



CONTESTO

Nel 2020 il Gruppo Nestlé ha creato 4 miliardi di euro di valore condiviso in Italia (pari allo 0,24% del Pil), garantendo un importante contributo al sistema-Paese in un anno fortemente segnato dalle ripercussioni dell'emergenza coronavirus. È quanto indica uno studio, redatto da Althesys Strategic Consultant, sull'impatto socio-economico dell'attività di Nestlé nel nostro Paese dal titolo "Nestlé crea valore per l'Italia".



OBIETTIVO

Valorizzare al meglio in termini di comunicazione i risultati dello studio, rendendolo sintetico, divulgativo e accessibile a tutti gli stakeholder: azionisti, dipendenti, fornitori, stampa, istituzioni, comunità finanziaria e consumatori finali.



SOLUZIONE

Trasformare un documento cartaceo a prevalenza di testo in uno strumento digital first principalmente grafico, capace di sfruttare al meglio le potenzialità dei canali online consentendo all'utenza un'esplorazione libera dei contenuti tramite approfondimenti progressivi.



RISULTATO

Una one page con contributi interattivi in infografica. La mappa dell'Italia sarà completata con funzionalità interattive a settembre, non appena saranno disponibili i dati. Sarà quindi possibile visualizzare il numero di posti di lavoro creati a livello aggregato nazionale, per singole regioni, in base all'anno, per % di uomini e donne e per fasce di età.

<https://www.buonalavita.it/impatto-economico-nestle/>

INPUT

Dati

OUTPUT

One page con grafiche interattive

TEMPI DI RILASCIO

21 giorni dalla richiesta



WITHUB

NESTLÉ

AZIENDA – FOOD

IL GRUPPO NESTLÉ in Italia



Nestlé®

Good food, Good life



4.600

collaboratori



10 stabilimenti

- Headquarter Assago
- Stabilimenti produttivi
- Centri di distribuzione



Più di 100 anni
di storia in Italia



WITHUB

NESTLÉ

AZIENDA – FOOD



Da più di 100 anni, in Italia, il Gruppo Nestlé porta tutto il buono dell'alimentazione con le sue marche e i suoi prodotti nelle case di milioni di persone, accompagnandole in ciascun momento della loro giornata e della loro vita.



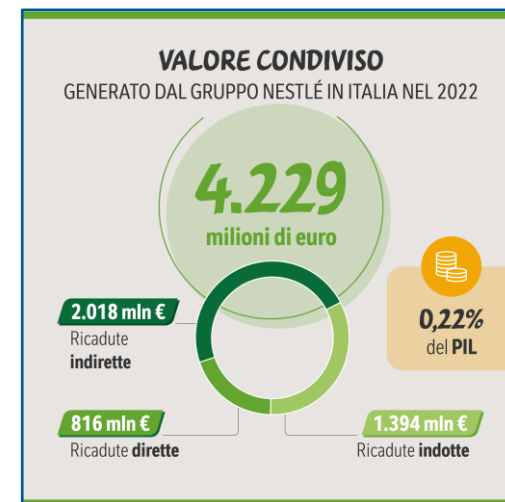
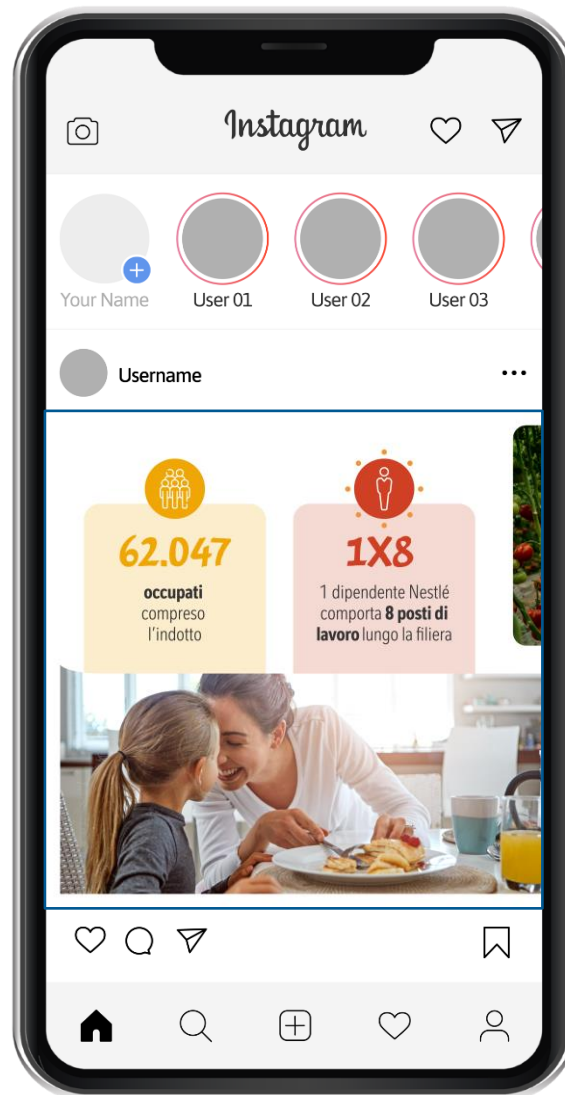
NESTLÉ

