stiamo impiegando più di **17.000 persone** di talento che ricevono una retribuzione competitiva e benefit fin dal primo giorno. Sono particolarmente orgogliosa di come i nostri investimenti a favore dei clienti e delle piccole imprese italiane abbiano contribuito alla resilienza dell'Italia, creando migliaia di nuovi posti di lavoro indiretti e aprendo nuove opportunità per colleghi, partner commerciali e fornitori di servizi.

In un contesto macroeconomico sfidante con alta inflazione, continuiamo ad impegnarci per supportare i nostri dipendenti, offrire ai nostri clienti la più ampia selezione mantenendo i prezzi bassi, e sostenere le priorità del Paese: occupazione, digitalizzazione, sostenibilità, competenze.

Mariangela Marseglia
VP Country Manager Amazon.it e Amazon.es

CONTRIBUTO ALL'ECONOMIA ITALIANA



I dati sull'impatto economico confermano che Amazon è un potente motore per l'economia italiana. Attraverso l'innovazione, gli investimenti e la creazione di posti di lavoro, Amazon sta contribuendo a trasformare il potenziale economico non solo delle grandi aree urbane, ma anche delle città più piccole in diverse regioni, incluse le aree che hanno una storia di maggiore disoccupazione e minori investimenti e che offrono opportunità di sviluppo più limitate. Questo è solo uno dei modi in cui Amazon sta contribuendo agli obiettivi del PNRR italiano.

Da quando Amazon ha iniziato a operare in Italia - Amazon.it è stato lanciato nel novembre 2010 - abbiamo raggiunto importanti traguardi che vanno ben oltre l'offerta ai clienti grande convenienza, spedizioni rapide e ampia selezione. Siamo diventati parte integrante del tessuto economico del Paese e delle comunità in cui lavoriamo e viviamo. L'Italia è ricca di talenti e di opportunità e siamo lieti di svolgere un ruolo di promozione e di sostegno alla crescita, seppur in un momento complesso, continuando ad inventare per i nostri clienti.



INVESTIAMO NELLE INFRASTRUTTURE PER LA DIGITALIZZAZIONE

Dal 2010, Amazon ha effettuato investimenti nelle attività italiane per **oltre 12,6 miliardi di euro**. Questo include sia le spese in conto capitale (come le infrastrutture che costruiamo, i nostri centri logistici, gli uffici corporate e l'infrastruttura cloud), sia le spese operative (come gli stipendi che

paghiamo ai nostri dipendenti in Italia). Solo nel 2021 abbiamo investito oltre **4 miliardi di euro nel Paese (+38% rispetto ai 2,9 miliardi di euro del 2020)** per cercare di essere ancora più vicini ai nostri clienti e migliorare i nostri servizi.

Amazon ha più di 60 strutture in tutta Italia, che includono i nostri siti logistici, gli uffici corporate di Milano, il servizio clienti di Cagliari, il centro di sviluppo di Torino, dove linguisti ed esperti di Machine learning aiutano Alexa a migliorare la comprensione della lingua italiana, e l'Innovation Lab di Vercelli un laboratorio laboratorio progettato per migliorare l'esperienza dei dipendenti attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia che consentono di migliorare ulteriormente la sicurezza sul lavoro.

Nel 2021 sono entrati in attività due nuovi centri di distribuzione a Novara e Cividate al Piano (Bergamo), un nuovo centro di smistamento a Spilimbergo (Modena) e molti depositi di smistamento in tutto il Paese, per un investimento di più di **609 milioni di euro (+66% rispetto ai 367 milioni di euro del 2020)**.

Secondo uno studio¹ di The European House - Ambrosotti, che analizza le grandi aziende in Italia, **Amazon è tra le prime cinque aziende private straniere che hanno investito di più** in termini di spesa in conto capitale in Italia nel periodo 2019-2021.

Per sostenere la trasformazione digitale dell'economia italiana, Amazon Web Services (AWS) ha aperto nel 2020 in Lombardia la Regione AWS Europe (Milano), consentendo alle PMI italiane, alle start-up, alle grandi imprese o agli enti governativi di gestire le proprie

attività, archiviare i dati in Italia e servire gli utenti finali con una latenza ancora più bassa. AWS investirà **2 miliardi di euro entro il 2029** con la nostra Regione AWS Europe (Milano) che, a sua volta, contribuirà al PIL italiano per 3,7 miliardi di euro entro il 2029. Milioni di clienti si affidano ad AWS per alimentare la loro infrastruttura, diventare più sostenibili e agili, per ridurre i costi e per essere supportati nella loro trasformazione digitale. Si stima che gli investimenti associati alla nostra Regione AWS sostengono una media di 1.155 posti di lavoro a tempo pieno non-AWS all'anno nel periodo 2020-2029.

I nostri investimenti sono dedicati a costruire l'infrastruttura digitale e fisica necessaria per continuare a sostenere le **oltre 20.000 piccole e medie imprese** che vendono su Amazon. Attualmente quasi il 60% degli articoli venduti su Amazon proviene dai nostri partner di





WITHUB

AMAZON

PMI ITALIANE CHE HANNO SUCCESSO SU AMAZON

Oltre a investire nelle nostre comunità e a creare posti di lavoro, investiamo anche in strumenti e supporto per un gran numero di piccole imprese in tutto il Paese che utilizzano la nostra tecnologia e i nostri servizi per far crescere le loro attività attraverso l'aumento delle vendite in Italia e all'estero e per proteggere i loro marchi.

