



Empowering content

CASE HISTORY

FEDERDISTRIBUZIONE



CONTESTO

Il 25 giugno 2025, a Roma, Federdistribuzione ha presentato la sesta edizione del report di sostenibilità di settore della distribuzione moderna, sviluppato in collaborazione con ALTIS Università Cattolica.

Il report intende fornire alle imprese associate e agli stakeholder di riferimento una sintesi di come il settore opera in termini di sostenibilità sociale, ambientale ed economica grazie alle pratiche di eccellenza adottate dalle imprese del commercio moderno.



OBIETTIVO

Progettazione grafica di un set di materiali di comunicazione - stampa e digitali - funzionali ad attività di stakeholder engagement, in grado di moderare l'impostazione accademica dei contenuti originari con uno storytelling coinvolgente.

Un sapiente uso di tecniche di data visualization conferiscono memorabilità ed efficacia comunicativa all'intero prodotto

INPUT: documento word di 80 pagine



SOLUZIONE

La revisione dei testi in chiave giornalistica rende la lettura scorrevole e accattivante, adatta a qualsiasi pubblico. I contributi in infografica supportano la decodifica dei dati dando il giusto rilievo alle informazioni principali. Per massimizzare la divulgazione, il report è stato declinato anche in una presentazione in occasione dell'evento, in una landing page e in una videografica riassuntiva.

OUTPUT: report di sostenibilità, slide di presentazione, banner, landing page



RISULTATO

Un sistema di touchpoint multimediale che declina il messaggio nel modo più rilevante per i diversi stakeholder: media, istituzioni e associati correnti e potenziali.

<https://www.federdistribuzione.it/evento-di-anteprima-del-report-di-sostenibilita-di-settore-2025-la-videogallery/>

La collaborazione con Federdistribuzione prosegue dal 2022, curando anche prodotti istituzionali

FEDERDISTRIBUZIONE

LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ
DI SETTORE DELLA
DISTRIBUZIONE MODERNA 2025



Con il supporto di
ALTIS advisory
Spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

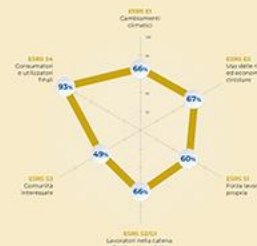
VIDEO SUSTAINABILITY REPORT



LANDING PAGE



Aree in cui il settore è concentrato a rafforzare il suo impegno



Alcune evidenze



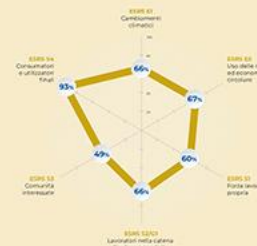
Scopri di più

- ESG 101 INFORMAZIONI GENERALI E CONTESTO DELLE IMPRESE
- ESG 102 CAMBIAMENTI CLIMATICI
- ESG 103 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE
- ESG 104 POLITICA LAVORO
- ESG 105 LEADEREZZA NELLA CATENA DI VALORE E CONDOTTA DELLE IMPRESE
- ESG 106 COMUNITÀ, INTERESSATI, CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

L'impresa possiede un sistema di gestione dei rischi aziendali che include rischi ESG?



Aree in cui il settore è concentrato a rafforzare il suo impegno



Alcune evidenze



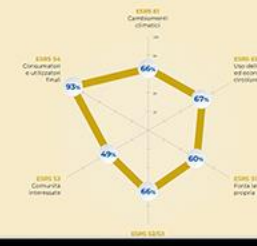
Scopri di più

- ESG 101 INFORMAZIONI GENERALI E CONTESTO DELLE IMPRESE
- ESG 102 CAMBIAMENTI CLIMATICI
- ESG 103 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE
- ESG 104 POLITICA LAVORO
- ESG 105 LEADEREZZA NELLA CATENA DI VALORE E CONDOTTA DELLE IMPRESE
- ESG 106 COMUNITÀ, INTERESSATI, CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

L'impresa possiede un sistema di gestione dei rischi aziendali che include rischi ESG?



