



Empowering content

CASE HISTORY

# JULIUS MEINL

# JULIUS MEINL

AZIENDA - FOOD



## CONTESTO

Con oltre 150 anni di storia, Julius Meinl, è stato il primo e più grande torrefattore dell'impero austroungarico.

Family company austriaca leader di mercato, rappresenta la cultura del caffè viennese in tutto il mondo e si colloca tra i primi tre marchi di caffè premium in oltre 40 paesi dei 70 in cui è distribuito.



## OBIETTIVO

Il brand in Italia non è presente in grande distribuzione ma esclusivamente nel canale horeca. Il cliente ha richiesto lo sviluppo di un sales folder per proporre il concept e le 5 miscele premium alle pasticcerie con caffetteria.

Trattandosi di uno strumento di vendita destinato agli agenti, la prima necessità è la chiarezza, senza tuttavia rinunciare all'emozione legata al prodotto e alle atmosfere che sa evocare.



## SOLUZIONE

Un sales folder ricco di immagini fotografiche capaci di restituire il calore e lo spirito dei locali mitteleuropei dove la tradizione della caffetteria è sinonimo di comfort raffinato, convivialità rilassata. Il layout valorizza l'appetizing appeal del prodotto e rende la consultazione semplice e immediata grazie ai contributi in data visualization.



## RISULTATO

Una brochure di 28 pagine elegante nello stile ma contemporanea nel linguaggio, che presenta i prodotti in modo ordinato valorizzandone la presentazione.

L'eccellenza in tazza



*Handwritten text in cursive script, likely a testimonial or historical note, partially obscured by the logo.*



Julius Meinl

Vienna 1862

*Handwritten text in cursive script, likely a testimonial or historical note, partially obscured by the logo.*



### SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La sostenibilità ha plasmato la nostra storia sin dall'inizio, cercando di ridurre la **quantità di materiali utilizzati**, studiando confezioni di packaging innovative, tra cui le bustine di tè, le capsule e i materiali per asporto biodegradabili. Inoltre, l'impianto in Italia riutilizza l'energia delle tostatrici per gli uffici, dando così un contributo positivo all'ambiente. La nostra missione è quella di far diventare il mondo un posto migliore per noi e per le generazioni future, grazie all'attenzione costante ad ogni passaggio della nostra filiera.

Orgogliosi di essere partner delle seguenti organizzazioni



Per l'acquisto di prodotti biologici, garantiti dalla sicurezza delle rigorose norme europee.



La certificazione Fairtrade garantisce che gli importatori, i torrefattori e i traders di caffè paghino un prezzo minimo ai coltivatori di caffè.



UTZ significa coltivazioni sostenibili e migliori opportunità per i coltivatori, per le loro famiglie e per il pianeta.

nostra missione



### I traguardi di sostenibilità raggiunti



Riduzione della quantità di materiali utilizzati  
**Confezioni innovative** con materiali alternativi e biodegradabili



Introduzione del sistema di gestione ambientale **ISO14001** presso lo stabilimento di Vicenza



Installazione di un **impianto di recupero del calore** prodotto dalle macchine per la torrefazione, allo scopo di ridurre le emissioni di CO2

Come contributo dei rifiuti in ottica di sostenibilità continua, nella linea dedicata all'asporto usiamo solo bicchieri da caffè usiamoli solo biodegradabili e coperchi biodegradabili in **bagassa**, oltre a palette in legno. Quindi, i nostri prodotti per il caffè da asporto e per il delivery sono biodegradabili al 100% e compostabili.

Lo **BAGASSA** è un sottoprodotto naturale nella produzione di zucchero, derivato dagli scarti della canna dopo l'estrazione della parte dolce.



- Miscela: 100% Arabica
- Tostatura: ●●●●●
- Crema: Fine e molto vellutata
- Aroma: Ricco, pieno e rotondo con note speziate
- Acidità: ●●●●●
- Dolcezza: ●●●●●
- Corpo: ●●●●●
- Flavour: Gusto persistente con sfumature fruttate. Lascia un piacevole gusto con sentori

1862 PREMIUM



## Qualità e ispirazione in tazza

3 atti di freschezza, tecnologia, per garantire lo stesso incontro in ogni tazzina.



Insegna Premium

Una miscela perfetta, un segreto custodito tramandato di generazione in generazione: la miscela è composta da chicchi 100% selezionati, provenienti dalle migliori dell'Africa Orientale. Ad altitudini tra crescita è lenta, e il prolungato periodo di maturazione delle drupe di caffè ne migliora l'aroma e la dolcezza. Queste origini garantiscono un'esperienza di gusto mix perfetto che unisce la dolcezza delle note finissime e un corpo pieno.





*... nel ... forma ...*

*... la ... di ...*

TAZZA

COLOMBIAN HERITAGE

# Supreme

Frutta secca e fresca, cioccolato e fiori



- Tipologia:** 100% Arabica
- Tostatura:** Scura
- Aroma:** Frutta secca e fresca
- Crema:** Morbida e molto persistente
- Flavour:** Cioccolato al latte e fiori



La certificazione UTZ dei nostri caffè ci permette di supportare l'educazione locale, le condizioni di lavoro e la sostenibilità ambientale delle piantagioni di caffè, per migliorare la vita dei coltivatori.

Un caffè sostenibile 100% Arabica certificato UTZ, che conquista per la raffinata crema vellutata dallo spiccato retrogusto dolce.



COLOMBIAN HERITAGE

# Poesia

Noci, fiori, cioccolato e spezie



- Tipologia:** Arabica e Robusta
- Tostatura:** Scura
- Aroma:** Noci e fiori
- Crema:** Morbida e persistente
- Flavour:** Cioccolato e spezie

Grazie alla complessa miscela di varietà armoniosamente composte da Centro America e Africa, trasformata lentamente e con estrema cura fino ad assumere le caratteristiche definitive di un aroma ricco, con un retrogusto persistente che richiama il sapore del cioccolato puro di alta qualità.

Creato per celebrare i 150 anni di Julius Meinl, il risultato è una tazza che non si può dimenticare e che stupisce per la sensazione setosa percepita in bocca.



# L'eccellenza Julius Meinl



*Handwritten cursive text in German, likely a historical document or letter.*

*Handwritten cursive text in German, likely a historical document or letter.*

**Dove i nostri chicchi diventano caffè**

**Julius Meinl è un'azienda familiare austriaca che produce e vende caffè e tè in oltre 70 paesi in tutto il mondo**

**Vicenza (ITALIA)**

Impianto principale di tostatura, attivo dal 2005. Tecnologicamente avanzato



Focus nei prodotti per il mercato HoReCa e retail



FS, ISO 9000, ISO 14001 e ISO 18001-certified

**Vienna (AUSTRIA)**

Sede aziendale e torrefazione. Dal 1911, si trova nella via storica Julius Meinl-Gasse, a Vienna



Focus nelle miscele con tostatura viennese



*Handwritten cursive text in German.*

Sede **Vienna** in Austria

Più di **45,000** clienti in tutto il mondo

**21** filiali presenti nel mondo

**1000** dipendenti

Più di **16,000** tonnellate di caffè tostato ogni anno

Più di **5 milioni** di tazze