Supportiamo lo sviluppo delle aziende più piccole attraverso la **vetrina Made in Italy**, il nostro programma per sostenere l'internazionalizzazione delle eccellenze italiane che conta ad oggi **15 vetrine regionali e 4.500 PMI**, ed è presente in **10 paesi**, e **Accelera con Amazon**, il nostro programma di formazione gratuito realizzato con la collaborazione di ICE, Netcomm e Politecnico di Milano che ad oggi ha sostenuto la crescita e la digitalizzazione di **oltre 11.000** piccole e medie imprese in Italia. Ad oggi, inoltre, abbiamo siglato accordi con **5 Regioni italiane** per portare il nostro supporto alle imprese del territorio e la collaborazione con le Regioni è

fondamentale per raggiungere questo obiettivo.

Nel 2021, le piccole e medie imprese italiane che hanno venduto sul nostro negozio sono state più di **20.000 (dalle 18.000 del 2020)**. Circa la metà di queste ha esportato i propri prodotti in tutto il mondo, raggiungendo **oltre 800 milioni di euro di vendite all'estero**. Oltre 200 PMI italiane che vendono su Amazon hanno superato il milione di euro di vendite per la prima volta nel 2021. Inoltre, questi partner di vendita hanno creato finora più di **60.000 posti di lavoro**. Per rafforzare ulteriormente il nostro impegno a favore delle PMI italiane, lo scorso maggio abbiamo annunciato che aiuteremo le PMI che vendono sul nostro store a raggiungere **1,2 miliardi di euro di vendite annuali all'estero entro il 2025** – raddoppiando il valore delle esportazioni del 2020. Un'azione che contribuirà agli obiettivi del PNRR, offrendo al contempo una più ampia disponibilità di prodotti italiani ai clienti di tutto il mondo.

SUPPORTO ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE (PMI)



20.000
PMI Italiane vendono su Amazon



oltre 60.000
posti di lavoro in Italia per sostenere le vendite online



€800 mln
di euro di export



6

PROGRESSI NEL NOSTRO PERCORSO VERSO LE ZERO EMISSIONI NETTE DI CO₂ ENTRO IL 2040

In Amazon vogliamo utilizzare le nostre dimensioni per fare la differenza per il pianeta. Amazon è il primo firmatario del **Climate Pledge**, cofondato con Global Optimism nel 2019. Si tratta di un impegno a raggiungere le zero emissioni nette di CO₂ entro il 2040, 10 anni prima rispetto all'obiettivo stabilito dall'Accordo di Parigi. Amazon sta lavorando per raggiungere questo obiettivo intraprendendo azioni immediate per decarbonizzare le proprie attività che si

tratti di utilizzo di energia, trasporti o imballaggi. Amazon sta investendo in energia eolica e solare per raggiungere il 100% di energia rinnovabile nelle sue attività globali entro il 2025. Secondo il rapporto di sostenibilità di Amazon del 2021, l'azienda ha raggiunto l'85% di energia rinnovabile in tutte le operazioni. E i progressi nel decarbonizzare le operazioni si riflettono nella carbon intensity, che è diminuita dell'1,9%.

FUTURO SOSTENIBILE

Obiettivo Zero emissioni nette di CO₂ entro il 2040



Energie rinnovabili

- 85% delle attività globali già alimentate da fonti rinnovabili: obiettivo 100% entro il 2025
- 17 delle nostre sedi in Italia alimentate con pannelli fotovoltaici
- 2 progetti agro-fotovoltaici in Sicilia



Elettificazione consegne

- Oltre 7 milioni di pacchi consegnati in Italia con veicoli a zero emissioni nel 2021
- 1 miliardo di euro di investimenti nei prossimi 5 anni

amazon

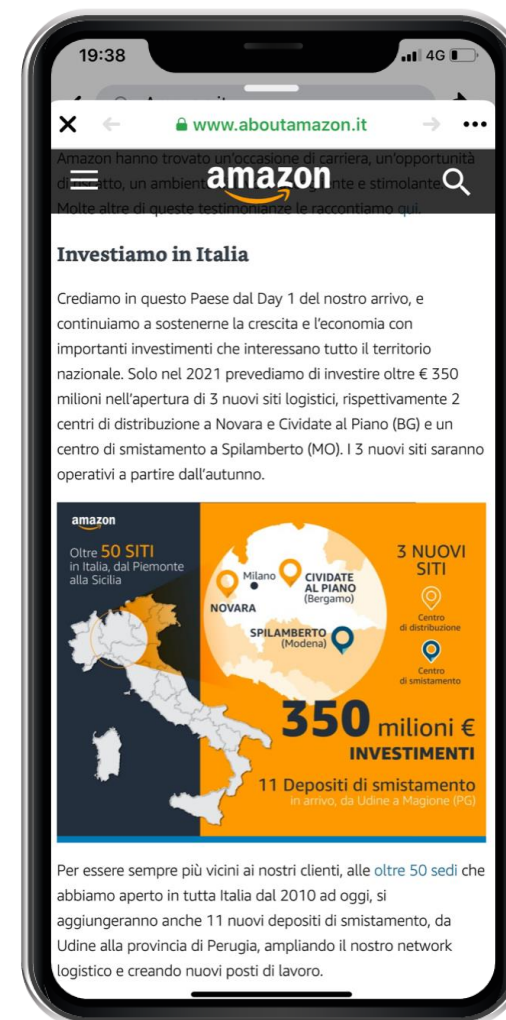


7

AMAZON



AMAZON



CLICCA SUL DISPOSITIVO



AMAZON



CLICCA SUL DISPOSITIVO



AMAZON



CLICCA SUL DISPOSITIVO



AMAZON



CLICCA SUL DISPOSITIVO