Aree in cui il settore è concentrato a rafforzare il suo impegno



Alcune evidenze



Scopri di più

- ESG 101 INFORMAZIONI GENERALI E CONTESTO DELLE IMPRESE
- ESG 102 CAMBIAMENTI CLIMATICI
- ESG 103 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE
- ESG 104 POLITICA LAVORO
- ESG 105 LEADEREZZA NELLA CATENA DI VALORE E CONDOTTA DELLE IMPRESE
- ESG 106 COMUNITÀ, INTERESSATI, CONSUMATORI E UTILIZZATORI FINALI

L'impresa possiede un sistema di gestione dei rischi aziendali che include rischi ESG?





ANNUAL REPORT PRESENTATION EVENT



86 mld €
fatturato complessivo

18.600
punti vendita

52,2%
quota di mercato sulla Distribuzione Moderna

19 mld €
contributi versati allo Stato



VIDEO CORPORATE





CARTELLINA CORPORATE

- Tutela del consumatore (consumer protection)
- Normativa e Eticità (regulation and ethics)
- Contesto Culturale Nazionale della Distribuzione Moderna Organizzata (national cultural context of organized modern distribution)
- Lavoro e rapporti sindacali (labor and trade union relations)
- Sicurezza e sicurezza (safety and security)
- Rapporti di filiera (supply chain relations)
- Efficienza operativa (operational efficiency)
- Energie (energy)
- Politiche attive del lavoro e inclusione (active labor and inclusion policies)
- Sostenibilità ambientale (environmental sustainability)
- E-commerce e innovazione digitale (e-commerce and digital innovation)
- Qualità e sicurezza dei prodotti (product quality and safety)
- Logistica e supply chain (logistics and supply chain)
- Scalabilità e resilienza (scalability and resilience)



I momenti chiave della nostra storia

1960 - 1970
Nasce Agip

Nascono due importanti affermazioni: una sulla qualità e l'altro sulla trasparenza. La prima è la certificazione ISO 9001, la seconda è la certificazione ISO 14001. Sono i due pilastri su cui si fonda la nostra storia.



1980 - 1990
EMO Federdistribuzione

Per un partito che nasce nel mondo del lavoro, è importante che il suo partito si sia aperto al mondo del lavoro. È così che nasce il partito del lavoro, il partito del lavoro.



1970 - 1980
Cresce la rappresentanza

La crescita della rappresentanza è un processo che si svolge in modo continuo. È un processo che si svolge in modo continuo.

1990 - 2000
Una rivoluzione nella distribuzione

Una rivoluzione nella distribuzione è un processo che si svolge in modo continuo. È un processo che si svolge in modo continuo.



2000 - 2010
L'evoluzione della Federazione

La Federazione evolve e si trasforma in un partito che si apre al mondo del lavoro. È un partito che si apre al mondo del lavoro.



2018
Ente CSNL Distribuzione Moderna Organizzata

Il nuovo ente CSNL Distribuzione Moderna Organizzata è un ente che si apre al mondo del lavoro. È un ente che si apre al mondo del lavoro.



2012
Primo bilancio di responsabilità di settore

Il primo bilancio di responsabilità di settore è un documento che si pubblica in modo continuo. È un documento che si pubblica in modo continuo.



2020 - Oggi
Cresce la partecipazione

La partecipazione cresce e si trasforma in un partito che si apre al mondo del lavoro. È un partito che si apre al mondo del lavoro.



I dati

Federdistribuzione

Le imprese associate a Federdistribuzione realizzano un giro d'affari di 40 miliardi di euro, con una quota pari al 22,7% del totale fatturato della Distribuzione Moderna.

La rete di Federdistribuzione comprende 18.432 punti vendita, di cui 7.200 in franchising.

225.000 dipendenti

86 miliardi di € di fatturato complessivo delle imprese associate

52,2% di quota di mercato sul totale della Distribuzione Moderna

84% di fatturato a tempo determinato

18% di fatturato a tempo determinato

18.600 punti vendita

39 miliardi di € di fatturato complessivo delle imprese associate

38% di quota di mercato sul totale della Distribuzione Moderna

62% di fatturato a tempo determinato

12,6% di fatturato a tempo determinato

Il settore della Distribuzione Moderna

Il settore è guidato dal gruppo della Distribuzione Moderna, una vera e propria rete di punti vendita e servizi che operano in un settore in forte crescita del Paese.

447.000 dipendenti

167,6 miliardi di € di fatturato

33 miliardi di € di fatturato a tempo determinato

55.000 punti vendita

oltre 3 miliardi di € di fatturato a tempo determinato

Per costruire il retail di domani





GRAZIE