AZIENDA – FOOD



NESTLÉ

AZIENDA - FOOD



NESTLÉ

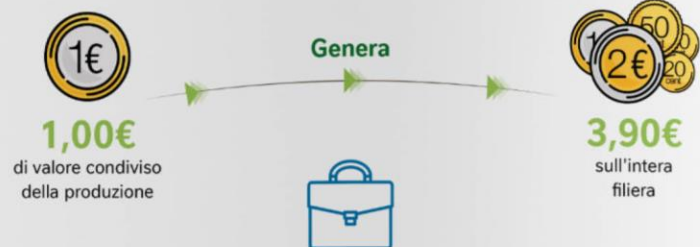
AZIENDA – FOOD



NESTLÉ

AZIENDA – FOOD

NESTLÉ CREA VALORE IN ITALIA



OCCUPAZIONE: 1x12

Ogni dipendente del Gruppo Nestlé contribuisce a creare **12 posti di lavoro in Italia**:
8 per ogni addetto alla produzione e 4 al di fuori della filiera,
per un totale di **64.663 posti di lavoro** generati nel nostro Paese

LE ATTIVITÀ DI NESTLÉ CONTRIBUISCONO A CREARE IN ITALIA:



1.574
milioni di euro
Contribuzione
fiscale
in Italia



1.240
milioni di euro
Salari lordi
(pari al consumo annuale
medio di 40.354 famiglie)



≈1
miliardo di euro
stimolo
ai consumi
nazionali



5,8
miliardi di euro
fatturato
per fornitori
e distributori



84%
dei salari lordi
generati nella filiera
è esterno al Gruppo

Con il nostro impegno, contribuiamo al benessere
e alla salute delle persone, delle comunità e del pianeta.

NUTRIZIONE, SALUTE E BENESSERE

OBIETTIVO

- Aiutare, attraverso il programma globale Nestlé For Healthier Kids, **50 milioni di bambini** a vivere in modo più sano entro il 2030



COSA STIAMO FACENDO

- **Aggiungere** nei prodotti realizzati almeno

750 milioni
di porzioni
di vegetali

300 milioni
di porzioni
di cereali
ricchi di fibre,
legumi secchi,
noci e semi

- **Ridurre**

del 5% ZUCCHERI
dal 2000
di oltre
il 34%

del 10% SALE
dal 2005
di oltre
il 20%

del 10% GRASSI SATURI
presenti in
tutti i prodotti
che non
incontrano le
raccomandazioni
dell'OMS

RISULTATI GIÀ RAGGIUNTI

RESPONSABILITÀ SOCIALE

OBIETTIVO

- Creare comunità prospere e resilienti



COSA STIAMO FACENDO

- **2.850 opportunità di lavoro** in Italia entro il 2025 per i giovani under-30
- **1,2 Mld CHF** di investimenti a livello globale nei prossimi cinque anni per promuovere l'agricoltura rigenerativa
- Lavoriamo al fianco di **500.000 agricoltori** e **150.000 fornitori** per garantire un **approvvigionamento responsabile** lungo tutta la filiera

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

OBIETTIVO

- Il **100%** degli imballaggi utilizzati sarà riciclabile o riusabile entro il 2025
- Raggiungere le **zero emissioni di gas serra** entro il 2050
- Il lancio di prodotti contraddistinti da **miglior impatto ambientale**



COSA STIAMO FACENDO

- **2 mld CHF** di investimenti per innovazione e passaggio a plastica riciclata a uso alimentare
- Dal 2017 Nestlé in Italia avvia al riciclo, al riuso o al compostaggio oltre il **90% dei rifiuti prodotti** nei siti produttivi in Italia
- **Diminuzione delle emissioni di gas serra** del 45% in Italia in 10 anni

